

Curso

Introducción a la Competencia Digital



Unidad 2: Redes sociales y portales educativos

Sesión 3 Las redes sociales, propósitos y estrategias de uso personal y profesional

Unidad 2

Redes sociales y portales educativos

Sesión 3

Las redes sociales, propósitos y estrategias de uso personal y profesional

Resultado esperado

Identifica información acerca de las redes sociales, sus propósitos y estrategias de uso personal y profesional de forma pertinente, clara y oportuna, fomentando la ciudadanía digital en la comunidad educativa y la mejora de los aprendizajes de sus estudiantes.

Contenidos

- Las redes sociales, propósitos y estrategias de uso personal y profesional

I. Las redes sociales, propósitos y estrategias de uso personal y profesional

Seguramente ya formas parte de alguna red social como Facebook o Instagram; sin embargo, ¿has probado todo lo que puedes hacer en estas redes en el ámbito educativo, o quizás formas parte de una red profesional, como por ejemplo LinkedIn?

En esta cápsula analizaremos cómo puedes utilizar estas redes con propósitos y estrategias de uso personal y profesional, pero antes te invitamos a observar la siguiente imagen y a comentarnos si conoces las siguientes redes sociales:



Fuente: <https://sp.depositphotos.com/121907966/stock-photo-collection-of-popular-social-media.html>



Probablemente solo identificas algunas de ellas y utilizas menos de las que identificaste; sin embargo, lo importante no es que utilices todas estas redes, sino que puedas obtener el mayor provecho de aquellas que sí usas para tu ámbito personal y profesional. ¡Empecemos!

Las redes sociales en la educación

Actualmente, las redes sociales son espacios significativos para que un grupo de personas pueda potenciar su comunicación y realizar actividades colectivas. El uso de redes sociales permite no solo buscar entretenimiento y socialización, sino que también puede servir para la difusión de información útil, así como para compartir el conocimiento entre las personas (Fueyo, Braga & Fano, 2015).

Esto se debe a que son sistemas que posibilitan las relaciones interpersonales, haciendo que se desvanezcan las barreras físicas y culturales, y ayuda a la comunicación, lo que hace sentir a las personas que pertenecen a una comunidad (Lam, 2018).

Sabías que, en el 2018, Facebook fue la red social más utilizada en Perú, con 22 millones de usuarios (45 % mujeres y 55 % varones). En cuanto a edades, el grupo más grande de usuarios estuvo constituido por personas entre los 18 a 24 años y entre los 25 a 34 años. Por otra parte, el Instagram es una red que está siendo muy utilizada actualmente, especialmente por los jóvenes, ya que es más dinámica y tiene varias opciones para compartir fotos y videos. Además, para acceder a estas redes (Instagram y Facebook), las personas deben tener como mínimo 14 años de edad y, en el caso de LinkedIn, 16 años.



Estas redes son usadas, principalmente, para la comunicación, pero también para estar informados, compartir videos e imágenes y para entablar relaciones, o para la búsqueda de trabajo, como podemos observar en la siguiente imagen:



Fuente: <https://bit.ly/2HTTREP>

En estos espacios, los jóvenes se comunican y comparten constantemente con sus pares y, en cambio, los adultos prefieren utilizarlas para estar más informados y entablar contacto con quienes pueden ayudar para su ámbito laboral.

Estas características tan particulares de las redes permiten también su uso dentro del ámbito educativo para desarrollar aspectos como una participación más activa de los alumnos, mayor interacción y motivación, un aprendizaje más autónomo; y, además, la creación de redes de colaboración e intercambio que continúen en el espacio y en el tiempo (Garrigós, Mazón, Saquete, Puchol & Moreda, 2010).



Una de las principales ventajas de las redes sociales reside en que podemos utilizar su gran potencialidad comunicativo desde un punto de vista didáctico para trabajar con distintas comunidades en entornos virtuales, ya que permiten realizar lo siguiente:

- Facilitan la interacción entre los estudiantes y profesores.
- Ayudan a la búsqueda de información y el aprendizaje continuo, ya que permiten seguir a expertos que publican contenidos interesantes sobre una temática.
- Sirven como vehículos para compartir recursos y contenidos.
- Ayudan a generar debates y actividades para profundizar sobre una temática.

A continuación, te invitamos a observar la siguiente infografía. Analiza cómo puedes aprovechar algunas de estas principales redes para el ámbito educativo.

5 redes sociales en el aula de clase

Las redes sociales conquistan el aula, lo importante es saber cómo aprovechar sus funcionalidades con propósitos pedagógicos.
(Redes seleccionadas del ranking de las 100 mejores herramientas para el aprendizaje en 2014)

¿Cómo usar redes en el aula?

Twitter

- Use un hashtag (#) para mantener conversaciones virtuales sobre la clase
- Envíe mensajes directos (DM) a sus estudiantes invitándolos a participar de una conversación o a compartir un contenido
- Haga resúmenes en 140 caracteres con la información clave de los temas tratados

YouTube

- Use videos como apoyo audiovisual para sus clases
- Identifique canales especializados y referéncielos a sus estudiantes
- Cree y comparta el canal de su clase incluyendo enlaces a videos de su interés

Facebook

- Cree grupos y páginas de su asignatura
- Comparta contenidos de interés a sus 'amigos-estudiantes'
- Use etiquetas (#) para hacer seguimiento a la conversación

LinkedIn

- Cree un foro de discusión sobre temas de su asignatura que se relacionen con el mercado laboral
- Siga y recomiende a líderes de su sector

Google+ Hangouts

- Realice sesiones virtuales de su clase usando los servicios de Hangout
- Agregue los videos de su Hangout al canal de YouTube de la clase
- Cree una página en Google+ y compártala con sus estudiantes

Disenada y elaborada por © Innovación Tecnológica en Educación
Todos los derechos reservados © 2014. Todos los derechos reservados.
Creado a partir de la obra en <http://www.monitormiiepe.edu.mx/monitormiiepe/100-mejores-herramientas-para-el-aprendizaje-en-2014/>
Revisions beyond the scope of this license may be available at www.monitormiiepe.edu.mx

Fuente: <https://monitor.iiiepe.edu.mx/notas/los-enredos-de-las-redes-sociales-en-la-educaci%C3%B3n>

Las redes sociales para el ámbito profesional

En el contexto actual en que vivimos, también se observan diferentes redes que pueden ser de interés para profesionales activos o que están en búsqueda de empleo, así como para empresas, por ser de utilidad como canales para captar talento (Costa-Sánchez & Corbacho-Valencia, 2015). Una de estas redes profesionales se llama LinkedIn y fue creada en el 2002 por Reid Hoffman.

LinkedIn se está convirtiendo en una vía esencial como método de reclutamiento. Es de bajo costo; ofrece la posibilidad de llegar a los profesionales directamente, sin intermediarios y sin tener que esperar a que se apunten a un anuncio; permite disponer de un CV actualizado; y ofrece la ventaja de usar un networking (búsqueda de empleo a través de las nuevas tecnologías y las redes sociales), aspectos que la han posicionado como red de referencia en este ámbito (Blasco, 2012, p.58).

Además, si la comparamos con Facebook, una de las ventajas de esta red es que contiene un directorio virtual de profesionales, lo cual facilita la contratación del personal. Por ello es importante que los docentes formen parte de esta red, ya que les puede dar oportunidades para que diferentes instituciones educativas que están en la búsqueda de personas con sus características puedan ponerse en contacto, y también les permitirá contar con los datos de personas expertas en este ámbito laboral.



Bibliografía

- Blasco, M. (2012). LinkedIn como herramienta de búsqueda de trabajo. *Training & Development Digest*, 86, 58-59.
- Costa-Sánchez, C., y Corbacho-Valencia, J. (2015). LinkedIn para seleccionar y captar talento. *Prisma Social*, (14), 187-221.
- Fueyo, A.; Braga, G. y Fano, S. (2015). Redes sociales y educación: el análisis socio-político como asignatura pendiente. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 29 (1), 119-129.
- Garrigós, I.; Mazón, J. N.; Saquete, E.; Puchol, M. y Moreda, P. (2010). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. Recuperado de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/11859/p67.pdf>
- Lam, C. (2018). *Uso pedagógico de Facebook como recursos para el aprendizaje colaborativo en el curso de dibujo geométrico de una universidad privada de Lima metropolitana* (Tesis de magíster), Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12598>