

Curso

Introducción a la Competencia Digital



Unidad 1:

Gestión de la información y recursos digitales

Sesión 2

Las TIC y la importancia de la alfabetización mediática e informacional. Almacenar y organizar información virtual

Unidad 1

Gestión de la información y recursos digitales

Sesión 2

Las TIC y la importancia de la alfabetización mediática e informacional. Almacenar y organizar información virtual

Resultado esperado

Identifica conceptos acerca de las TIC, la importancia de la alfabetización mediática e informacional, almacenar y organizar información virtual, así como incorporarlos en su práctica pedagógica con sentido crítico, responsable y ético desde un enfoque colaborativo que fomenta la ciudadanía digital en la comunidad educativa y la mejora de los aprendizajes de sus estudiantes.

Contenidos

- Las TIC y la importancia de la alfabetización mediática e informacional
- Almacenar y organizar información virtual

I. Las TIC y la importancia de la alfabetización mediática e informacional

«En líneas generales, podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran no solo de forma aislada, sino, lo que es más significativo, de manera interactiva e interconexionada, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas» (Cabero, 1998, p. 198).

Hoy en día existen innumerables herramientas o recursos tecnológicos que favorecen el trabajo colaborativo dentro y fuera de las aulas. Estas permiten establecer y afianzar las relaciones sociales por medio de trabajos colaborativos en los cuales los integrantes puedan trabajar de manera conjunta y compartir información en tiempo real, así como establecer una conexión entre profesor y alumno durante el proceso de la realización de las diferentes tareas.

Recursos para crear entornos virtuales generados por las TIC:

- **PerúEduca:** portal educativo del Ministerio de Educación del Perú que permite compartir información, comunicarse y colaborar en un entorno privado mediante diversas herramientas con estudiantes, docentes y miembros de la comunidad educativa.



- **Google Apps for Education:** entorno colaborativo enfocado especialmente en el ámbito de la educación, en el que se incluyen diversas herramientas de Google para trabajar en línea, como Gmail, Google Drive, Google Calendar, Docs o Sites.
- **Edmodo:** plataforma educativa que permite compartir documentos e información y comunicarse en un entorno privado, a modo de red social.

Recursos para debatir, comunicarse y colaborar:

- **Blogger:** herramienta de creación de blogs de Google, sencilla y eficaz, para todo tipo de usuarios.
- **Wikispaces:** espacio para creación y alojamiento de wikis. Cuenta con una herramienta, Wikispaces Classroom, especialmente desarrollada para el ámbito escolar, que permite organizar grupos o clases y monitorizar el trabajo de cada alumno.
- **Padlet:** herramienta fácil y sencilla de usar. Se trata de una especie de “corcho” digital en el que se pueden introducir todo tipo de documentos y archivos para poder compartir con las compañeras y compañeros de clase.
- **Glogster:** recurso en línea en el que se crean, guardan y comparten los diferentes murales digitales, y donde se pueden consultar otros murales ya creados por otros usuarios.
- **Popplet:** herramienta que ayuda a organizar y a visualizar las ideas. Se puede personalizar al gusto del usuario y permite compartir fotos, dibujos o videos desde un ordenador o tableta.

Herramientas para compartir archivos:

- **Google Drive:** servicio de almacenamiento de Google LLC que sirve para guardar y compartir todo tipo de documentos y carpetas en línea. Disponible para móviles y tabletas. Tiene un conjunto de aplicaciones que permiten crear y editar archivos en línea.
- **OneDrive:** servicio de almacenamiento de Microsoft que sirve para guardar, editar y compartir archivos, documentos y carpetas en línea. Tiene un conjunto de aplicaciones para editar archivos en línea.
- **Dropbox:** servicio de almacenamiento en línea que sirve para guardar y compartir todo tipo de archivos. Ofrece la posibilidad de crear carpetas de archivos con otros usuarios y conectarse con otros dispositivos electrónicos mediante aplicaciones.

Juegos interactivos:

- **Kahoot:** juego en línea de preguntas o cuestionarios que los alumnos podrán contestar en tiempo real a través de sus dispositivos móviles.
- **Minecraft Education Edition:** juego de mundo abierto que promueve la creatividad, la colaboración y la resolución de problemas en un entorno de inmersión donde el único límite es la imaginación.

Es de vital importancia que los profesores tengan una cierta formación sobre el uso y el conocimiento de las herramientas TIC y sepan aplicarlas e introducirlas cuando se requiera, a fin de ofrecer una educación de calidad a todo el alumnado.

Alfabetización mediática e informacional

La abundante información de los medios y la web trae la necesidad de empoderar y desarrollar competencias en las personas a través de la alfabetización mediática e informacional, y el acceso equitativo a la información y al conocimiento como elemento central de la libertad de expresión y la información.

- Por su parte, en el documento Alfabetización mediática e informacional (AMI) - Currículum para profesores (2011), la Unesco afirma lo siguiente:

[La] AMI se ocupa de que las personas comprendan la importancia de los medios y otros proveedores de información a fin de que tomen decisiones informadas, aprendan sobre el mundo que les rodea, construyan un sentido de comunidad, mantengan un discurso público y se comprometan a aprender a lo largo de toda la vida (p. 64).

- Asimismo, la AMI plantea que «la resolución de problemas y el pensamiento crítico son la parte central del aprendizaje en todas las materias de escuela/colegio, así como en la vida diaria» (Unesco, 2011, p. 28).
- Por un lado, la alfabetización mediática enfatiza la habilidad para entender las funciones de los medios, evaluar cómo se desempeñan aquellas funciones y comprometerse racionalmente con los medios para la autoexpresión; y, por otro lado, la alfabetización informacional enfatiza la importancia del acceso a la información, la evaluación y el uso ético de dicha información

Alfabetización informacional

Definir y articular necesidades de información.

Localizar y evaluar información.

Evaluar la información.

Organizar la información.

Uso ético de la información.

Comunicar información.

Uso del conocimiento de las TIC para procesar información.

Alfabetización mediática

Entender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas.

Entender las condiciones bajo las cuales los medios pueden cumplir sus funciones.

Evaluar de una manera crítica el contenido de los medios a la luz de las funciones de los medios.

Comprometerse con los medios para la autoexpresión y la participación democrática.

Revisar destrezas (incluyendo TIC) necesarias para producir contenido generado por los usuarios.

Fuente: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>

- El objetivo de la AMI es que las personas cuenten con las capacidades necesarias para ejercer sus derechos enunciados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, especialmente en el artículo 19, que establece que «todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión» (Organización de las Naciones Unidas).
- Por otro lado, el documento *Alfabetización mediática e informacional - Currículum para profesores* (Unesco, 2011) distingue tres tipos de medios:

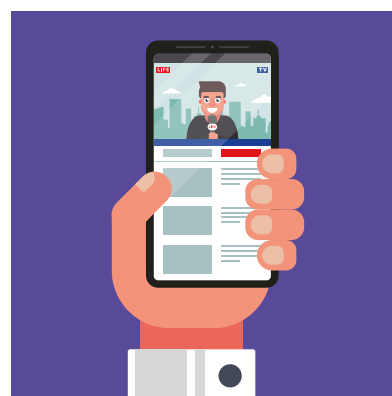
Medios e información

Medios impresos (periódicos y revistas), proveedores de información (bibliotecas, archivos, museos, libros, diarios, etc.)

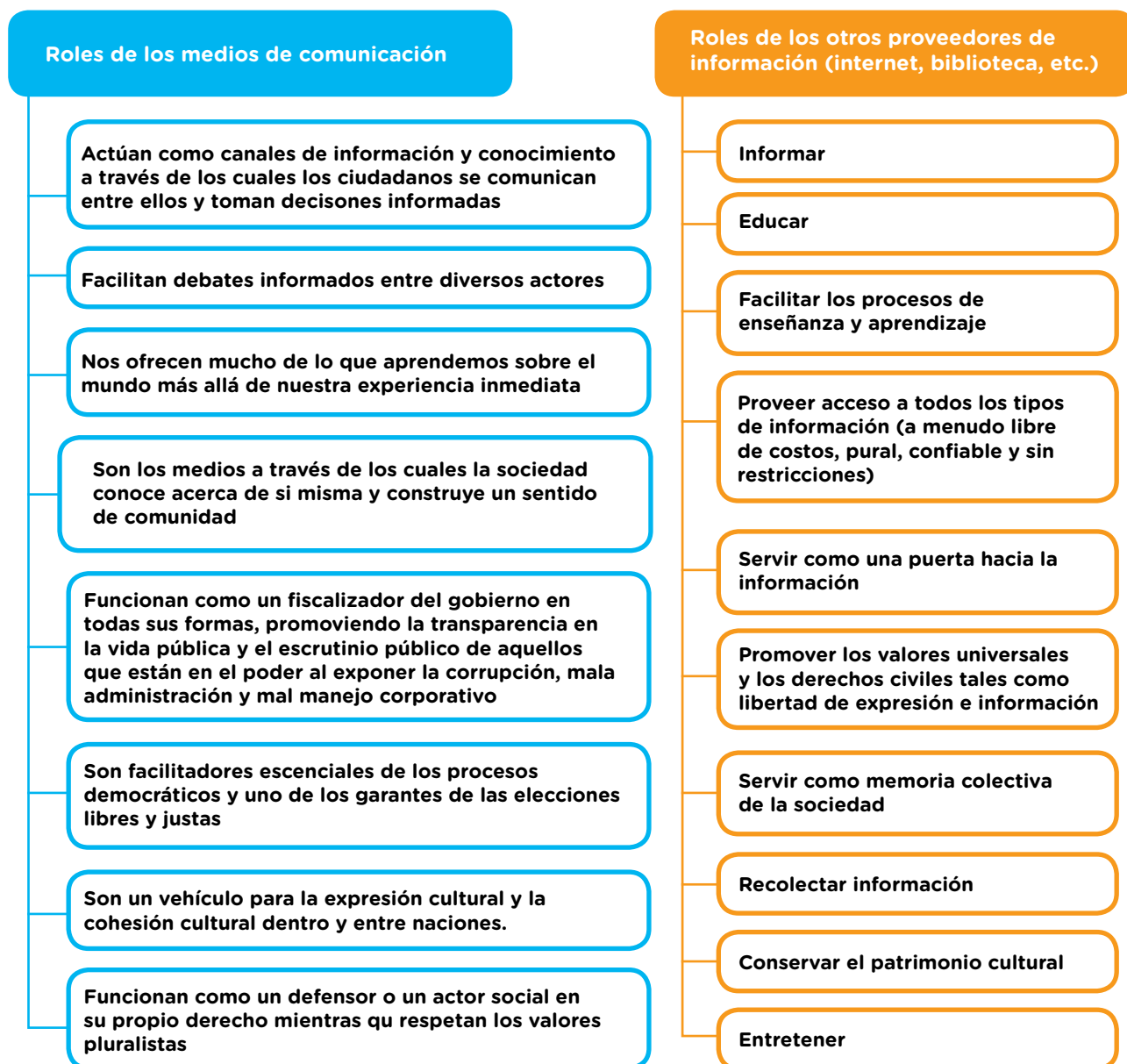
Medios de difusión (radio y televisión)

Nuevos medios (internet, redes sociales), plataformas de entrega (computadoras, teléfonos móviles, etc.)

Fuente: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>



Los medios son los mismos, pero su clasificación difiere según criterios del autor. Para este material, y en el contexto de la ecología de los medios y la sociedad mediática, tomaremos en cuenta la clasificación que hace la Unesco (2011), que en el documento *Alfabetización mediática e informacional - Currículum para profesores* propone el rol de los medios de comunicación y de los otros proveedores de información. Véase el siguiente gráfico:



Alfabetización mediática

- Tomando como base la documentación de Unesco, Alexander Fedorov (2011) define la alfabetización mediática como «el proceso de desarrollo de la personalidad influida por los medios y que se produce con base en el material producido por estos, que tiene por finalidad modular la cultura de interacción con los medios, el desarrollo de habilidades creativas y comunicativas, el pensamiento crítico, la percepción, interpretación, análisis y evaluación de material mediático, y la enseñanza de distintas formas de expresión personal con el uso de la tecnología mediática. La alfabetización mediática, como resultado de este proceso, permite, por tanto, que una persona pueda hacer uso activo de sus oportunidades en el campo de la información, proporcionadas por la televisión, la radio, el video, el cine, la prensa e internet» (p. 7).
- En 2012, los profesores Joan Ferrés y Alejandro Piscitelli publicaron una propuesta de competencia mediática organizada en seis dimensiones y que incorpora importantes aspectos relacionados con la neurobiología: la emoción y el inconsciente. La Fundación Telefónica, a través de su comunidad Educared, recoge esta definición en la siguiente infografía:

¿QUÉ ES LA COMPETENCIA MEDIÁTICA?

Es un conjunto de capacidades que desarrollamos para interactuar con los medios.
Se organiza en seis dimensiones (Ferrés y Piscitelli, 2012)

1

Interpretar y expresarse utilizando diversos códigos, géneros y formatos, valorando la función que cumplen en un mensaje.

LENGUAJES



2

TECNOLOGÍAS



Conocer y utilizar eficazmente diversas tecnologías de información y comunicación (TIC). Comprender su papel en la sociedad.

3

Conocer los procesos de producción y difusión de los medios, así como sus agentes, funciones y códigos de regulación. Elaborar, seleccionar y compartir mensajes de manera responsable.

PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN



4

INTERACCIÓN



Seleccionar y evaluar nuestra dieta mediática, así como los elementos (cognitivos, racionales, emocionales) que intervienen en el intercambio de mensajes.

5

Seleccionar y analizar críticamente los mensajes como representaciones y construcciones de la realidad. Producirlos y reproducirlos con actitud ética.

IDEOLOGÍA



6

ESTÉTICA



Analizar y producir mensajes desde el punto de vista de la innovación formal y temática y de la sensibilidad estética.

¡VISÍTANOS PARA SABER MÁS!

www.educared.fundaciontelefonica.com.pe/educacion-mediatica

Educación Mediática

Aprender y enseñar en un mundo digital

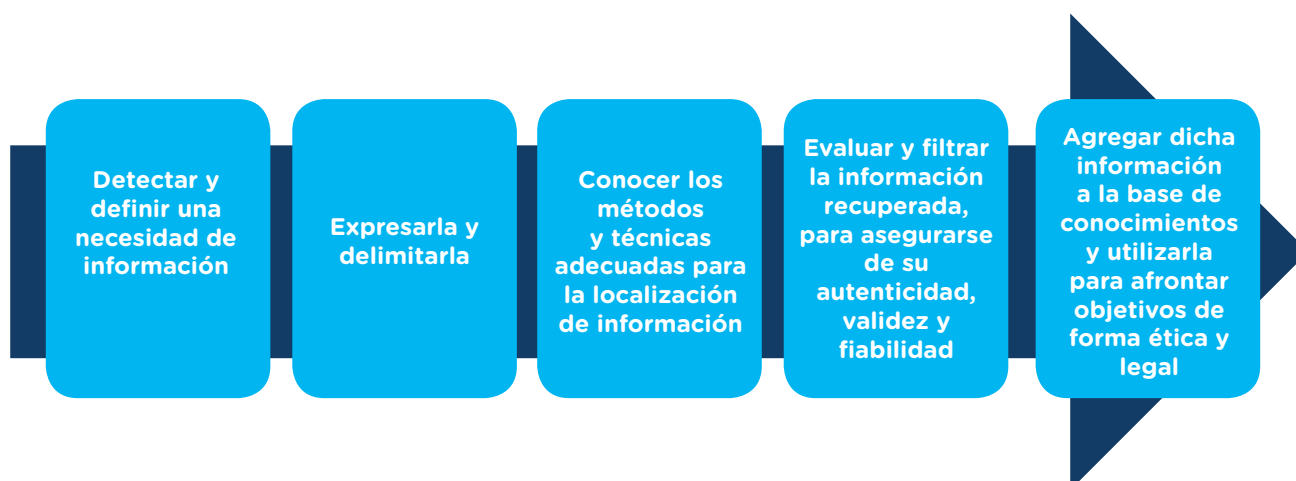
La alfabetización para los medios o competencia mediática se orienta por principios que trascienden la comunicación, la información o la tecnología. A continuación, se mencionan algunos de sus aspectos más importantes:

- La calidad de la relación entre las personas y entre las sociedades es, también, la calidad de su comunicación e intercambio de información.
- Las tecnologías y procesos de información y comunicación dan forma a la sociedad y, a su vez, la sociedad los construye, se apropia de ellos y les da significado para responder a sus necesidades, y generar nuevas dinámicas y oportunidades.
- Internet es un entorno que ofrece diferentes niveles y formas de comunicación e información: interpersonal, grupal, organizacional y de masas.
- Lo que los medios producen y ponen a disposición del público es, hasta cierto punto, un reflejo de la realidad. No obstante, y sobre todo, lo que los medios entregan al público es forzosamente una interpretación de la realidad.
- Para entender los medios se necesita comprender las prácticas, gustos, hábitos que cada persona cultiva con relación a ellos, es decir, cómo se involucran y entretienen con nuestras vidas.
- Las desigualdades de la sociedad también están presentes en la relación de los diferentes grupos sociales con los medios. Hay diferencias en el acceso a los medios digitales y en la capacidad para aprovecharlos. Hay poblaciones que, aunque tienen acceso a internet, están excluidas del mundo digital.
- Así como en el pasado leer y escribir se convirtieron en capacidades fundamentales, hoy estas se extienden e intersectan con nuevos lenguajes y formas de comunicación, y requieren que las personas adquieran nuevas capacidades y nuevos recursos. Asimismo, se requieren estas nuevas capacidades para la formación de ciudadanos críticos, ilustrados y reflexivos que también puedan atender sus demandas cotidianas de salud, trabajo, finanzas y el acceso a los servicios públicos.

Queda claro que desarrollar la competencia mediática es imprescindible, y también que es un asunto que debe ser tratado en la familia, en la escuela y en el trabajo de manera transversal y permanente, para promover una mejor calidad de vida y una participación ciudadana y política más informada. Los aspectos mencionados líneas arriba han sido adaptados del documento *Media Education Guidande for Preschool Education, Basic Education and Secondary Education* producido por el Ministerio de Educación y Ciencia de Portugal en 2014.

Alfabetización informacional

Se encuadra dentro de un entorno mediático cambiante, donde la información es creciente, compleja y, en la mayoría de los casos, está muy dispersa. En este ambiente, los estudiantes se encuentran con constantes dificultades para acceder a la información debido al gran desarrollo de los recursos y la poca estructuración de estos, no sabiendo hacer frente a este nuevo abanico de posibilidades. En este sentido, el estudiante ha de estar capacitado para:



Importancia de la alfabetización mediática e informacional

- AMI establece, también, que “la alfabetización mediática e informacional enriquece la capacidad de las personas para disfrutar de sus derechos humanos fundamentales, de manera especial de acuerdo a lo que se halla expresado en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que establece que “todo individuo tiene derecho a la libertad de expresión. Este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión” (Unesco, 2011, p. 16).
- Para la Unesco, la educación para los medios¹ «se refiere al empoderamiento de las personas a través de la alfabetización mediática e informacional (MIL) como uno de los requisitos más importantes para fomentar el acceso equitativo a la información y al conocimiento, y para promover medios de comunicación y sistemas de información libres, independientes y pluralistas. La alfabetización mediática e informacional reconoce el papel fundamental de la información y los medios de comunicación en nuestra vida diaria; son parte central de la libertad de expresión y de información; facultan a los ciudadanos a comprender las funciones de los medios de comunicación y de información, a evaluar críticamente los contenidos y a tomar decisiones fundadas como usuarios y productores de información y contenido mediático».
- Por ello, la alfabetización mediática e informática es indispensable para que todo docente maneje lo siguiente:
 - Las funciones de los medios, bibliotecas, archivos y otros proveedores de información en sociedades democráticas.
 - Las condiciones bajo las cuales los medios de comunicación e información pueden llevar a cabo estas funciones eficientemente.
 - Cómo evaluar el desempeño de estas funciones, evaluando el contenido y los servicios que estos proveen.

Las competencias que se logran con esta alfabetización pueden brindar capacidades de pensamiento crítico (análisis, interpretación, reflexión, comparación, etc.), lo cual permite exigir servicios de calidad a los medios u otras fuentes de información, y garantiza el

¹ Unesco: Educación para los medios: <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/educacion-para-los-medios>

acceso a información y contenidos útiles y fiables. La persona, así, puede desarrollar expectativas sobre lo que entreguen los medios, lo que supone que estos estén sujetos a la crítica pública si no responden a tales expectativas.

Alfabetización para los medios en el currículo nacional

«La alfabetización mediática no es parte de la estructura curricular obligatoria en la mayoría de países» (Mateus, J; Suarez-Guerrero, C. 2017, p. 214); sin embargo, como es el caso del Perú, algunas de las capacidades vinculadas a esta coinciden o guardan relación estrecha con algunas capacidades del Currículo Nacional de la Educación Básica. En la siguiente tabla se muestran algunos ejemplos:

Competencia mediática		Competencias del diseño curricular		
Dimensiones	Capacidades	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.	Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.
Lenguaje	Interpretar y valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje.	Reflexiona y evalúa la forma, contenido y el contexto del texto.		Interactúa en entornos virtuales.
Tecnología	Adecuar las herramientas tecnológicas a los objetivos comunicativos que se persiguen.			Personaliza entornos virtuales.
Producción y difusión	Trabajar, de manera colaborativa, en la elaboración de productos multimedia o multimodales.			Crea objetos virtuales en diversos formatos.

Competencia mediática		Competencias del diseño curricular		
Interacción	Llevar a cabo un trabajo colaborativo mediante la conectividad y la creación de plataformas que facilitan las redes sociales.			Interactúa en entornos virtuales.
Ideología	Descubrir la manera en que las representaciones mediáticas estructuran nuestra percepción de la realidad, a menudo mediante comunicaciones inadvertidas.		Reflexiona creativa y críticamente.	
Estética	Extraer placer de los aspectos formales, es decir, no solo de lo que se comunica, sino también de la manera cómo se comunica.		Percibe manifestaciones artístico-culturales.	

Algunos puntos de encuentro entre la competencia mediática (Ferres, Piscitelli, 2012) y las competencias del currículo nacional. (Elaboración propia).

Las dimensiones y capacidades asociadas a la competencia mediática que se recogen en este documento son una propuesta de Joan Ferrés y Alejandro Piscitelli (2012), que usamos como referencia, en la medida en que no contamos aún con definiciones oficiales sobre este aspecto. Existen otros puntos de contacto y oportunidades para desarrollar la competencia mediática en el marco del currículo nacional. Además, tenemos el reto de tocar, en todas las áreas, los enfoques y competencias transversales, en este caso, especialmente la competencia 28: «Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC con responsabilidad y ética», lo que implica ampliar el alcance del desarrollo de las competencias de todas las áreas.

Por ejemplo, en lectura, el Marco de evaluación de la competencia lectora de PISA 2018, publicado recientemente por la Unidad de Medición de la Calidad de los Aprendizajes del Ministerio de Educación, resalta cómo la incidencia de la internet y los entornos virtuales han vuelto más complejo el proceso de leer, que implica ahora el dominio de varios aspectos: la tecnología para comprender y operar los dispositivos; la habilidad para

buscar y acceder a la información a través de motores de búsqueda, menús, pestañas e hipertextos; la evaluación de las fuentes para determinar su calidad y credibilidad; y el cruce de información para corroborar, detectar discrepancias y corregir errores (Minedu, 2018, p. 11).

En cuanto a la dieta mediática y su influencia en el desarrollo de nuestra ciudadanía, un dato interesante y que causa preocupación es el siguiente: Un estudio sobre el consumo televisivo y radial en niños, niñas y adolescentes, publicado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión en 2018, dice que el 75 % de nuestros estudiantes quiere ser como el personaje que admira de la TV y que los más admirados son personajes de dibujos animados, series, *realities* de competencia y futbolistas internacionales, en ese orden (ConcorTV, 2018).

¿A qué personajes de la TV admirabas cuando eras niño o niña? ¿No consideras que vale la pena tocar estos temas en clase? Sumar estas discusiones al proceso educativo de los niños y jóvenes es clave. La competencia mediática aporta a las personas las herramientas necesarias para disfrutar plenamente sus derechos, y entre ellos también se cuenta el respeto de su identidad, tanto en los entornos físicos como en los virtuales.

2. Almacenar y organizar información virtual

El hecho de tener información abundante en internet, y que muchas veces se encuentra alineada a lo que necesitamos y cumple con los requisitos técnicos requeridos, nos obliga a querer almacenar todos nuestros hallazgos, sobre todo para evitar que, de estar en la web, podamos perderlo o no volver a encontrarlo. Para almacenar información se emplean los dispositivos externos, elementos informáticos no integrados a la PC donde se pueden archivar textos, imágenes, archivos de sonido, videos, etcétera. Estos dispositivos son, como su nombre lo dice, externos e independientes que se conectan a la PC o a un portátil desde puertos. Entre los dispositivos externos que existen tenemos los discos duros externos, que ofrecen una gran capacidad de almacenamiento, los USB o los CD, que ya se encuentran en desuso. De no utilizar estos dispositivos se puede optar por almacenar la información en la nube. Almacenar documentos en la nube permite acceder a los archivos en cualquier lugar sin necesidad de transportar un dispositivo externo, siempre y cuando exista conexión a internet. Para comprender mejor en qué consiste, revisemos la siguiente infografía:

THE CLOUD

y sus beneficios

En la actualidad vivimos a la velocidad en la que avanzan las nuevas TI. El futuro y los nuevos propósitos de los empresarios son alcanzados con toda la innovación que nos ofrecen las nuevas tecnologías. Son innumerables los beneficios de organización y almacenamiento que podemos obtener con el uso de la nube como herramienta para guardar información. Dejamos atrás el uso del pen drive y saturación de discos duros de las máquinas, para adentrarnos en un universo casi ilimitado.

Estos son algunos beneficios del uso de la nube para nuestras tareas cotidianas o laborales:

La posibilidad de tener un respaldo o copia de todos los archivos en un lugar seguro. Y disminuir riesgos como robo, extravío o inclusive que nuestro equipo sea formateado por accidente.



La nube tiene bajos costos en relación a la disposición de servidores locales en un hogar o empresa. La mayoría de los servicios de la nube cuentan con opciones gratuitas y de pago.

Se puede acceder a los archivos sin importar el lugar o el tiempo, además de que otorgando claves se puede dar acceso a cualquier persona que desee contribuir con algún proyecto.



Los servicios en la nube permiten eliminar la necesidad de actualizar tanto hardware como software ya que es el proveedor quien se encarga de esto y el usuario no debe hacer nada para estar en consonancia con lo innovador.

FUENTE & DISEÑO POR **SofOS**
organización de conocimiento

Existen herramientas virtuales que brindan servicios de almacenamiento de datos e información en la nube, por ejemplo, Office 365 y Google Suite For Education, que podemos utilizar en nuestras prácticas pedagógicas.

- **Office 365**

Este entorno colaborativo de Microsoft proporciona un espacio para la creación de minisites, grupos de trabajo, almacenamiento en la nube (OneDrive), chat o edición en línea de documentos, entre otras herramientas útiles para trabajar de forma colaborativa.

- **Google Suite For Education**

Entorno colaborativo en el que se incluyen diversas herramientas de Google que permiten trabajar en línea: Gmail, Google Drive, Google Calendar, sites, formularios, entre otras herramientas. Google Drive es una aplicación que permite almacenar información en la nube.



Bibliografía

- Aicad Business School. (2015). La nube, ventajas y desventajas. Recuperado de <https://www.aicad.es/la-nube-ventajas-y-desventajas/>
- Belloch, C. (2012). Las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia. Recuperado de <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Cabero, J. (1998). Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En M. Lorenzo y otros (coords.), *Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales* (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Chomsky, N. (2011). Diez estrategias de manipulación mediática. *Archipiélago. Revista Cultural de Nuestra América*. 19(73). Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/archipielago/article/view/55996/49683>
- Electronic Content Management Skills. (s. f.). Alfabetización informativo-digital. Recuperado de <http://www.mariapinto.es/e-coms/alfabetizacion-informativo-digital/>
- Fedorov, A. V. (2011). Alfabetización mediática en el mundo: Breve repaso histórico. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, (5), 7-23. Recuperado de <https://www.infoamerica.org/icr/n05/fedorov.pdf>
- Foro AMILAC 2014. (10 de junio de 2015). Observatorio Latinoamericano y del Caribe de Alfabetización Mediática e Informativa (OLCAMI) [archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=J_DH0kw8AIE
- Mateus, J. (28 mayo, 2018) [Infografía] ¿Qué es la competencia mediática? [Entrada de blog]. Recuperado de <http://educared.fundaciontelefonica.com.pe/educacion-mediatica/competencia/>
- Mateus, J. C., y Suárez-Guerrero, C. (2017). La competencia TIC en el nuevo currículo peruano desde la perspectiva de la educación mediática. *Edmetec*, 6(2), 129-147. <https://doi.org/10.21071/edmetec.v6i2.6908>
- Ministerio de Educación del Perú. (2018). *Marco de evaluación de la competencia lectora de PISA 2018*. Lima: Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes.
- Ministerio de Educación y Ciencia de Portugal. (2014). *Media Education Guidande for Preschool Education, Basic Education and Secondary Education*. Recuperado de https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/ECidadania/Referenciais/media_education_guidance_dge_pt.pdf
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2018). Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en Niños, Niñas y Adolescentes. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-cuantitativos/2018-estudio-cuantitativo-sobre-consumo-televisivo-y-radial-en-ninos-ninas-y-adolescentes/>

- Miranda Benítez, L. (2016). Computación en la Nube. Universidad Columbia del Paraguay. Recuperado de <https://www.columbia.edu.py/institucional/revista-cientifica/articulos-de-revision/441-computacion-en-la-nube>
- Naciones Unidas. (s. f.). La Declaración Universal de Derechos Humanos. Resolución 217 A (III). Recuperado de <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>
- Oficina de la Unesco en Montevideo. Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe. (s.f.). Educación para los medios. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/educacion-para-los-medios/>
- Unesco (2011). Alfabetización mediática e informacional: currículum para profesores. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>