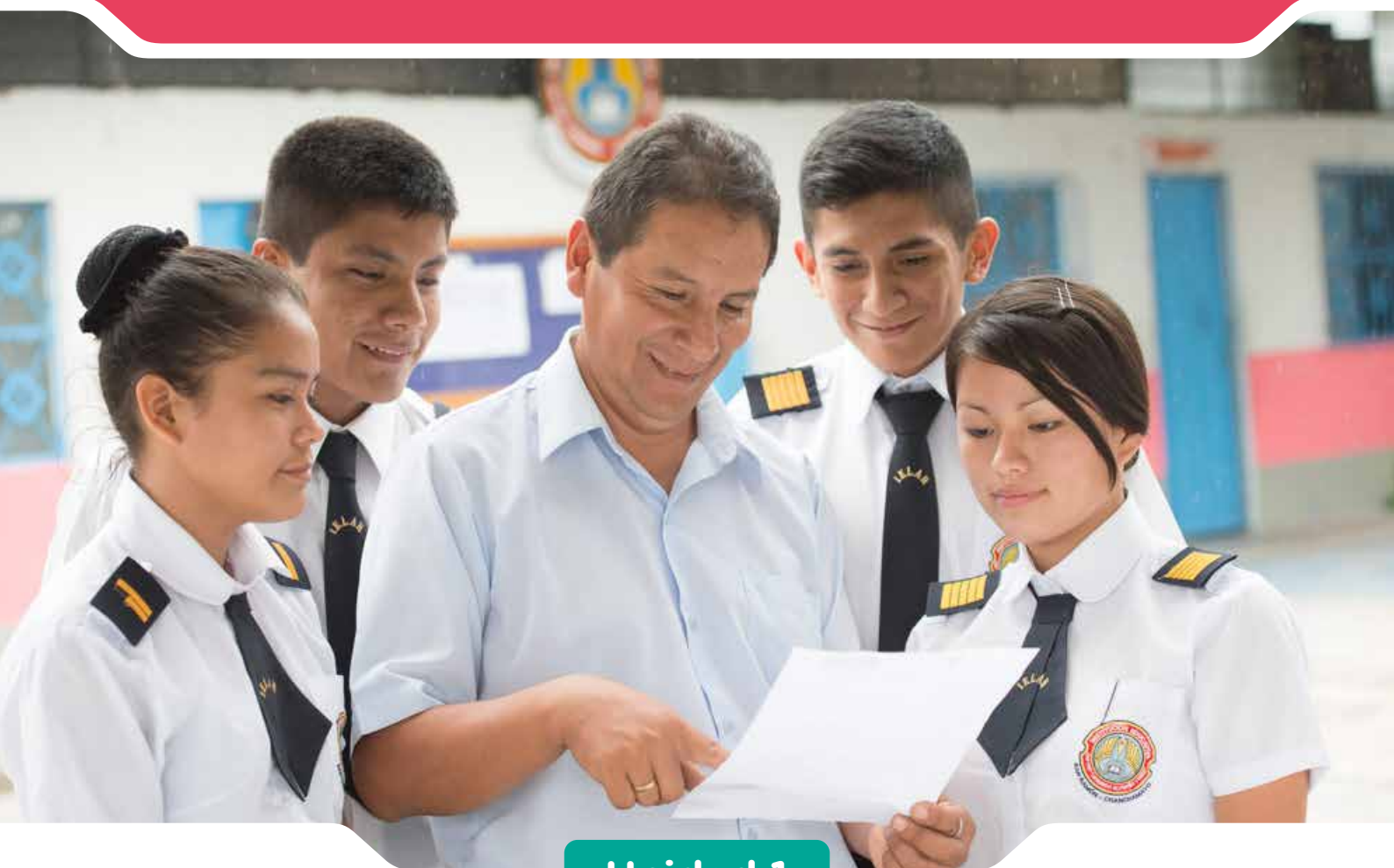


Curso Virtual

**Desarrollo de competencias comunicativas
para el refuerzo escolar**

Nivel Secundaria - Comunicación



Unidad 1

Conocimientos fundamentales para el desarrollo de las
competencias comunicativas

Sesión 1

El enfoque comunicativo y las competencias comunicativas



Rosendo Leoncio Serna Román
Ministro de Educación del Perú

Walter Alberto Hernández Alcántara
Viceministro de Gestión Pedagógica e Institucional

Rosario Esther Tapia Flores
Secretaría general

Edgardo Romero Poma
Dirección General de Desarrollo Docente

Denis Lourdes Arce Vizcarra
Dirección de Formación Docente en Servicio

Nombre del fascículo: El enfoque comunicativo y las competencias comunicativas
Año de publicación: 2022

Ministerio de Educación del Perú
Calle del Comercio 193, San Borja
Lima, Perú. Teléfono 615-5800
www.minedu.gob.pe

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción de este fascículo por cualquier medio, total o parcialmente, sin la correspondiente cita.





Situación retadora

La profesora Idubina vive en Bambamarca, Cajamarca, y es docente del 2.º de secundaria de su IE. En estas últimas semanas ha notado que la radio, la televisión, las tiendas, el mercado y los restaurantes están difundiendo información sobre las propuestas de los diferentes candidatos a la alcaldía. También ha visto que se están llevando a cabo los mítines políticos de los candidatos, y que sus paisanos están muy interesados y entusiasmados con las elecciones municipales.

Esto que se vive en las calles, Idubina lo ha visto trasladado a su IE: ella ha observado por varios días que durante el recreo muchos de sus estudiantes leen propaganda política de sus candidatos preferidos, así como sus eslóganes; otros grupos conversan acaloradamente sobre el candidato a quien apoya su familia y quién cree que va a ganar el sillón municipal en Bambamarca, repitiendo lo poco que leyeron del candidato; otros más traen por escrito la propuesta más impactante de su candidato y la difunden con sus compañeros; y, finalmente, a un grupo pequeño no le interesa el tema, pues dice que eso es asunto de mayores.

Al observar esta realidad, Idubina reflexiona y se da cuenta que la mayoría de sus estudiantes están interesados en este tema, porque lo consideran relevante para su provincia, para el ejercicio de su derecho ciudadano y el bien común.

Un grupo grande maneja información pobre y sesgada de la propuesta de su candidato municipal; otro solo repite la información que ha leído sin analizarla y reflexionar en ella, lo que conduciría a que quien gane las elecciones sea el candidato que haga más propuestas rimbombantes; otro grupo copia las propuestas impactantes de su candidato, sin evaluar si son necesarias y viables para su provincia, sin animarse a producir un texto de su propia autoría; y, por último, un pequeño grupo no tiene interés alguno en el tema.



A partir de esta reflexión, y tomando en cuenta los resultados de las evaluaciones diagnósticas de este año, las cuales evidenciaron que el aislamiento por la pandemia y la educación a distancia han impedido alcanzar el nivel esperado de las competencias “Lee diversos tipos de textos en su lengua materna” y “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna”, se ha decidido abordar el tema de las elecciones municipales a través de actividades de aprendizaje, teniendo como aliados a los recursos pedagógicos de la Estrategia Nacional de Refuerzo Escolar con miras al logro de los aprendizajes en ambas competencias. Esto contribuirá a que sus estudiantes estén en capacidad de asumir un rol protagónico en sus aprendizajes y en los diferentes roles que les toca desempeñar a diario.





Tomando como ejemplo esta situación, en la que es posible identificar los intereses de las y los estudiantes, te invitamos reflexionar a partir de las siguientes preguntas relacionadas con las sesiones de cada unidad que se desarrollará en el curso:

Sesión 1: Enfoque de las competencias comunicativas

¿Cómo aplico el enfoque comunicativo y desarrollo de las competencias comunicativas en mi práctica pedagógica?

Sesión 2: Desarrollo de la competencia “Lee diversos tipos de textos en su lengua materna”

¿Cómo propicio el desarrollo de la competencia “Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna” en la secundaria haciendo uso de los materiales de refuerzo escolar en las actividades que planifico?

Sesión 3: Desarrollo de la competencia “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna”

¿Cómo propicio el desarrollo de la competencia “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna” en la secundaria haciendo uso de los materiales de refuerzo escolar en las actividades que planifico?

Producto

Diseñar una actividad de aprendizaje para la atención diferenciada que promuevan el desarrollo de las competencias de las y los estudiantes vinculadas al área de Comunicación, considerando el uso de los recursos pedagógicos de la Estrategia Nacional de Refuerzo Escolar, de acuerdo con los resultados de la evaluación diagnóstica.





Unidad 1

Conocimientos fundamentales para el desarrollo de las competencias comunicativas

Sesión 1

El enfoque comunicativo y las competencias comunicativas



a. Sensibilización

Bienvenidas y bienvenidos a la primera sesión del curso.

Para empezar, te invitamos a leer el siguiente caso.

Carlomagno, docente del área de Comunicación de 5.º de secundaria, ha llegado a su clase y sus estudiantes le han contado que los han visitado diferentes centros de estudios de educación superior para promocionar las diferentes carreras técnicas y universitarias que ofrecen. Las y los estudiantes están muy entusiasmados con la elección de su carrera, a tal punto que un grupo le ha consultado si en su clase pueden leer toda la información que han recabado sobre la carrera que han elegido para entenderla mejor y si la carrera que han elegido es lo que creen que es; otro grupo le ha solicitado un espacio en su clase para dialogar sobre qué motivaciones tiene para elegir su carrera, ya que les gustaría escuchar las opiniones de sus compañeras y compañeros.

Ante esta consulta, el profesor Carlomagno les ha dicho que ya tiene programadas todas sus clases para este bimestre; que hoy profundizarán sus conocimientos sobre los tipos de oraciones compuestas y realizarán una práctica calificada sobre lo aprendido. Por lo tanto, no cree poder atender su pedido, pero les sugiere comunicárselo a su tutora para que, en las horas de Tutoría y con apoyo del departamento psicológico, puedan abordar el tema de su vocación profesional, revisar el material que les han entregado y recibir la orientación y el apoyo pertinentes.



A partir de este diálogo, te pedimos reflexionar en torno a la siguiente pregunta:

- ¿Has vivenciado una situación donde tus estudiantes te pidieron abordar contenidos o actividades que no planificaste? Cuéntanos.
- ¿Cómo te sentiste al respecto?





b. Experiencia práctica

Al inicio del curso te presentamos la situación retadora. A continuación, te invitamos a releer el siguiente fragmento.

La profesora Idubina vive en Bambamarca, Cajamarca, y es docente del 2.º de secundaria de su IE. En estas últimas semanas ha notado que la radio, la televisión, las tiendas, el mercado y los restaurantes están difundiendo información sobre las propuestas de los diferentes candidatos a la alcaldía. También ha visto que se están llevando a cabo los mítines políticos de los candidatos, y que sus paisanos están muy interesados y entusiasmados con las elecciones municipales.

Esto que se vive en las calles, Idubina lo ha visto trasladado a su IE: ella ha observado por varios días que durante el recreo muchos de sus estudiantes leen propaganda política de sus candidatos preferidos, así como sus eslóganes; otros grupos conversan acaloradamente sobre el candidato a quien apoya su familia y quién cree que va a ganar el sillón municipal en Bambamarca, repitiendo lo poco que leyeron del candidato; otros más traen por escrito la propuesta más impactante de su candidato y la difunden con sus compañeros; y, finalmente, a un grupo pequeño no le interesa el tema, pues dice que eso es asunto de mayores.

Al observar esta realidad, Idubina reflexiona y considera que la mayoría de sus estudiantes están interesados en este tema, porque lo consideran relevante para su provincia, para el ejercicio de su derecho ciudadano y el bien común. Un grupo grande maneja información pobre y sesgada de la propuesta de su candidato municipal; otro solo repite la información que ha leído sin analizarla y reflexionar en ella, lo que conduciría a que quien gane las elecciones sea el candidato que haga más propuestas rimbombantes; otro grupo copia las propuestas impactantes de su candidato, sin evaluar si son necesarias y viables para su provincia, sin animarse a producir un texto de su propia autoría; y, por último, un pequeño grupo no tiene interés alguno en el tema.

A partir de esta reflexión, y tomando en cuenta los resultados de las evaluaciones diagnósticas de este año, las cuales evidenciaron que el aislamiento por la pandemia y la educación a distancia han impedido alcanzar el nivel esperado de las competencias “Lee diversos tipos de textos en su lengua materna” y “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna”, ha decidido abordar el tema de las elecciones municipales a través de actividades de aprendizaje, teniendo como aliados a los recursos pedagógicos de la Estrategia Nacional de Refuerzo Escolar con miras al logro de los aprendizajes en ambas competencias. Esto contribuirá a que sus estudiantes estén en capacidad de asumir un rol protagónico en sus aprendizajes y en los diferentes roles que les toca desempeñar a diario.





A partir del caso presentado, te proponemos reflexionar tu práctica pedagógica y contestar esta pregunta al concluir la sesión:

- ¿De qué manera aplicas el enfoque comunicativo y cómo desarrollas las competencias comunicativas en tus estudiantes? Describe una situación que hayas realizado con uno de los grados que tienes a cargo.



c. Argumentando para el actuar

A continuación, revisaremos información relacionada con el enfoque comunicativo y el desarrollo de las competencias comunicativas en las y los estudiantes de secundaria, con el fin de ayudarte a responder al reto propuesto.

1.1 El enfoque comunicativo y las competencias comunicativas

Considerando el enfoque comunicativo, debemos partir de la premisa de que las y los estudiantes desarrollan sus competencias comunicativas en forma práctica, en pleno ejercicio del lenguaje, a partir de situaciones reales o verosímiles de comunicación en las que tienen oportunidad de interactuar y aprender a comunicarse con los demás. Partimos por entender que los conocimientos adquieren su real importancia cuando permiten solucionar los problemas que surgen en la adquisición de las competencias comunicativas, y no mediante el aprendizaje repetitivo de palabras o normas ortográficas y gramaticales.

El Programa Curricular de Educación Secundaria (Minedu, 2016a) señala:

El marco teórico y metodológico que orienta la enseñanza y el aprendizaje del área corresponde al Enfoque Comunicativo, el cual orienta el desarrollo de competencias comunicativas a partir de usos y prácticas sociales del lenguaje, situados en contextos socioculturales distintos. (p. 91)

De acuerdo con este documento, el enfoque del área:

- Es **comunicativo**, porque parte de situaciones significativas y auténticas de comunicación a través de las cuales las y los estudiantes comprenden y producen textos orales y escritos de distinto tipo, formato y género textual, con diferentes propósitos y en variados soportes, como los escritos, audiovisuales y multimodales.
- Considera las **prácticas sociales del lenguaje**, porque la comunicación no es una actividad aislada, sino que se produce en la medida en que se usa en las distintas interacciones en las que las personas participan cotidianamente en la vida social y cultural. Esta participación está delimitada en diversos espacios y tiempos, los cuales confluyen en la construcción de sentidos.
- Enfatiza lo **sociocultural**, porque estos usos y prácticas del lenguaje se enmarcan en diversos contextos sociales y culturales, pues se toma en cuenta cómo se usa el lenguaje oral y escrito en diversas culturas según su momento histórico y sus características socioculturales, especialmente en un país tan diverso como el nuestro.





1.1.1 Características del enfoque comunicativo (Minedu, 2015)



La lengua se enseña y aprende en pleno funcionamiento.



El texto es la unidad básica de comunicación.



La enseñanza de la lengua toma en cuenta las variedades dialectales y los registros de usos lingüísticos.



Los textos deben responder a las necesidades e intereses de los estudiantes.



El contexto influye en el acto comunicativo.

1.1.2 Forma de trabajar del estudiante en clase bajo el enfoque comunicativo (Minedu, 2010)



Las actividades planteadas en clase deben recrear situaciones reales o verosímiles de comunicación. De esta manera, las y los estudiantes se involucran totalmente en el trabajo, porque tienen alguna motivación (vacío de información, interés por el tema, etc.), participan libremente y con creatividad (pueden elegir qué lenguaje utilizan, cómo se comunican, etc.), intercambian entre ellos algún tipo de información y reciben una retroalimentación de la comunicación realizada.

Las actividades que se plantean en clase se trabajan con textos completos y no solamente con palabras, frases o fragmentos entrecortados.

Los estudiantes trabajan con textos auténticos, que no han sido creados especialmente para la educación ni han sido excesivamente manipulados.

La lengua que se enseña es heterogénea, real, la de uso cotidiano, con dialectos, registros y argots, además de la lengua estándar.

Los estudiantes trabajan a menudo por parejas o en grupos, ya que esto permite organizar situaciones de comunicación en el aula.

Las actividades planteadas permiten que los estudiantes desarrollen todas las competencias comunicativas.





1.2 ¿Cómo desarrollar competencias comunicativas en los estudiantes de secundaria?

Antes de responder esta pregunta, es importante saber que, según Cassany (2000), la **competencia comunicativa** es la capacidad de usar el lenguaje apropiadamente en las diversas situaciones sociales que se nos presentan cada día. Es decir, una persona es competente en la comunicación si es capaz de hablar, escuchar, leer y escribir con idoneidad. Según el Minedu (2015), las **competencias comunicativas** son concebidas como un conjunto de aprendizajes de diverso tipo que permiten a nuestras y nuestros estudiantes actuar usando el lenguaje.

Establecidas estas definiciones, y tomando en cuenta que el desarrollo de competencias tiene como centro al estudiante y lo que él sabe hacer, corresponde al área de Comunicación y a las y los docentes centrar nuestra práctica pedagógica en lo que el estudiante sabe hacer con el lenguaje. Por ello se propone priorizar estrategias y actividades que promuevan la actuación integral del estudiante para comunicarse en forma eficaz, enfatizando en la construcción del sentido del texto en el marco de las prácticas sociales del lenguaje de acuerdo con el enfoque sociocultural.

Así mismo, se plantean las siguientes ideas para desarrollar competencias comunicativas (Minedu, 2015):



La actividad lingüística es parte esencial de la acción humana.



Los usuarios de una lengua son miembros de una comunidad sociocultural específica, en la cual los usos lingüísticos y comunicativos están regulados.



La significación de un texto se construye en el uso discursivo y en el contexto de interacción social.



Detrás de la adquisición y uso de la lengua hay procesos cognitivos que permiten la construcción individual y social del conocimiento.



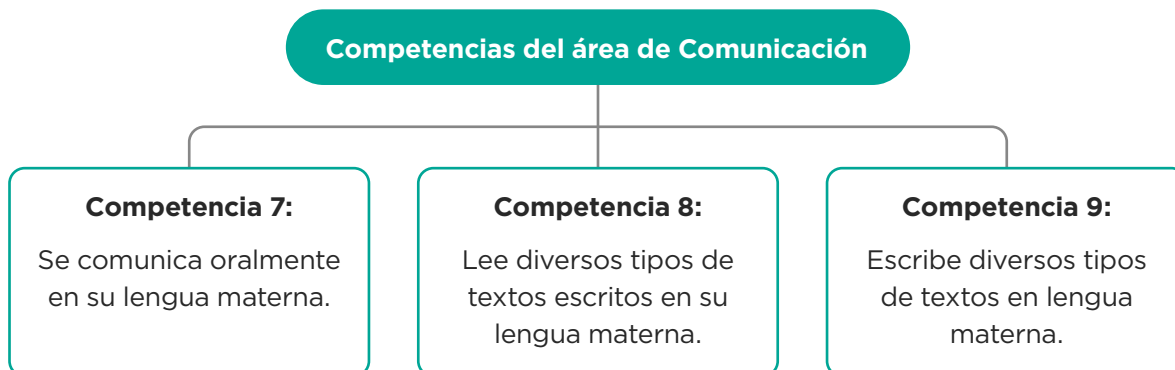
Por lo tanto, para desarrollar las competencias comunicativas es necesario generar situaciones reales de comunicación para que el estudiante hable, escuche, lea y escriba, y lo haga en forma reflexiva, de acuerdo con el enfoque comunicativo que asume el área de Comunicación.





1.2.1 Competencias comunicativas

A continuación, presentamos las competencias del área de Comunicación, tomando como referente lo establecido en el Currículo Nacional de la Educación Básica (Minedu, 2016b) y las Rutas del Aprendizaje (Minedu, 2015).



Competencia 7: Se comunica oralmente en su lengua materna

a. Definición: interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones.

b. Se desarrolla cuando:

- El estudiante, a través de un proceso activo de construcción, da sentido a los diversos tipos de textos orales, sea de forma presencial o virtual, que emplea como oyente y hablante.
- Se asume como una práctica social en la que el estudiante interactúa con distintos individuos o comunidades haciendo uso del lenguaje oral de manera creativa y responsable, considerando la repercusión de lo expresado o escuchado, y estableciendo una posición crítica con los medios de comunicación audiovisuales.
- Se proponen las actividades didácticas en un marco comunicativo social (una salida de campo, las actividades comunales, el aniversario del caserío, etc.) o un marco comunicativo escolar académico (un debate en la clase de Sociales, una exposición en Ciencia y Tecnología, etc.).

En la comunicación oral importa qué palabras se dicen, pero también cómo se dicen, esto es, los gestos, los tonos de voz y las posturas corporales que acompañan a nuestra comunicación verbal. Importan nuestros saberes y experiencias, así como la empatía, la cortesía y la colaboración.

Una situación comunicativa es el contexto en el que se realiza la comunicación, es decir, el momento en que se produce un intercambio informativo entre los participantes de este hecho comunicativo. En este intercambio están presentes los interlocutores, las circunstancias, la intención comunicativa y el tema.





Competencia 8: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna

a. Definición: es la interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura.

b. Se desarrolla cuando:

- El estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee, sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos.
- Utiliza saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia lectora y del mundo que lo rodea. Ello implica tomar conciencia de la diversidad de propósitos que tiene la lectura, del uso que se hace de esta en distintos ámbitos de la vida, del papel de la experiencia literaria en la formación de lectores y de las relaciones intertextuales que se establecen entre los textos leídos.
- Para construir el sentido de los textos que lee, asume la lectura como una práctica social situada en distintos grupos o comunidades socioculturales.

En la secundaria los estudiantes deben saber identificar y extraer información que está en distintas partes del texto; inferir el significado de este; deducir el tema, los subtemas, las ideas, el propósito, las relaciones causales y de comparación; y reflexionar y evaluar el contenido, la forma y el contexto de textos con estructuras complejas y de temas especializados.

Competencia 9: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

a. Definición: esta competencia se concibe como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo.

b. Se desarrolla cuando:

- El estudiante pone en juego saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia con el lenguaje escrito y del mundo que lo rodea.
- Utiliza el sistema alfabético y un conjunto de convenciones de la escritura, así como diferentes estrategias para ampliar ideas, enfatizar o matizar significados en los textos que escribe.
- Para construir el sentido de los textos que escribe es indispensable asumir la escritura como una práctica social.
- Emplea el lenguaje escrito de manera creativa y responsable.





d. Práctica reflexiva-diferenciada

Retomemos el caso del profesor Carlomagno, quien después de llevar un curso de formación en servicio para docentes del área de Comunicación ha reflexionado y decidido retomar el interés y preocupación de sus estudiantes. Veamos cómo incorporó el enfoque comunicativo y el fortalecimiento de las competencias del área.

SITUACIÓN

Parte de hechos
reales o verosímiles de
comunicación

A raíz de la feria vocacional a la que asistieron los estudiantes de 5.º de secundaria, y tomando en cuenta sus peticiones respecto a su futuro próximo durante las clases del área de Comunicación, el profesor Carlomagno ha decidido que esta es una excelente oportunidad para desarrollar las competencias de su área, ya que partirá de una situación real y de interés para sus estudiantes; además, pondrá en juego una serie de habilidades comunicativas al plantearles un reto acorde con sus intereses y necesidades. Sabe que su programación tendrá que ser ajustada en función del tiempo, las evidencias, los contenidos, entre otros aspectos, pero al notar tanto interés y ganas de las y los estudiantes de saber sobre la vocación profesional, ha decidido no perder la oportunidad. Por ello, ha coordinado con sus colegas que enseñan el mismo grado y área para adecuar la experiencia de aprendizaje formulada inicialmente.

Así que después de escucharlos les ha pedido reflexionar con base en estas preguntas:

- ¿Cuánta información manejas sobre la carrera que has elegido?
- ¿Qué condiciones crees tener para desempeñarte en esa carrera?
- ¿Por qué has elegido esa carrera y esa institución superior?

PRÁCTICAS SOCIALES DEL LENGUAJE

Interacción con el otro

Pasado un tiempo prudencial, ha solicitado compartir su reflexión con sus compañeros de forma voluntaria y llegar a conclusiones.

Sobre la base de las conclusiones de sus estudiantes, se ha llegado a establecer que la mayoría de ellos no conoce a profundidad la institución ni la carrera que ha elegido, a lo que suma que tienen muchas dudas sobre su elección, pues no han sido convincentes al señalar sus condiciones y motivos que la expliquen.

SOCIOCULTURAL

Usa y practica el lenguaje
en diversos contextos
sociales y culturales

Tomando en cuenta lo anterior, Carlomagno ha pedido a sus estudiantes que se agrupen por afinidad de carrera, que dialoguen en torno a esta pregunta y que escriban sus respuestas.

RETO

PRÁCTICAS SOCIALES DEL LENGUAJE

Interacción con el otro

- Profundiza en la carrera que has elegido e identifica: ¿qué debes hacer para saber si es la apropiada para ti?

Las respuestas se han compartido en plenario y, después de evaluarlas, se ha planteado realizar lo siguiente:

- Investigar sobre las instituciones que brindan la carrera seleccionada, así como las características de la carrera misma, tomando como referencia información confiable extraída de textos funcionales y académicos presentados en diferentes soportes.
- Entrevistar a profesionales exitosos de su entorno que hayan llevado la carrera que sus estudiantes han elegido.
- Redactar un texto argumentativo que justifique la elección de la institución educativa y su carrera, empleado diversos formatos.

Propuesta para
el desarrollo de
competencias
comunicativas

COMUNICATIVO

Producen textos
orales y escritos...





e. Aplicación en la práctica

Estimada y estimado docente:

Ahora que hemos culminado con esta sesión, te invitamos a resolver el reto: ¿De qué manera aplicas el enfoque comunicativo y cómo desarrollas las competencias comunicativas en tus estudiantes?

Recuerda una situación que hayas realizado con uno de los grados que tienes a cargo y reajústala incorporando el enfoque comunicativo.

Completa el siguiente cuadro:

Ciclo y grado escolar seleccionados	
Situación	
Reto	
Propuesta para desarrollar las competencias comunicativas (enunciar)	





Autoevaluación

Estimada y estimado docente:

Con la finalidad de que evalúes tus aprendizajes de esta sesión, te invitamos a completar la siguiente lista de cotejo:

Criterios	Sí	No	Comentarios
Describí la situación bajo el enfoque comunicativo			
a) Propicié el uso de la lengua real en pleno funcionamiento, de uso cotidiano, con dialectos, además de la lengua estándar.			
b) Promoví el uso del lenguaje en el contexto social y cultural en el que se encuentran.			
c) Impulsé la interacción entre pares.			
d) Tomé o recreé situaciones reales o verosímiles de comunicación que pertenecen al contexto.			
Presenté el reto bajo el enfoque comunicativo			
a) Consideré en las actividades planteadas el uso y producción de textos completos y auténticos.			
b) Propicié la interacción entre pares o grupos para el logro del reto.			
c) Promoví el desarrollo e interrelación de todas las competencias comunicativas.			
d) La situación comunicativa planteada permite desarrollar la competencia comunicativa seleccionada.			





Referencias

Cassany, D., Luna, M. y Sanz, G. (2000). *Enseñar lengua*. Graó.

Ministerio de Educación del Perú. (2010). *Guía de orientaciones para el trabajo pedagógico. Área de Comunicación*. <http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/03-bibliografia-para-ebr/6-otpcomunicacion2010.pdf> Ministerio de Educación del Perú. (2010)

Ministerio de Educación del Perú. (2015). *Rutas del Aprendizaje. ¿Qué y cómo aprenden nuestros adolescentes?* VI ciclo. Área Curricular Comunicación.

Ministerio de Educación del Perú. (2016a). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/> Ministerio de Educación del Perú. (2016).

Programa Curricular de Educación Secundaria. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf> Ministerio de Educación del Perú (2016).

