



SILABO DEL CURSO: PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVIDAD

1. DATOS GENERALES:

Dirigido a	Docentes de la EB y especialistas de DRE y UGEL.
Duración	Dos semanas, en las cuales se desarrollará la inducción al aula virtual y las dos unidades.
Modalidad	Virtual
Número de horas	32 horas

2. SUMILLA:

El presente curso es de carácter teórico práctico. Brinda a las/los participantes, estrategias metodológicas para el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y creatividad, las cuales puedan incorporarse en las experiencias de aprendizaje. Durante el curso se presenta un marco teórico, casos para el análisis, así como cuestionarios para la autoevaluación de los aprendizajes.

3. COMPETENCIAS DE MBDD:

El curso promueve el desarrollo de la competencia 4 del MBDD:

“Conduce el proceso de enseñanza con dominio de los contenidos disciplinares y el uso de estrategias y recursos pertinentes, para que todos los estudiantes aprendan de manera reflexiva y crítica lo que concierne a la solución de problemas relacionados con sus experiencias, intereses y contextos culturales”.

Los/las docentes deben seleccionar y desarrollar estrategias que promuevan en los/las estudiantes las habilidades del pensamiento crítico para la planificación y mediación del proceso de enseñanza y aprendizaje, tales como como: interpretación, análisis, evaluación, inferencia y autorregulación; y habilidades de la creatividad como: fluidez, flexibilidad y originalidad.

4. RESULTADO ESPERADO:

Al finalizar el curso, las/los participantes serán capaces de:

- Identificar las habilidades del pensamiento crítico y creatividad.
- Reconocer las estrategias pertinentes para promover el desarrollo del pensamiento crítico y creatividad en los estudiantes.

5. CONTENIDOS DEL CURSO:

UNIDAD	SESIÓN	CONTENIDOS	DURACIÓN
Sesión introductoria: Bienvenida e inducción al aula virtual de aprendizaje.			
Unidad 1: Conceptos básicos sobre pensamiento crítico y creatividad.	1	<ul style="list-style-type: none">- ¿Qué es el pensamiento crítico?- Habilidades del pensamiento crítico.- ¿Qué es la creatividad?- Componentes (habilidades) esenciales de la creatividad.- Pensamiento crítico y creativo en el desarrollo de competencias.- Relación del pensamiento crítico y creativo con la resolución de problemas.- La actitud y la aptitud creativa.- Obstáculos para desarrollar el pensamiento creativo.	Semana 1
Unidad 2: Estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad.	2	<ul style="list-style-type: none">- Estrategias para el desarrollo de la creatividad: Frac Ponti.- Los sombreros de Bono- Pensamiento crítico y creatividad en el desarrollo de proyectos de aprendizaje.- Design thinking y proyectos.- ¿Cómo llevamos a la práctica el pensamiento crítico y la creatividad en las guías para docentes del Aprendo en Casa?	Semana 2

6. METODOLOGÍA:

El curso ha sido diseñado para el aprendizaje en entornos virtuales y se propone en él una metodología activa que busca propiciar el autoaprendizaje, la reflexión y la autonomía de los participantes. Esta metodología desarrolla la secuencia formativa: **identifica, analiza y comprueba**; organizada en tres tipos de actividades:

- **Actividades de construcción del conocimiento**

En cada sesión se proponen actividades que promueven y desencadenan procesos de reflexión sobre las experiencias y acciones del quehacer pedagógico del participante (**Identifica**). Enseguida se plantea el contraste de los supuestos iniciales con los

fundamentos teóricos, a través de la revisión de contenidos en distintos materiales (**Analiza**).

- **Actividades de autoevaluación**

Al término de cada sesión, la/el participante podrá verificar sus aprendizajes e identificar qué aspectos debe reforzar a través de la realización de Cuestionarios de Autoevaluación (**Comprueba**). Tendrá hasta tres (3) intentos para responderlos y recibirá retroalimentación inmediata.

- **Actividades de entrada y salida.**

Al inicio del curso, el/la participante se presentará a sus compañeros/as a través de un Foro de Presentación. Luego de ello, realizará un Cuestionario de Entrada de carácter obligatorio.

Finalmente, al concluir el estudio del curso, deberán resolver un Cuestionario de Salida; así como una Encuesta de Satisfacción.

7. MEDIOS Y RECURSOS

El curso está compuesto por medios y recursos diseñados especialmente para la modalidad virtual. El medio más importante es la plataforma virtual de aprendizaje PerúEduca, ya que a través de ella se realizan todas las interacciones entre las/los participantes y el acceso a las actividades y recursos.

Las/Los participantes cuentan con los siguientes recursos:

- | | |
|--|---|
| a) Guía del participante | La guía ofrece una orientación general sobre la organización del estudio. |
| b) Material de estudio | Los materiales corresponden a los contenidos interactivos, las lecturas obligatorias, resúmenes con ideas clave, las actividades propuestas, entre otros. |
| c) Caja de herramientas pedagógicas | La caja es una recopilación de lecturas complementarias, enlaces a materiales audiovisuales seleccionadas especialmente para el curso. |

8. EVALUACIÓN

La/El participante, durante el curso, desarrollará actividades de evaluación que le permitirán autoevaluar su aprendizaje y reconocer sus logros y dificultades. Al finalizar, podrá comparar sus resultados, comprobar sus progresos y determinar qué aspectos han sido interiorizados y cuáles deben ser reforzados.

Para este fin se propone lo siguiente:

- a) **Cuestionario de entrada obligatorio:** conformado por 10 preguntas de opción múltiple y con un único intento de realización.

- b) **Cuestionarios de autoevaluación obligatorios por cada unidad:** estos cuestionarios se proponen al final del estudio de cada una de las sesiones de la unidad como forma de comprobar el aprendizaje y afianzar la adquisición de los nuevos conocimientos. Este cuestionario cuenta con tres intentos para responder.
- c) **Cuestionario de salida obligatorio:** conformado por 10 preguntas de opción múltiple. Este cuestionario cuenta con tres intentos para responder.

Los cuestionarios antes mencionados brindan retroalimentación automática y permanecen abiertos durante el desarrollo del curso, de manera que las/los participantes puedan resolverlos en cualquier momento.

9. CONSTANCIA

Al culminar el curso, las/los participantes que hayan aprobado el cuestionario de salida con nota igual o mayor a 12, obtendrán una constancia por 32 horas cronológicas la cual podrá ser descargada en la plataforma PerúEduca.

Para poder acceder al cuestionario de salida, se deben realizar todas las actividades presentadas en el curso virtual.

10. BIBLIOGRAFÍA

Facione, P. (2007) *Pensamiento Crítico: ¿Qué es y por qué es tan importante?* California. Recuperado de: <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/PensamientoCriticoFacione.pdf>

Facione, P. (2010) *Critical Thinking: What It Is and Why It Counts?* New York. Recuperado de: https://www.student.uwa.edu.au/__data/assets/pdf_file/0003/1922502/Critical-Thinking-What-it-is-and-why-it-counts.pdf

Paul, R. y Elder, L. (2003) *La Mini Guía para el Pensamiento Crítico*. New York. Recuperado de: <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf>

De Bono, Edward (1986) *Seis sombreros para pensar*. Barcelona. https://www.ues.mx/movilidad/Docs/MovilidadAcademica/LIBRO_Seis_Sombros_Para_Pensar.pdf