

PROYECTOS DE
APRENDIZAJE

Tutorial para el diseño y gestión de proyectos de aprendizaje

Bloque I:
Fase de formulación
FASCÍCULO N.º 2

*mejor
educación
mejores
peruanos*



PERÚ

Ministerio
de Educación

EL PERÚ PRIMERO



Contenidos

04

1. ¿En qué consiste la fase de formulación?

Procesos a desarrollar en la fase de formulación

07

2. Reflexión desde la práctica acerca de la comprensión en la fase de formulación

08

3. ¿Qué pautas podemos seguir para desarrollar la fase de formulación?

- Generar interacciones y reflexión crítica en los estudiantes
- Identificar el producto final del proyecto e indicadores de evaluación

18

4. ¿Cómo nos podemos guiar para la construcción de la fase de formulación?

1. ¿En qué consiste la fase de formulación?

La formulación es la segunda fase del proyecto de aprendizaje y es previa a la interacción del docente con los estudiantes. En ella se deben pensar y formular las preguntas con las que se promoverán el interés y la reflexión al presentarles el problema seleccionado (en fase de preparación). Es importante destacar que la selección de las preguntas se hace considerando el grupo etario y las características de los estudiantes. Además, en esta fase se considera el producto final del proyecto con los respectivos indicadores con los que será evaluado.

Procesos a desarrollar en la fase de formulación:

- **Preparación para las interacciones con los estudiantes a distancia**

El socioconstructivismo da gran importancia (como mediadores / facilitadores de los aprendizajes) a las interacciones del estudiante con los profesores, compañeros y demás personas de su entorno. Estas interacciones son las comunicaciones, comentarios, preguntas y respuestas que se dan los estudiantes entre sí, así como entre los estudiantes y el docente. En un contexto de aprendizaje a distancia, dichas interacciones estarán mediadas por herramientas tecnológicas y pueden ser sincrónicas (al mismo momento, se pueden lograr, por ejemplo, al comunicarse usando Zoom o Google Meet) o asincrónicas (según la disponible conectividad y usando, por ejemplo, mensajes de texto de los celulares o por WhatsApp, correos electrónicos, etc.).

El tipo de preguntas que genere el docente facilitará la interacción con los estudiantes. Para ello, sugerimos formular algunas **preguntas socráticas** que inviten a reflexionar y analizar. Lectura recomendada y adaptada de Eduteka, Enseñanza Socrática.

<http://www.eduteka.org/pdfdir/PreguntasSocraticas.pdf>

a. Preguntas conceptuales aclaratorias

Son preguntas que permiten demostrar los conceptos que apoyan sus argumentos. Básicamente son preguntas que les ayudan a profundizar más. Ejemplos de este tipo de preguntas son:

¿Por qué dijiste eso? ¿Qué quiere decir exactamente esto? ¿Cómo se relaciona esto con lo que hemos venido hablando, discutiendo? ¿Cuál es la naturaleza de...? ¿Qué es lo que ya sabemos respecto a esto? ¿Puedes darme un ejemplo? ¿Lo que quieres decir es... o...? Por favor, ¿puedes parafrasear lo que dijiste?

b. Preguntas para comprobar conjeturas o supuestos

Comprobar conjeturas en busca de la verdad hace que los estudiantes piensen en presuposiciones y creencias no cuestionadas en las que están basando sus argumentos. Esto

les sacude las bases en las que se están apoyando y con eso se pretende que hagan avances a un terreno más sólido. Ejemplos de este tipo de preguntas son: ¿Qué más podríamos asumir o suponer? ¿Parece que estás asumiendo que...? ¿Cómo escogiste esos supuestos? Por favor, explica por qué o cómo. ¿Cómo puedes verificar o negar esa conjetura, ese supuesto? ¿Qué pasaría si...? ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con...?

c. Preguntas que exploran razones y evidencia

Son preguntas que ayudan a profundizar sus argumentos y explicaciones razonadas, a profundizar en ese razonamiento en lugar de suponer que es algo que se da por sentado. Con frecuencia, las personas utilizan apoyos que no han sido suficientemente pensados o soportes pobremente comprendidos para sus argumentos. Ejemplos de este tipo de preguntas son: ¿Por qué está sucediendo esto? ¿Cómo sabes esto? ¿Puedes mostrarme? ¿Me puedes dar un ejemplo de eso? ¿Cuáles son las causas para que suceda...? ¿Por qué? ¿Cuál es la naturaleza de esto? ¿Son estas razones suficientemente buenas? ¿Podrías defenderte en un juicio? ¿Cómo se podría refutar? ¿Cómo podría yo estar seguro de lo que estás diciendo? ¿Por qué está pasando...? ¿Por qué? ¿Qué evidencia existe para apoyar lo que estás diciendo? ¿En qué autoridad o experto basas tu argumento?

d. Preguntas sobre puntos de vista y perspectivas

La mayoría de los argumentos se dan desde una posición o punto de vista particular. Confrontemos la posición para mostrar a los estudiantes que existen otros puntos de vista igualmente válidos. Ejemplos de este tipo de preguntas son: ¿De qué otra manera se podría mirar o enfocar esto? ¿Parece razonable? ¿De qué otras maneras se puede mirar esto? ¿Podrías explicar por qué es esto necesario o beneficioso y a quién beneficia? ¿Cuál es la diferencia entre... y...? ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de...? ¿Cuál es la similitud entre... y...? ¿Qué se podría decir sobre esto...? ¿Qué pasa si comparas... y...? ¿Qué contraargumentos se podrían usar para...?

e. Preguntas para comprobar implicaciones y consecuencias

Los argumentos que dan los estudiantes pueden tener implicaciones lógicas que se pueden pronosticar o predecir. ¿Tienen sentido? ¿Son deseables? Ejemplos de este tipo de preguntas son:

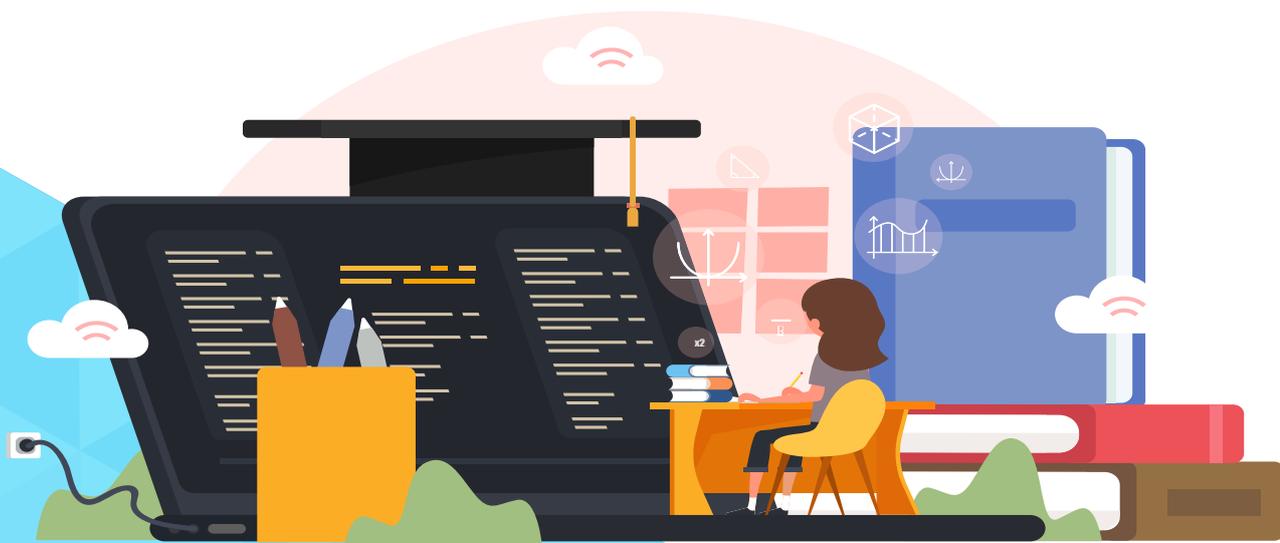
¿Y entonces qué pasaría? ¿Cuáles son las consecuencias de esa suposición o conjetura? ¿Cómo puede... usarse para...? ¿Cuáles son las implicaciones de...? ¿De qué manera... afecta...? ¿En qué forma... se conecta con lo que aprendimos antes? ¿Por qué... es importante? ¿Qué estás insinuando? ¿Por qué es el mejor...? ¿Por qué? ¿Qué generalizaciones puedes hacer?

Para la formulación del proyecto de aprendizaje es necesario elaborar preguntas abiertas sobre el problema elegido, que motiven el interés y la reflexión de los estudiantes.

- **Producto de un proyecto de aprendizaje**

El producto concreto permite evidenciar la adquisición de los aprendizajes del estudiante. Asimismo, moviliza sentimientos de satisfacción por haber participado, realizado una actividad o alcanzado una meta. El producto debe corresponder con las actividades desarrolladas en la implementación del proyecto.

El producto de un proyecto debe responder a un conjunto de indicadores claramente definidos. Estos indicadores deben ser conocidos por los estudiantes antes del inicio de la ejecución del proyecto, pues permitirán verificar su ejecución. El producto (dependiendo de las competencias desarrolladas) puede ser una maqueta, un mapa, un informe de indagación, un conjunto de textos escritos en prosa agrupados en un portafolio, etc. Es importante entender que tanto el desarrollo del proyecto como su producto son medios para el desarrollo de aprendizajes en tus estudiantes y no un fin en sí mismo. Así, por ejemplo, si el producto de un proyecto es una maqueta, uno de los indicadores puede ser “los objetos ubicados en la maqueta guardan proporción”, o si el producto es un mapa, uno de los indicadores puede ser “el mapa elaborado se ha hecho respetando la escala establecida”.



2. Reflexión desde la práctica acerca de la comprensión en la fase de formulación:

a. ¿Por qué es importante el uso del método socrático para formular las preguntas?

b. ¿Qué características debe tener el producto del proyecto?

c. ¿Qué relación debe tener el producto con las competencias del proyecto?

Fase 2: Formulación



PERÚ Ministerio de Educación



Preguntas Socráticas:

- * Conceptuales aclaratorias
- * Para comprobar conjeturas o supuestos
- * Exploran razones o evidencias
- * Puntos de vistas y perspectivas
- * Comprobar implicaciones y consecuencias
- * Preguntas sobre las preguntas

3. ¿Qué pautas podemos seguir para desarrollar la fase de formulación?

Generar interacciones y reflexión crítica en los estudiantes

- **Proponer preguntas para estimular el interés, reflexión y compromiso de participación en el proyecto, haciendo uso del método socrático.**

Partiendo del propósito, proponemos formular preguntas que motiven al estudiante para que comprenda, se apropie del proyecto y se involucre en su participación. Aquí brindamos algunos ejemplos por niveles:

Preguntas conceptuales aclaratorias

- ¿Has escuchado hablar del COVID-19? ¿Qué sabes de ello?
- El presidente ha indicado que las personas deben quedarse en sus casas. ¿Las personas obedecen a esas recomendaciones? ¿Por qué crees que sucede eso?

Inicial

Preguntas para comprobar implicaciones y consecuencias

- ¿Cómo nos podemos contagiar de COVID-19?

Preguntas sobre puntos de vista y perspectivas

- ¿Cómo podríamos averiguar lo que debemos hacer para no contagiarnos del COVID-19?
 - ¿Qué acciones podemos realizar en casa para no contagiarnos del COVID-19?
-

PrimariaPreguntas conceptuales aclaratorias

- ¿Qué conoces acerca de los alimentos nutritivos? ¿Sabes para qué son buenos? ¿Cuáles te gustan más?
- ¿Qué entendemos por una hidroponía casera? ¿Sabes para qué sirve?

Preguntas que exploran razones y evidencia

- ¿Por qué ha cobrado tanta importancia el consumo de alimentos nutritivos ante la presencia del coronavirus?

Preguntas sobre puntos de vista y perspectivas

- ¿Has escuchado hablar sobre el sistema inmunológico? ¿Cómo funcionará? ¿Por qué será importante?
- ¿Por qué crees que será importante consumir alimentos nutritivos?
- ¿Qué entendemos por hidroponía casera? ¿Sabes para qué sirve?
- ¿Has escuchado hablar sobre los hidropónicos caseros? ¿Para qué crees que sirven?

Preguntas para comprobar implicaciones y consecuencias

- ¿De qué manera nos podría beneficiar el consumo de alimentos nutritivos?
- ¿De qué manera nos podría ayudar la implementación de un hidropónico casero?

Preguntas sobre las preguntas

- ¿Por qué crees que te pregunto sobre los alimentos nutritivos y el cultivo hidropónico?

SecundariaPreguntas conceptuales aclaratorias

- ¿Qué entendemos por herramientas tecnológicas?

Preguntas para comprobar conjeturas o supuestos

- ¿Qué herramientas tecnológicas usas en tu vida diaria? ¿Por qué y para qué las usas?

Preguntas que exploran razones y evidencia

- ¿Por qué ha cobrado tanta importancia el uso de herramientas tecnológicas en este escenario de aislamiento social?

Preguntas sobre puntos de vista y perspectivas

- ¿De qué manera se pueden aprovechar las herramientas tecnológicas para el aprendizaje?

Preguntas para comprobar implicaciones y consecuencias

- ¿De qué manera nos podría afectar el uso de herramientas tecnológicas?

Preguntas sobre las preguntas:

- ¿Por qué crees que te pregunto sobre el efecto del uso de las herramientas tecnológicas en el aprendizaje?

- **Prever las estrategias a utilizar para promover que los estudiantes intercambien sus saberes y construyan sus conocimientos.**

Teniendo en cuenta las condiciones y medios con los que cuentan los estudiantes, se plantean estrategias para el desarrollo de las actividades y la obtención del producto. Para la educación no presencial (adaptado de Cinco estrategias clave para la docencia en línea, Teresa Romeu), planteamos las siguientes estrategias:

Estrategias de comunicación:	Ser conciso, tono positivo, neutro y directo, variedad y originalidad, atender a la netiqueta, información clara y objetiva, uso de recursos visuales.
Estrategias de interacción:	Vínculo constante y fluido, promover relaciones sociales, creación de grupos y de comunidades de aprendizaje, espacios compartidos asíncronos y síncronos, diversas formas de comunicación, indicaciones claras y precisas. Por ejemplo, foros y debates.
Estrategias de dinamización:	Mostrar una actitud abierta al diálogo, plantear preguntas para aumentar la comprensión, animar a los alumnos a responder entre ellos, favorecer el trabajo en grupo. Por ejemplo, wikis, blog colaborativo, narraciones grupales, etc.
Estrategias de orientación y motivación:	Preguntar a los estudiantes cómo se sienten, mostrar interés por las actividades que realizan y guiar el proceso de aprendizaje (presentar gradualmente las actividades, facilitar pautas periódicas para alcanzar las competencias, incorporar recursos de manera gradual, proponer recursos alternativos) y transmitir tranquilidad y seguridad.
Estrategias de evaluación continua y formativa:	Papel activo del estudiante en la evaluación (reflexionando sobre lo que le va bien y lo que se puede mejorar, autoevaluación, coevaluación y reflexión grupal), seguimiento periódico y continuo de la actividad (explicitando los criterios de evaluación, recogiendo evidencias de la progresión de las actividades), proporcionar retroalimentación individual y grupal para mejorar el proceso, utilizar diversos instrumentos y recursos de evaluación en línea.

Estas estrategias pueden ser dirigidas por el docente o pueden agrupar a estudiantes, delegando a un responsable para que intercambien opiniones y comenten sobre el problema a resolver.

- **Identificar los recursos y herramientas tecnológicas con los que cuentan los estudiantes para interactuar y participar con el docente y entre ellos.**

El docente puede proponer varias herramientas digitales para ser usadas por los estudiantes durante el proyecto, lo que implicaría que primero debe ser él quien las utilice. Se puede valer de tutoriales para iniciarse en el manejo de estas herramientas.

A continuación, algunas propuestas:

Descripción de la herramienta virtual

Kahoot

Permite crear preguntas de selección múltiple con elementos multimedia, como videos o fotografías que enriquecen las preguntas, todo ello en tiempo real (y ahora en forma asincrónica programada).

<https://kahoot.com/schools/>

The logo for Kahoot! is written in a large, bold, purple, sans-serif font. The exclamation point is also purple and has a white outline.

GSuite for education

Es la actual plataforma que contiene las aplicaciones de Google como los documentos, presentaciones, hojas de cálculo, dibujos de Google, pizarra digital, formularios, calendario, chat, meet, YouTube, etc. Se pueden plantear actividades en equipos de trabajo para resolver en tiempo real, por ejemplo, realizar desde un pequeño cuento hasta videoconferencias que permitan resolver un problema matemático en forma colaborativa o editar videos en un canal.

<https://admin.google.com/ac/accountchooser?continue=https://gsuite.google.com/dashboard>

(Se requiere tener cuenta de Google).



Descripción de la herramienta virtual

Blogger

Permite a sus usuarios crear blogs y publicar contenido en forma de artículos ordenados por fecha de publicación.

<https://www.blogger.com/about/?hl=es>



Padlet

Es un aplicativo que permite crear murales colaborativos (tipo pizarra digital) integrando recursos multimedia, como videos, audios, fotos, documentos, notas adhesivas, y favorece el intercambio de comentarios.

<https://padlet.com/>



Mentimeter

Es un sencillo sistema de creación de encuestas en línea en pocos minutos, de manera gratuita y sin necesidad de registro. Los usuarios pueden contestar y votar en tiempo real y observar los resultados.

<https://www.mentimeter.com/>



Identificar el producto final del proyecto e indicadores de evaluación

- **Determinar cuál será el producto final del proyecto.**

Siguiendo con los ejemplos anteriores, ahora veremos cuáles serán los productos que se lograrán, en concordancia con los aprendizajes y propósito del proyecto.

Ejemplos por niveles: Inicial

Competencia	Capacidades	Formulación del proyecto	Producto
Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información de textos orales. • Infiere e interpreta información de textos orales. • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral. 	¿Qué podemos hacer en casa para no enfermarnos del COVID-19?	Cartilla con acuerdos familiares para prevenir el COVID-19
Construye su identidad	<ul style="list-style-type: none"> • Se valora a sí mismo. • Autorregula sus emociones. 		
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	<ul style="list-style-type: none"> • Interactúa con todas las personas. • Construye y asume acuerdos y normas. • Maneja conflictos de manera constructiva. • Delibera sobre asuntos públicos. • Participa en acciones que promueven el bienestar común. 		
Resuelve problemas de cantidad	<ul style="list-style-type: none"> • Traduce cantidades a expresiones numéricas. • Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones. • Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo. 		

Primaria

Competencia	Capacidades	Formulación del proyecto	Producto
Indaga mediante métodos científicos para construir conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Problematiza situaciones. • Diseña estrategias para hacer indagación. • Genera y registra datos e información. • Analiza datos e información. • Evalúa y comunica el proceso y los resultados de su indagación. 	¿Qué alimentos contribuyen a fortalecer nuestro sistema inmunológico para defendernos del COVID-19?	Mini cultivo hidropónico casero de alimentos nutritivos para fortalecer el sistema inmunológico
Construye su identidad	<ul style="list-style-type: none"> • Se valora a sí mismo. • Autorregula sus emociones. • Reflexiona y argumenta éticamente. • Vive su sexualidad de manera integral y responsable de acuerdo a su etapa de desarrollo y madurez. 		
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	<ul style="list-style-type: none"> • Interactúa con todas las personas. • Construye y asume acuerdos y normas. • Maneja conflictos de manera constructiva. • Delibera sobre asuntos públicos. • Participa en acciones que promueven el bienestar común. 		

Secundaria

Competencia	Capacidades	Formulación del proyecto	Producto
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Adecua el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. 	¿Cuál es la influencia de las tecnologías en el aprendizaje a partir del COVID-19?	Blog para difundir la importancia del uso de las tecnologías en los aprendizajes
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	<ul style="list-style-type: none"> • Personaliza entornos virtuales. • Gestiona información del entorno virtual. • Interactúa en entornos virtuales. • Crea objetos virtuales en diversos formatos. 		

• **Determinar con qué indicadores se evaluará el producto.**

La formulación de indicadores permite al docente evaluar el producto y a los estudiantes realizar una autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación. Los indicadores se desprenden de las capacidades (criterios) y nos dan a conocer la medida en la que se están logrando los desempeños previstos. Veamos un ejemplo:

Competencia	Capacidades (Criterios)	Indicadores (Heteroevaluación)	Indicadores (Autoevaluación)
Indaga mediante método científico para construir su conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Problematisa situaciones. • Diseña estrategias para hacer indagación. • Genera y registra datos e información. • Analiza datos e información. • Evalúa y comunica el proceso y resultados de su indagación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantea preguntas colaterales al problema y formula hipótesis. • La estrategia para indagar le permitió obtener la información. • Empleó estrategias de recolección de datos e información. • Reflexionó de manera crítica y argumentativa los datos e información recogidos. • Informó los resultados de su proceso de indagación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planteé preguntas colaterales al problema y he formulado hipótesis. • La estrategia de indagación que utilicé me permitió obtener la información. • Empleé estrategias de recolección de datos e información. • Reflexioné de manera crítica y argumentativa.

Otra opción para promover la formulación de indicadores en la autoevaluación sería planteando las siguientes preguntas:

- ¿Cumplí con las actividades, tareas y producto del proyecto?
- ¿Lo hice en el tiempo establecido?
- ¿Me siento satisfecho con mi actuación durante el desarrollo del proyecto? ¿Por qué?
- ¿Qué podría mejorar?
- ¿Qué dificultades enfrenté? ¿Cómo lo solucioné? ¿De qué otra forma lo pude haber solucionado?

Para la coevaluación se podrían utilizar las siguientes preguntas:

- ¿Cómo fue el involucramiento de tus compañeros durante las actividades?
- ¿Cómo fue la participación en la toma de acuerdos? ¿Los cumplieron? ¿De qué forma?
- ¿Prestaron colaboración para la entrega del producto final? ¿En qué consistió la colaboración?
- ¿Prestaron apoyo al compañero que lo necesitaba?

Si tenemos facilidades de utilizar medios de comunicación virtuales, se pueden plantear estas preguntas en un documento colaborativo en línea: OneDrive o Google Drive.

Ejemplos por niveles:

Inicial

Ficha de autoevaluación

Para evaluar el producto en el nivel inicial, se puede elaborar una ficha de autoevaluación de la cartilla de acuerdos familiares para prevenir el COVID-19 en casa. Para ello se solicita a los padres de familia trabajarla con su hijo o hija, fomentando la honestidad como un principio de vida. La indicación es la siguiente: Indícale a tu hijo o tu hija que marque una (X) en la columna que corresponde:

- 3 caritas: Si cumplió en su totalidad con la actividad.
- 2 caritas: Si la realizó con mucho esfuerzo y con ayuda de un familiar.
- 1 carita: Si no realizó la actividad.

Autoevaluación: ¿Cómo realicé LA CARTILLA CON ACUERDOS FAMILIARES PARA PREVENIR EL COVID-19?			
			
Realicé todas mis actividades programadas. 			
Escuché atentamente las indicaciones de la persona que me ayudó, sin interrumpir. 			
Participé en la elaboración de los acuerdos familiares, brindando ideas, comentarios o alternativas. 			
Colaboré en la elaboración de la cartilla de acuerdos: pintando, recortando, escribiendo, dibujando, etc. mostrando orden en el trabajo. 			

Orientación para después de la aplicación de la ficha de autoevaluación

- Luego de que el niño o la niña realizó la autoevaluación, el padre, madre o cuidador debe conversar con él o ella y revisar cada ítem. Se sugiere realizar preguntas respecto a la autoevaluación realizada por el niño: ¿Por qué te pusiste 3, 2 o 1 carita? ¿Crees que puedes mejorar? ¿En qué podrías mejorar? ¿Cómo podrías mejorar? Siempre hay que felicitar al niño o niña por el trabajo realizado y por el esfuerzo demostrado. Ante cualquier dificultad que presente, hacerle sentir que cuenta con el apoyo de sus padres para superarse.
- La docente recoge información de los padres de familia sobre el producto del proyecto. Para ello, puede formular las siguientes preguntas:
- Su hijo o hija en compañía de ustedes, ¿logró elaborar la cartilla de acuerdos familiares para prevenir el COVID-19 en casa? ¿Qué pasos siguieron para su elaboración? ¿Quiénes participaron?
- ¿Cuáles fueron los aportes de su hijo o hija para tomar los acuerdos?
- ¿Qué materiales utilizó? ¿Él o ella los escogió?
- ¿Cuál fue la participación de su hijo o hija: pintó, coloreó, escribió...?
- ¿Mostró orden al momento de trabajar?
- ¿Cómo se sintió al realizar la autoevaluación?

Primaria

Para evaluar el producto “Mini cultivo hidropónico casero sobre los alimentos saludables para fortalecer el sistema inmunológico”, recomendamos aplicar algunos indicadores que pueden ser organizados en una lista de cotejo:

Indicadores para evaluar el producto: “Mini cultivo hidropónico casero sobre los alimentos saludables para fortalecer el sistema inmunológico”	Sí	No
Utiliza recursos reciclados para la elaboración del mini cultivo hidropónico casero.		
Prevé las condiciones ambientales para la ubicación del mini cultivo hidropónico casero (luz solar y ventilación).		
Realiza una racionalización equilibrada del sembrío (una o dos variedades de plantas, en poca cantidad y no en exceso).		
Identifica productos de la zona para la siembra de la planta.		
Utiliza nutrientes naturales como fertilizante para la planta sembrada.		
La planta sembrada es un alimento nutritivo para fortalecer el sistema inmune.		

Secundaria

Para evaluar el producto “Blog para difundir la importancia del uso de las tecnologías en los aprendizajes”, recomendamos el uso de los siguientes indicadores en una lista de cotejo. La aplicación del instrumento elaborado debe realizarse en la implementación del proyecto.

Lista de cotejo para evaluar el blog	Sí	No
Ofrece información clara, precisa y completa sobre la utilidad y los objetivos de un blog.		
Cuida la redacción y la ortografía (son siempre correctas).		
Se incluye un número significativo de enlaces sobre el tema.		
Todos los enlaces son de fuentes confiables y relevantes.		
Los títulos de los artículos los describen adecuadamente.		
Incluye elementos visuales tales como tablas, ilustraciones gráficas y multimedia.		
Las imágenes son relevantes al tema del blog.		
Los artículos tienen el tamaño adecuado, son de buena calidad y aumentan el interés del lector.		
Se citan las fuentes de manera adecuada. Solo se incluyen imágenes de dominio público o con permiso de su autor.		
Presenta los artículos en forma lógica y organizada, de forma tal que se hace fácil su comprensión.		
Se mantiene el foco a través del blog. Las ideas se desarrollan de manera lógica.		
La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.		

4. ¿Cómo nos podemos guiar para la construcción de la fase de formulación?

Para verificar las pautas podemos utilizar la siguiente lista de cotejo:

Indicadores		Sí	No
1.	Las preguntas formuladas incentivan el interés y la reflexión.		
2.	La propuesta de las interacciones con los estudiantes son adecuadas para un contexto de aprendizaje a distancia.		
3.	Las interacciones que se proponen en esta fase favorecen la reflexión crítica.		
4.	El producto responde al problema.		



Para analizar a detalle la calidad en la elaboración de la fase, ofrecemos la siguiente rúbrica:

Crterios \ Niveles	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4
<p>Formulación de preguntas que incentivan el interés y reflexión en los estudiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas abiertas que promueven interés, motivación y/o participación en el proyecto • Preguntas abiertas que fomentan la reflexión sobre el propósito del proyecto 	<p>El docente propone preguntas cerradas o las preguntas que propone no promueven la reflexión/discusión.</p>	<p>El docente propone preguntas abiertas que promueven el interés, motivación y/o participación en el proyecto.</p>	<p>El docente propone preguntas abiertas que promueven el interés, motivación y/o participación en el proyecto</p> <p>y</p> <p>fomenta la reflexión de sus estudiantes a partir de preguntas abiertas, pero no las asocia al propósito del proyecto.</p>	<p>El docente propone preguntas abiertas que promueven el interés, motivación y/o participación en el proyecto</p> <p>y</p> <p>fomenta la reflexión de sus estudiantes a partir de preguntas abiertas asociadas al propósito del proyecto.</p>
<p>Estrategia de comunicación y participación con los estudiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coherencia entre la forma de comunicación y el número de estudiantes • Define la estrategia de comunicación y participación de acuerdo a la conectividad de sus estudiantes 	<p>No alcanza las condiciones del nivel 2.</p> <p>Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El docente no realiza un diagnóstico sobre los medios de comunicación de los estudiantes. • El docente no define la estrategia de comunicación y participación de sus estudiantes. 	<p>El docente establece un diagnóstico sobre los medios de comunicación (celular, PC, otros) con algunos de los estudiantes (al menos el 50 %)</p> <p>y</p> <p>define la estrategia de comunicación y participación con los estudiantes sin precisar su conectividad.</p>	<p>El docente establece un diagnóstico sobre los medios de comunicación (celular, PC, otros) con la mayoría de los estudiantes (al menos el 70 %)</p> <p>y</p> <p>define la estrategia de comunicación y participación con los estudiantes que tienen conectividad y con los que no tienen conectividad.</p>	<p>El docente establece un diagnóstico sobre los medios de comunicación (celular, PC, otros) con cada uno de sus estudiantes (100 %)</p> <p>y</p> <p>define la estrategia de comunicación y participación con los estudiantes que tienen conectividad y con los que no tienen conectividad.</p>
<p>Definición del producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de indicadores para el producto final 	<p>No alcanza las condiciones del nivel 2.</p> <p>Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El docente no define ningún indicador de evaluación del producto final. 	<p>El docente define por lo menos un indicador de evaluación del producto final.</p>	<p>El docente define por lo menos dos indicadores de evaluación del producto final.</p>	<p>El docente define por lo menos tres indicadores de evaluación del producto final.</p>