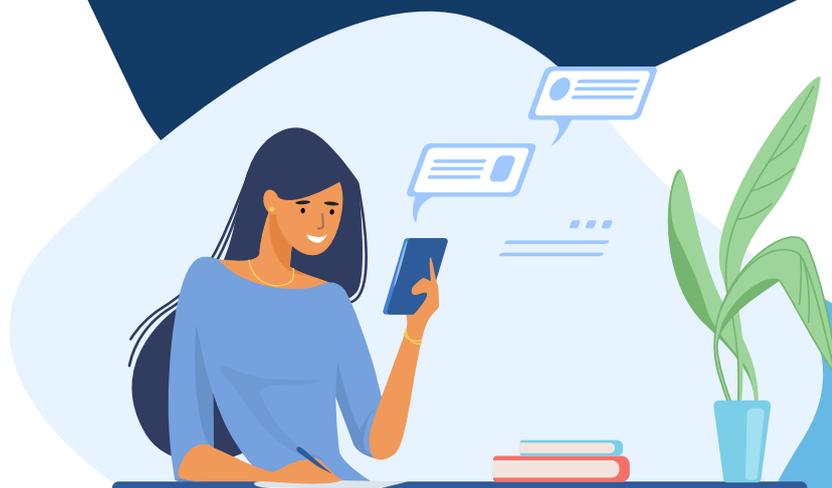


Curso

Ciudadanía Digital



Unidad 2:

Ciudadanía digital en la educación para el siglo XXI

Sesión 1: Dimensiones de la ciudadanía digital

Sesión 2: Ciudadanía digital y educación mediática

Sesión 1:

Dimensiones de la ciudadanía digital

Presentación

Esta unidad busca que los docentes reconozcan, en primer lugar, las tendencias y modelos de ciudadanía digital en seis dimensiones, que son gestión de la privacidad en entornos digitales, gestión de la seguridad en línea; identidad digital; el ciberbullying o ciberacoso; las redes sociales y la huella digital, y la empatía digital.

En segundo lugar, en esta unidad se busca que los docentes comprendan la importancia de la educación mediática, desde la perspectiva de formar habilidades de escepticismo sano y crítico frente a la información en línea, registro, publicación y difusión en medios digitales de comunicación.

La unidad 2 ha sido dividida en dos sesiones. La sesión 1 se titula “Dimensiones de la ciudadanía digital” y la sesión 2, “Ciudadanía digital y educación mediática”.

Para iniciar, te invitamos a observar el siguiente video:



La Pregunta Más Dificil-Ciudadanía Digital



Ministerio de Educación Gobierno de Chile (4 de febrero de 2020). La Pregunta Más Dificil-Ciudadanía Digital [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=blifJKEuCN8>



Síntesis del video

El Ministerio de Educación de Chile se ha abocado en los últimos años a impulsar la formación de habilidades de ciudadanía digital en la educación básica. En este video intentan demostrar que a los niños se les está enseñando de todas las áreas curriculares, menos de ciudadanía digital. Invitan a los estudiantes con sus padres a una reunión. En esta, la maestra les formula preguntas de ciencias, a las que muchos niños y niñas quieren responder porque saben las respuestas a preguntas como, ¿cuántas horas duermen las hormigas?, a la que un niño responde, “Las hormigas no duermen”; ¿a qué velocidad vuela un rayo?, y le responde una niña, “A la velocidad de la luz”. ¿Cuántos litros de agua tiene el cuerpo humano?, y otra niña responde, “37 litros”. Luego, les pregunta: ¿Y además del colegio, de dónde aprenden todas estas cosas? En coro, todos los niños responden: “¡En internet!”. Por último, la profesora les dice que formulará la pregunta más difícil: mamás y papás: ¿Se involucran ustedes en los hábitos digitales? Se muestran las expresiones de los padres pensativos y no pudiendo responder. Aparece un mensaje que indica: “Internet les enseña muchas cosas. Ahora te toca a ti educar su uso correcto. Uno de cada tres niños pasa seis horas conectado después de la escuela”.

El video culmina con este mensaje, dirigido a los padres:

Advierte los riesgos

Establece límites

Potencia su aprendizaje

ciudadaniadigital.cl



Te invitamos a reflexionar en base a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué crees que significa ser ciudadano digital?
2. ¿En tu escuela has abordado el tema de la ciudadanía digital con tus estudiantes?

Si la respuesta es sí, ¿de qué manera lo has hecho?

Si la respuesta es no, ¿qué razones te impidieron abordar el tema?

Analiza

1.1 Identidad digital

Si se parte por definir qué es tu identidad, y se dice que es como eres tú en realidad, con tu forma de ser, tus cualidades, tus comportamientos, tus actitudes en la vida con las personas que te rodean, entonces, puede concluirse que cuando interactuamos en el mundo digital, esa misma identidad es la que mostramos o que deberíamos mostrar. Así que, se llamará a la identidad digital tal como eres tú en la red, y mejor aún como la que describe PantallasAmigas: “La identidad digital es lo que somos para otros en la red o, mejor dicho, lo que la red dice que somos a los demás”. (PantallasAmigas, 2020).



Por otro lado, así como un ciudadano pertenece a determinado país, ciudad o pueblo, también se es ciudadano en el mundo digital. A este tipo de ciudadano se le llama ciudadano digital, ya que internet te permite estar interconectado con todo el mundo, a través de medios digitales de comunicación.

Analiza cómo estos dos conceptos se vinculan a través de las siguientes interrogantes:

- ¿Qué es la identidad digital y qué significa ser un ciudadano digital?
- ¿Por qué es importante que tomes conciencia de cómo te interconectas en un mundo digital y global?
- ¿Cuáles son las ventajas de tener identidad digital congruente, tanto en línea como en persona?

¿Qué es la identidad digital y qué significa ser un ciudadano digital?

Desde el momento en que se interactúa en una plataforma digital, ya sea a través del celular al enviar un mensaje, compartir una foto, conversar con amigos por las redes sociales o, tal vez, buscar información; ya se está inmerso en el mundo digital.

Haciendo una breve comparación puede decirse que se vive en dos mundos paralelos, uno es el mundo físico y, el otro, el mundo digital. Y en cada mundo se expresa una identidad personal y se ejerce una ciudadanía.

Cuando expresas tu identidad digital expresas también tu ciudadanía digital.

La ciudadanía global no la concede un gobierno. Es cuestión de demostrar características, valores, o hábitos de mente, cuerpo y espíritu como ciudadano global en el mundo digital. Un ciudadano global entiende que la tolerancia es un valor esencial que ayuda a:

- Respetarse entre sí sin importar las diferencias de raza, género, apariencia, cultura, creencias o habilidades.
- Mantenerse receptivo ante nuevas perspectivas y creencias.
- Rechazar prejuicios, estereotipos, odio e intolerancia.

Para fomentar que más personas ejerzan su ciudadanía digital en una sociedad global, puedes realizar cuatro pasos:

1. Respétate a ti mismo(a) y enorgullécete de tu cultura.
2. Celebra las diferencias.
3. Busca similitudes en medio de la diversidad.
4. Nunca toleres el prejuicio y el odio.

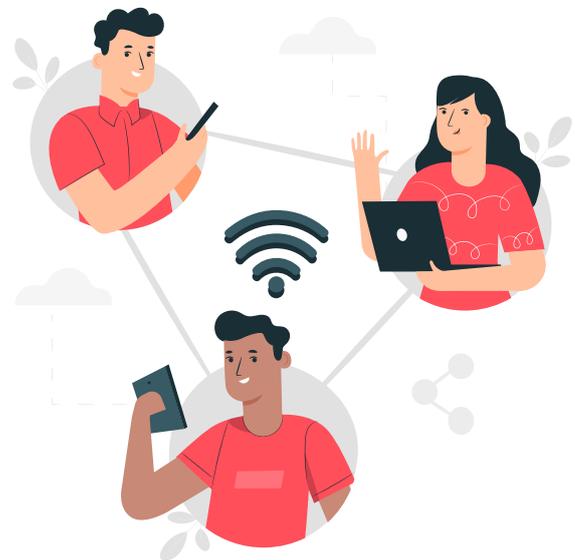
¿Cómo te interrelacionas en un mundo digital?

Cada vez usas más internet. Sin embargo, ¿alguna vez has pensado cómo funciona? ¿Cómo es posible enviar un email o una foto al instante, de un país a otro, solo por medio de un aparato digital? ¿Cómo puedes conversar con familiares que están en países distintos a través de un celular con internet?

El mundo digital permite ampliar tu proceso de socialización en un mundo global, más allá de las fronteras y, con ello, te integras a una red más amplia donde tu experiencia digital y online es cada vez más rápida, tus comunicaciones

se hacen cada vez más fluidas y hasta masivas, y nunca hubieras imaginado que sería posible relacionarse tanto y con tantas personas al mismo tiempo. Reflexiona sobre todos aquellos beneficios que te ofrece el mundo digital:

- Facilita un contacto cada vez más cercano y permanente con las personas que quieres.
- Permite que la comunicación sea rápida, directa e instantánea y supera barreras como el tiempo, distancia e idioma.



- Permite establecer nuevos vínculos laborales, profesionales o comerciales, ampliando tu red de contactos a nivel mundial.
- Permite “engancharte” a lo que otras personas alrededor del mundo hacen, sienten o experimentan.
- Permite aprender de innumerables temas y preguntas que te formulan. Por ejemplo, a través de los tutoriales de YouTube.
- Amplía círculos de amigos o conocidos a través de las redes sociales.

¿Cuáles son las ventajas de tener identidad digital congruente, tanto en línea como en persona?

¿Te has preguntado si lo que muestras en internet es lo que eres en la vida cotidiana? Imagínate que eres un amigo solidario en la vida real, pero cuando estás en línea eres egoísta y criticas a otros para sentirte poderoso y quizá más popular en las redes sociales. ¿Eso es tener una identidad congruente o coherente entre tu vida real y digital? Es evidente que algo no estaría coincidiendo entre ambos comportamientos. Tener una identidad digital congruente significa mantener conscientemente integridad en tus acciones presenciales y en línea.

La identidad, como se mencionó, son todas las características que definen quién eres, es decir, tus atributos, tu carácter y tu personalidad. Tu identidad en línea es tu identidad social o cómo te presentas en internet.

Cuando seleccionas ciertas cosas para compartir y ciertas para suprimir, estás creando una identidad en línea. Pero, ¡cuidado!, una identidad en línea falsa puede afectar la vida real.

Aunque muchas veces la identidad y la identidad en línea pueden estar un poco desconectadas, una desconexión muy grande entre nuestra identidad y nuestra identidad en línea puede hacernos muy infelices. Por ejemplo, una identidad en línea falsa puede llevarte a ser una persona muy egoísta, especialmente si tu meta es adquirir el mayor número de “me gusta” (“likes”), seguidores y comentarios.

Por eso es importante mantener la integridad de tu ser en línea. La integridad significa ser honesto, íntegro y honrado. Ten en cuenta estas recomendaciones:

- Elige ser honesto y de confianza, aunque nadie te esté observando.
- Trata a los demás como a ti mismo. Sé amable, cortés y respetuoso.
- Todos deben de ser tratados con dignidad por su valor personal interno, ya sea en línea o en el mundo real.



- Recuerda que tus acciones reflejan tus valores personales.
- Sé amable con todos, aunque quizá a veces a algunos no les caigas bien.
- Recuerda siempre que todos merecen respeto.

1.2 Gestión de la seguridad en línea

Observa el siguiente video.



Google for Education (25 de junio de 2017). Protégete de los engaños en la web [Video].

YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_BF0QWsFh3I

Síntesis del video

Google for Education introduce el concepto de ingeniería social como el término técnico para referirse al contenido que intenta engañarte para que reveles información personal, como tu usuario y contraseña o datos de tu tarjeta de crédito. Si bien la mayoría de contenido que encuentres en la web (en buscadores de Google u otros) es bueno y útil, el propio Google alerta sobre los cuidados que hay que tener con los engaños ocasionales. Estos pueden tener forma de cupón de descuento, o decir que te ganaste un viaje. Algunos ataques de ingeniería social son fáciles de detectar, pero es mejor estar alerta de los riesgos y, por ejemplo, no enviar información personal por correo electrónico ni responder a correos con direcciones parecidas, prestar mucha atención al abrir una url, asegurarte que incluya https y esté precedida por un candado cerrado. Si dice que tu computadora está infectada, no debes abrir el archivo.

En conclusión, dicen en el video que “si algo parece demasiado bueno para ser verdad, probablemente no lo sea”.

Piensa en los lugares donde te sientas seguro, quizás tu casa, el trabajo, cuando te reúnes con familia o amigos, ya que estás rodeado de personas que conoces, que sabes que no te harán daño o pueden protegerte. Sentir seguridad es estar libre de peligro, daño o riesgo. Ahora, ¿cómo piensas que esa misma seguridad se manifiesta al navegar por internet? Esto es posible a través de la ciberseguridad.

Uno de los riesgos de los medios digitales son los fraudes en línea. Pueden impactar negativamente en el bienestar de las personas. Manejar la ciberseguridad es una habilidad clave de ciudadanía digital, que te empodera a proteger la información digital, a través de aprender a crear y mantener contraseñas fuertes, y prevenir todo tipo de ciberataques, como recibir correos con mensajes engañosos (*spam*) o ganar premios falsos, y analizar aspectos de cómo funciona la seguridad móvil.



Para cuidar nuestra ciberseguridad, en Perú se promulgó la Ley de Gobierno Digital, cuyo capítulo VI, artículo 30, trata sobre la seguridad digital y expone lo siguiente: “La seguridad digital es el estado de confianza en el entorno digital que resulta de la gestión y aplicación de un conjunto de medidas proactivas y reactivas frente a los riesgos que afectan la seguridad de las personas, la prosperidad económica y social, la seguridad nacional y los objetivos nacionales en dicho entorno”.

Si bien las leyes te protegen de los riesgos que puedes encontrar en internet, lo más importante es aprender a reconocer cuáles son estos riesgos.

¿A qué tipos de amenazas puedes estar expuesto en internet?

- A que te roben tu identidad digital.
- A que pierdas o hackeen tus contraseñas.
- A que te envíen información inapropiada.
- A recibir propagandas o comerciales publicitarios, entre otros.
- A recibir correos maliciosos o de engaño.

Las formas más habituales que emplean los ciberatacantes para acceder a tu información o controlar tu computadora son:

- Virus
- Descargas de aplicaciones
- Engaños (*scam*)
- Correo basura (*spam*)
- Fraude electrónico (*phishing*)



¿Qué significa estar “en guardia digital”? Significa que todo el tiempo, cuando estés en línea, debes:

- Evitar situaciones de riesgo, como descargar *software* de sitios no seguros.
- Eliminar de forma regular el historial de navegación y las *cookies*.
- Almacenar de forma regular los datos en soportes externos (por ejemplo, en un disco duro externo).
- Actualizar de forma regular los programas que utilizas de internet (navegador y gestor de correo).
- Instalar y actualizar de forma regular programas de protección (antivirus, cortafuegos y *antispyware*).
- Evitar publicar tu información personal ni compartirla.
- Evitar responder a correos electrónicos sospechosos o de desconocidos.
- Evita propagar los correos cadenas, ya que pueden contener virus.
- Borrar correos o textos que pidan o soliciten tu información personal.
- Apagar el bluetooth, wifi y servicios de localización cuando no estén en uso.

¡Demasiadas cosas para recordar! Sí, pero al practicarlas “in situ” cuando navegues en la web, las convertirás en hábitos naturales, así como cuando proteges tu integridad física en la vida diaria.

Proteger tu información

Cuando cierras la puerta de tu casa con llave, ¿dejas la llave en la puerta para que cualquiera la encuentre y pueda abrirla? Crear una contraseña débil que cualquiera pueda adivinar, es lo mismo que dejar la puerta de tus cuentas en línea abierta para ser atacada.

La ciberseguridad empieza por saber cómo crear una contraseña fuerte y para ello hay que conocer las reglas de mantener una contraseña segura. ¿Cómo te sentirías si alguien tomara control de tu identidad en línea y creara muchas huellas digitales dañinas? Cuando esto pasa, se dice que la cuenta ha sido pirateada.

¿Cómo es que alguien puede entrar a tu cuenta? Las contraseñas son las únicas cosas que protegen tu privacidad de posibles usurpadores o hackers, como se les conoce en el mundo digital. Al crear una contraseña fuerte los hackers no podrán adivinar cómo entrar a tu cuenta.

Reglas básicas para la seguridad de tus contraseñas

1. Ten contraseñas fuertes.
2. Guárdalas en secreto y cámbialas de vez en cuando. No las anotes en un cuaderno.
3. Nunca compartas tus contraseñas, excepto con adultos de confianza.
4. Trata siempre de memorizarlas.
5. Usa una contraseña diferente para cada cuenta en línea.



6. Siempre cierra sesión cuando termines de usar una computadora ajena.
7. Trata de cambiar las contraseñas frecuentemente (por lo menos cada seis meses).

Consejos para crear contraseñas fuertes

- Piensa en una frase que tenga por lo menos ocho palabras.
- Escoge la primera letra de cada palabra.
- Cambia algunas letras a mayúsculas.
- Cambia algunas letras a símbolos.
- Añade algunos números.

Observa el siguiente ejemplo:

Frase que recuerdas fácilmente: **Anita y Kiko G por siempre juntos**

Contraseña tomando letras de cada palabra: **A&KGx100J**

Así tendrás una contraseña fuerte. Y ahora sí, manténla segura y protegida.

Realiza el ejercicio de crear una contraseña con estas recomendaciones.

El engaño “scam”

¿Alguna vez te has “ganado un auto o miles de dólares”, y te lo han comunicado en tu cuenta de correo electrónico? Se vuelve tentador saber más sobre esta noticia, que, aunque te parezca difícil de creer, podrías ilusionarte con la idea de haberte, en verdad, sacado la lotería. En la gran mayoría de los casos, es un truco para obtener tu información personal de manera fraudulenta o para sacarte algo de dinero.

Lee el siguiente ejemplo y reflexiona:

Felipe estaba revisando una página de venta de autos a través de internet, cuando de pronto le llega un mensaje de una tienda diciéndole que había ganado un auto cero kilómetros, y que debía llenar un formulario y hacer un pequeño pago para acceder al premio.

Si te ocurre algo así, recuerda que hay que eliminarlo. Nunca des una respuesta y mucho menos llenes la información que te solicitan.

A la basura digital se le llama “spam”.

Son correos electrónicos o textos no deseados que usualmente son anuncios para hacer publicidad a una empresa o producto y por ello lo envían de forma masiva a

muchas personas. El correo basura o “spam” se presenta en las cuentas de correos electrónicos como Hotmail (Outlook) o Gmail como correos no deseados o “spam”. Estos correos también puedes eliminarlos de tu cuenta para que no llene el espacio de almacenamiento de tu correo, aunque por políticas de gestión de correo de algunas grandes empresas, estos mensajes se eliminan automáticamente en forma periódica.

Fraude electrónico “phishing”

Phishing: Consiste en un engaño por el cual alguien trata de robarse tu información personal o tu dinero, pretendiendo ser una persona conocida en quien confías (como uno de tus contactos) para acceder a tu red social o desde sitios web falsos, o un servicio de correo electrónico. Opera a través de correos electrónicos que “parecen confiables” y te piden completar formularios brindando tu información o te redirecciona a través de enlaces. Presentan ciertas variaciones o diferencias en sus direcciones url o enlaces, color del logo o nombres. Por ejemplo, pueden colocar el logo de wasap de color naranja y no verde o pueden escribir la marca de un producto de manera ligeramente distinta, como colocar “Banco del Crédito” en vez de “Banco de Crédito”.



Algunas de las consecuencias de las víctimas del pishing pueden ser:

- Suplantación de identidad.
- Venta de los datos personales.
- Envío de publicidad.
- Robo de dinero en cuentas bancarias.

¡Y ahora sí, a explorar sin miedo el mundo digital!

Irás adquiriendo más y más habilidad en reconocer situaciones de riesgo que vulneren tu ciberseguridad, en prevenirlas y realizar acciones para protegerla. Así como en el mundo físico hay riesgos, en la web también los hay. Hagamos de la ciberseguridad nuestro mejor aliado para seguir siendo ciudadanos del mundo.

1.3 Ciberacoso (*ciberbullying*)

Te invitamos a leer esta noticia sobre la alianza regional de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) y Microsoft por una ciudadanía digital para América Latina.

Observa el siguiente video:



Cuatro señales de que tu hijo está haciendo “ciberbullying”

Common sense media (2020). Cuatro señales de que tu hijo está haciendo “ciberbullying” [Video]. Common sense. <https://www.common sense media.org/videos/cuatro-senales-de-que-tu-hijo-esta-haciendo-ciberbullying>

Síntesis del video:

Common sense media, organización dedicada al desarrollo de programas para formar habilidades de ciudadanía digital en los estudiantes, presenta este video que sirve de guía a los padres para detectar cuando su hijo o hija está participando en actos de ciberacoso. La primera señal es el cambio de conducta, si usualmente es tranquilo y se vuelve gruñón; la segunda es si deja de hacer los deberes de la escuela, es que tiene angustia interna; tercera, conducta reservada (esconde su teléfono en forma exagerada), y tiene varias cuentas, es posible que está tratando de ocultar sus actividades.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) y Microsoft: Programa de Educación en Ciudadanía Digital para América Latina.



Con el objetivo de responder a los nuevos interrogantes del siglo XXI, y considerando que la mayoría de los países de la región no cuentan con políticas públicas sistemáticas y con continuidad en esta temática, Unesco y Microsoft lanzan el primer Programa de Educación en Ciudadanía Digital para América Latina. Busca promover, profundizar y fortalecer los principios y los contenidos de la ciudadanía digital en la formación docente, para comprender el funcionamiento y los principios que rigen el entorno digital, analizar el lugar y papel que las tecnologías ocupan en la sociedad, así como evaluar su incidencia en la vida cotidiana ante los riesgos que suponen la exposición de la privacidad en las redes sociales, el cyberbullying, el discurso del odio, el grooming y la desinformación, para, como fin último, utilizarlas para la construcción del conocimiento y el uso creativo y participativo de las tecnologías como oportunidad. (Unesco, 2020).

¿Qué es el ciberacoso?

En ocasiones, cuando te molestan o te pelean con alguien, sientes cólera y te surgen pensamientos negativos hacia esa persona y, a veces, incluso algunas personas sienten ganas de vengarse. Bueno, así también sucede en línea o cuando interactúas en internet. Los pensamientos de algunas personas pueden llegar a ser tan negativos que empiezan a herir no necesariamente a quienes directamente le hicieron daño, sino a personas vulnerables a su alrededor, como niñas, niños y adolescentes. Algunas formas de herir y dañar a otros en línea se realizan a través del ciberacoso.

El ciberacoso es cuando un niño o adolescente es molestado, amenazado, humillado o avergonzado a través del uso de internet por otro niño o adolescente de su misma edad. Aunque generalmente sucede en niños, también puede presentarse entre adultos.

¿Qué otras formas de agresión en línea existen?

- El *grooming*. Son actitudes y situaciones engañosas llevadas a cabo por parte de un adulto para obtener la confianza de un menor, generalmente para abusar sexualmente de él o ella. Por ejemplo, un adulto podría crearse un perfil falso de niño, para ganar la confianza de otros menores y abusar de ellos.
- Sexting: consiste en mandar contenido sexual o erótico de fotos o videos sin permiso de la persona que lo envió. Muchas veces ese contenido es obtenido a través de engaños como el grooming. También existen variantes de ciberacoso sexual, con connotaciones de género o de extorsión.

Observa este video de un caso de *grooming*.



El doce (30 de enero de 2019). Dramático testimonio de la madre de una víctima de Grooming [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GPFsb61IRHM>

Síntesis del video:

Es el testimonio del padre de una adolescente de 13 años, que es víctima de *grooming*, y manifiesta su pesar por sentirse confiado al estar cerca de ella mientras está en las redes y considerar que no hay que invadir su espacio y su privacidad, pero advierte que es un error. Como la mayoría de padres de familia, ignoraba lo que era *grooming*. El reportaje muestra que siete de cada 10 padres no saben qué es. Todas las redes entran en los indicadores que muestran sobre una situación de *grooming*: cambio inexplicable de conducta, pérdida de interés por la escuela, falta de confianza en sí mismo, aislamiento de los demás, y actitudes hostiles.

Algunas características del ciberacoso son:

- **Herir a propósito.** La intención es dañar, es distinto de bromear. No debe confundirse.
- **Manipular a través del poder.** Los ciberacosadores quieren sentirse poderosos y muchas veces buscan a alguien que creen más débil, menos popular o que no se puede defender.
- **Reaccionar en cadena.** Ya que lo más seguro es que se convierta en un mensaje viral que puede ser publicado en internet, donde lo verá mucha gente.
- **Usar la tecnología.** Los ciberacosadores hacen daño haciendo uso de internet a través del celular, mensajes de texto, chat, redes sociales y otros tipos de tecnología.

De la detección al involucramiento en el ciberacoso

¿Te das cuenta que una vez que envías una foto o video no sabes lo que pueda hacer con estos la persona que los recibió? Por ello, es mejor tomar conciencia de los modos directos e indirectos en los que podrías ser parte de un ciberacoso, muchas veces sin haber imaginado algo así.

Formas directas que evidencian ciberacoso:

- Distribuir imágenes comprometidas o datos que pueden perjudicar a otra persona.
- Utilizar sitios web para ridiculizar a la víctima, burlándose al publicar o mandar fotos o chistes de ella. Bromear no es lo mismo que ridiculizar.
- Robar/suplantar la identidad de una persona para cometer infracciones en su nombre.
- Engañar haciéndose pasar por otra persona y hacerlos ver mal o meterlos en problemas.

Seguramente que no te sientes identificado con ninguna de estas prácticas, y crees que no eres parte del problema porque no eres el agresor. Sin embargo, existen otros roles desde los cuales te puedes involucrar consciente o inconscientemente.

Los actores involucrados en el ciberacoso son:

- **Víctima:** Tiene pocos amigos, posee un bajo concepto de sí mismo, con dificultades de interacción social, normalmente ya es víctima de acoso presencial.



- **Agresor:** Es una persona con necesidad de dominar, no le gusta estudiar, posee baja tolerancia a la frustración y tiene dificultades para asumir normas.
- **Seguidor:** Tiene necesidad de integrarse en el grupo, por eso celebra la conducta del agresor y es indiferente ante lo que le sucede a la víctima. Tiene falta de empatía.
- **Espectador:** Si bien no participa de la agresión y no sigue al agresor, tiene miedo a convertirse en víctima. Aunque no le gusta lo que ve, calla y no lo denuncia.

Herramientas y consejos para prevenir y lidiar con el ciberacoso

Siendo consciente de los varios roles en los que podrías estar involucrado en ciberacoso, ahora es momento de aprender acciones para prevenirlos y enfrentarlos; así será posible detener las agresiones y heridas que puedan causar en las víctimas y su entorno.

Acciones para prevenir el ciberacoso

- Antes de publicar algo en redes sociales, piensa varias veces sobre el impacto y repercusiones que pueden tener en ti y en tu entorno.
- Valora la visibilidad que tiene todo aquello que publicas.
- Configura de modo adecuado y personalizado la privacidad en redes sociales y cuando navegues por internet.
- No facilites datos personales a desconocidos cuando interactúes en la red.
- Respeta las publicaciones que realice tu círculo de amigos o conocidos.
- Sé cortés y amable cuando interactúes en las redes, siempre cuidando tu información personal.

Acciones para enfrentar el ciberacoso

Si eres espectador o víctima

- No contestes a las provocaciones de un posible agresor.
- Bloquea a quien te está molestando o sientas que te agrede.
- Guarda evidencias si te acosan para denunciarlo posteriormente.
- No te sientas culpable de los comentarios de un agresor, piensa que es una trampa en la que quiere que caigas.
- Si vives con menores en casa, mantén relaciones de confianza y comunicación fluida con ellos. Pídeles que acudan a ti si se sienten atacados o heridos.
- Informa o denuncia la situación a las autoridades de tu barrio.

Finalmente, cuando recibas mensajes crueles o hirientes se recomienda realizar lo siguiente:

1. Toma un descanso y responde después de calmarte.
2. Gobierna tus emociones y responde cuando ya no estés enojado.
3. Ten cuidado de no empezar una guerra de fuego, ya que ello puede traer más violencia, insultos y palabras hirientes.
4. Decide reducir la intensidad de la agresión. Busca estrategias que eviten que la pelea se intensifique.
5. Encuentra formas para ponerte de acuerdo, por ejemplo, puedes decir que respetas su punto de vista, aunque no estés de acuerdo.



1.4 Gestión de la privacidad en entornos digitales

Henrietta H. Fore, directora ejecutiva del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), da un mensaje abierto a los niños del mundo que titula así: “Ocho razones por las que siento preocupación, pero también esperanza, por la próxima generación”.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

<https://www.unicef.org/es/convencion-derechos-nino/carta-abierta-los-ninos-del-mundo>

Resumen del artículo, Razón 7, dirigido a los niños a que protejan su privacidad.

Manifiesta lo siguiente:

“La Convención sobre los Derechos del Niño establece claramente que los niños tienen un derecho específico de la privacidad, y no hay razón para que esto no se aplique también en línea”.

La preocupación del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) es que si bien hay muchos debates sobre los beneficios y peligros de las redes sociales y medidas de protección de datos frente a la intimidación y la exposición a contenidos nocivos, y a pesar de que los padres están tomando conciencia del riesgo que supone compartir información personal en las redes sociales, el problema que esta figura en los perfiles creados por los niños es solo la punta del iceberg de los datos, por la enorme acumulación que se está recopilando sobre los infantes cuando usan el celular y pueden ser ubicados o descargan aplicaciones, es decir, que una huella digital compuesta por miles de datos se acumula a su alrededor. Los menores de edad, sostiene Unicef, tienen derecho a recibir un aviso de privacidad transparente y claro, en el que se explique cómo se tratará su información, y a poder obtener un respaldo y rectificar cualquier dato incorrecto sobre ellos.

La información personal puede compartirse con terceros, venderse o usarse para explotar a los jóvenes más vulnerables al rastrease el comportamiento. La relación entre la recopilación de datos y su uso, el consentimiento y la privacidad es compleja para los niños, ya que internet no fue diseñado teniendo en cuenta sus derechos y necesidades, y pocos están preparados para navegar por las complejidades del intercambio de datos y el control de la privacidad. Incluso jóvenes con un alto nivel educativo comprenden poco los términos y condiciones de privacidad y consienten cosas que no pueden entender bien.

Global Pulse, iniciativa de Naciones Unidas, apunta a que las nuevas fuentes de datos digitales y tecnologías analíticas en tiempo real proporcionen una mejor comprensión de los cambios en el bienestar humano y las vulnerabilidades, con el potencial de apoyar las actividades de desarrollo. Establece principios de privacidad

que garantizan la transparencia sobre el propósito del uso de la información, y reconocen la necesidad de un consentimiento para el uso de los datos personales y respetan una expectativa razonable de privacidad, al tiempo que realizan todos los esfuerzos necesarios para evitar cualquier intento de volver a identificar a las personas de modo ilegal e injustificado.



¿Por qué hay esperanza?, señala Unicef. Porque el reto es contar con sistemas que maximicen los beneficios positivos de los grandes datos y la inteligencia artificial, a la vez que se preserva la privacidad para ejercer los derechos. Los educadores están pensando en cómo equipar a los niños con las herramientas para navegar el mundo en línea de manera segura, y aceptar o rechazar el uso de sus datos, y los términos y condiciones deben ser claros para los menores de edad.

La privacidad es un derecho, aquí o allá

Así como cuidas que las huellas que dejas sean positivas para tener una buena reputación digital, de la misma forma debes aprender a cuidar la privacidad de tus huellas.

¿Qué es la privacidad digital? Es la capacidad de controlar la información personal que uno proporciona en línea (datos, dirección, números telefónicos, fotografías).

Piensa, usualmente cada vez que accedes a tus cuentas de redes sociales proporcionas información personal, como:

- Nombre completo
- Edad
- Dirección
- Número telefónico



- Correo electrónico
- Contraseñas
- Fotografías
- Nombres de tus padres
- Nombres de tus amigos
- Nombre de tu lugar de estudios
- Ubicación actual

Si no accedes a lugares seguros ni proteges tus datos poniendo en privado la información personal de tus cuentas de redes sociales, esta podría ser empleada con otros fines. Por ejemplo, ¿crees que se pueda extraer información personal de los siguientes correos electrónicos?

- Carmela_18_05_2005@gmail.com
- Mariano9884202031@hotmail.com

Claro que sí, en dichos correos puedes extraer no solo el nombre de la persona, sino también su fecha de nacimiento y su número de teléfono, por ejemplo. Por eso es importante ser consciente de la información personal que colocas en las cuentas de correos electrónicos, redes sociales o diversas aplicaciones, ya que se está exponiendo tu seguridad.

La privacidad, además de ser la capacidad de tener control completo de la información personal que proporcionas en línea, es un derecho humano básico reconocido por la Convención de las Naciones Unidas de los Derechos del Niño y en la Ley de Protección de Datos Personales que rigen en Perú.

Cuando tú decides quién tiene tu información personal, las empresas también están obligadas a cuidar tus datos personales que, como usuario, proporcionas.

Sitios como Facebook comparten tu información de fotos y videos, fecha de nacimiento, ubicación y relaciones, según las configuraciones de privacidad que hayas determinado. Además, cada sitio de internet y cada aplicación debe tener una política de privacidad que explica cómo usarán tu información personal. Por eso, si tienen acceso a tu información privada te pueden contactar, vender cosas que no quieres o vender tu información a otras compañías, de acuerdo a la política y condiciones que tu aceptaste al navegar en dichos espacios.

Que las empresas respeten tu derecho a la privacidad de la información, no quita que tú también respetes el derecho a la privacidad de otros, así sean de tu agrado o no. Recuerda que es un derecho. Por eso, cada vez que publiques una fotografía, video u otros artículos, debes pedir permiso a los que aparecen en dicha publicación y responderles tres preguntas:

1. ¿Qué vas a publicar? (Un video, foto o información personal)
2. ¿Por qué lo vas a publicar? (¿Por diversión?, ¿por otra razón?)
3. ¿Dónde lo vas a publicar? (¿YouTube? ¿En otro lugar?)

No olvides que tus amigos o conocidos pueden ser víctimas de ataques en línea por algo que tú publicaste. Por eso, tan importante como proteger tu privacidad digital es cuidar la de tus amigos, familiares y entorno en general.

Herramientas y consejos para proteger tu privacidad digital



Imagina que no controles la privacidad de tu información en internet o redes sociales. ¿Qué crees que pasaría? ¿Cuáles serían los posibles ataques que podrías recibir?

1. Perder información personal.
2. Recibir engaños y mensajes “spam” (correo no deseado o correo basura).
3. Recibir contenido inapropiado.
4. Ser víctima de ciberacoso.

Ante esto, puedes tomar algunas medidas para prevenirlo:

1. Cuida la información que publicas en redes sociales.
2. Piensa dos veces antes de dar clic en enlaces de ofertas gratis que te lleven a descargar archivos o programas que podrían ser maliciosos.
3. Comparte tu correo personal en espacios que sepas que sean seguros.
4. Conoce y configura de manera detallada las opciones de privacidad de tus redes sociales.

Y lo mejor es desarrollar competencias que en tu día a día te sirvan para actuar frente a situaciones que perjudiquen tu privacidad digital. Te compartimos algunas de estas, que propone Jorge Flores Fernández, director de PantallasAmigas, en su obra “Protección de la privacidad de los adolescentes en las redes sociales” (2011):

No añadas a desconocidos como nuevos amigos en las redes sociales, podrían ser incluso perfiles falsos con intenciones peligrosas.

Conoce y configura de manera detallada las opciones de privacidad. Configurarlas es importante, pero mejor aún es conocer cómo funcionan y los efectos posibles de una mala configuración, así como las limitaciones de estas opciones.

Filtra la información que publicas en las redes sociales. Recuerda que el primer filtro de la información que compartes en las redes sociales eres tú. Aunque parezca evidente, reflexiona y detente a pensar qué impacto tiene lo que publicas.

Mantén una actitud proactiva para defender el derecho de privacidad de los demás. En las redes sociales son abundantes los datos que las personas aportan sobre las demás, frente a esto se ha de mantener una actitud proactiva en defensa de la privacidad y ello supone tres acciones:

- Informar a los demás sobre nuestro criterio al respecto.
- Supervisar lo que se publica de nosotros.
- Ejercer, si es preciso, nuestro derecho a eliminarlos.
- El etiquetado en las fotografías es un ejemplo muy ilustrativo.

1.5 Las redes sociales y la huella digital

Cada vez que se interactúa o se realiza alguna actividad a través de la web o se hace uso de internet se está creando y dejando una huella digital. Aun cuando no publiques nada en internet, pero cada vez que alguien te mencione, etiquete o hable de ti estás dejando una huella digital.

Te invitamos a revisar el siguiente artículo:

Huella digital positiva: Un esfuerzo para los niños



Kenia Meza (24 de mayo de 2018). Huella digital positiva: Un esfuerzo para los niños. *Tus Buenas Noticias*, Internacional.

<https://tusbuenasnoticias.com/tecnologia-e-innovacion/huella-digital-positiva-esfuerzo-ninos/>

Resumen del artículo:

Resulta vital enseñarles a los niños a conseguir una huella digital positiva para tener un “futuro digital” saludable. Cada vez son más los que utilizan internet y, por esto, la preocupación radica en el impacto de las huellas digitales generadas por ellos en el futuro, señaló el Fondo Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés).

De esta manera, es importante mantener la seguridad de los niños mientras navegan, así como el manejo que tienen en sus huellas digitales.

El proyecto “Best Footprint Forward” señala que los niños necesitan de una guía para poder construir una huella digital positiva. Ellos saben lo que significa una huella digital: ‘lo que pones en Internet, se queda ahí’, ‘extraños pueden encontrarte si compartes tu información personal’, y ‘los empleadores revisan las redes sociales’. Los niños no conocen los beneficios de las huellas digitales, por lo que recomienda la intervención escolar para empoderar y proteger a los niños.

¿Qué es la huella digital?

Cada vez que se interactúa o se realiza alguna actividad a través de la web o se hace uso de internet, se está creando y dejando una huella digital. Aun cuando no publiques nada en la red, pero cada vez que alguien te mencione, etiquete o hable de ti estás dejando una huella digital.

Las páginas y los buscadores que se utilizan cuando haces uso de internet guardan información, como datos de usuarios, preferencias de navegación o comentarios que realizas o hacen acerca de ti. Toda la información que se publica o comparte en internet puede ser encontrada por miles de personas a través de cualquier buscador, como Google, con tan solo poner nombres y apellidos.

Todas las acciones que realizas en línea dejan rastro y forman tu huella digital. Así como cuidas que las huellas que dejas sean positivas para tener una buena reputación digital, de la misma forma debes aprender a cuidar la privacidad de tus huellas.

¿Cómo asegurarte que toda la información que compartas sea apropiada y no cause problemas? Toma conciencia de las formas en las que dejas tu huella digital:

- Cuando realizas una publicación en una red social (Facebook, Instagram).
- Cuando haces uso del wasap, correo electrónico, entre otros.
- Cuando escuchas música o ves videos a través de YouTube.
- Cuando descargas imágenes o canciones a través de internet.
- Cuando ves una película en línea.
- Cuando buscas información en internet para alguna actividad o tarea.
- Cuando descargas una aplicación.
- Cuando realizas juegos en línea.

- Cuando envías o recibes mensajes.
- Cuando compartes la ubicación o publicaciones.
- Cuando subes o descargas fotografías a alguna red social.

¿Cuáles son las ventajas y consecuencias de tener una huella digital?

La huella digital influye en cómo te ven los demás en internet, es decir, en tu reputación digital.

Las personas pueden observar la huella digital de otro usuario para determinar si es alguien con quien quieren asociarse o no y decidir si lo invitan a ser amigos o miembros de una comunidad, o si lo seleccionan para un premio o para el ingreso a una universidad, colegio o trabajo.

Los aspectos positivos de construir una huella digital incluyen la habilidad de crear una identidad positiva en línea que refleje tus mejores cualidades. Esto implica:

- Hacer publicaciones que respeten tu imagen y protejan tu reputación.
- Realizar comentarios positivos y constructivos en tus redes sociales o en la web.
- Asegurar que las fotografías o videos que compartas sean apropiados y no te perjudiquen ni tampoco a los demás.
- Evitar publicar información o imágenes de los demás sin su consentimiento.

Muchas veces las huellas digitales son permanentes y no se pueden cambiar o borrar. Por ejemplo: fotografías o comentarios que realices y luego borres pueden ser publicados y compartidos nuevamente, ya que otros pudieron hacerle una captura de pantalla.



Por eso es importante que realices preguntas de verificación antes de hacer un comentario de manera pública en internet:

1. Me voy a arrepentir de las publicaciones que haga.
2. Las publicaciones que hago protegen mi reputación o imagen.

3. Me gustaría que mi familia y amigos vean mis publicaciones.

Por otro lado, no pierdas de vista que desconocidos en línea pueden usar tus huellas digitales para:

- Pretender ser otra persona y ganar confianza de tus amistades.
- Robar contraseñas y acceder ilegalmente a cuentas.
- Robar dinero con números de tarjetas de crédito o engañar a alguien en comprar algo en línea que nunca llega.

Por eso, revisa tu huella digital frecuentemente, haciendo una búsqueda de tu nombre y apodos en línea, es decir, a través de internet, y verás que, aunque tú no compartas información en la web, lo que otros publiquen de ti influye en tu huella digital de manera positiva o negativa.

Herramientas y consejos para proteger tu huella digital

Tener una buena reputación digital es tan importante como aprender a proteger tu huella digital. Recuerda que puede ser vista por cualquier persona o usada por los sitios de internet para mostrarte información sobre tus gustos y preferencias. También es usada por los motores de búsqueda, como Google, para filtrar y decidir qué resultados mostrarte.

La Universidad de Alicante (2017) propone algunos consejos para protegerla:

Gestiona las “cookies”: Las cookies permiten almacenar las preferencias del usuario y otro tipo de información, cuando este navega por una página web.

Busca qué configuraciones para cookies tiene tu navegador y luego fíjate si tu navegador permite bloquear cookies de terceros.

Revisa tu configuración de privacidad: Borrar las cookies no es suficiente. Como usuario de internet, debes tomar el control de la información que desees compartir, especialmente en los servicios explícitamente abiertos, como redes sociales y blogs. Evitar la exposición es más fácil, que la tarea casi imposible de borrarla una vez que se hace pública. Verifica qué permisos se aplican a las fotografías que subes, y considera expresar tus preferencias a través de mecanismos, como licencias Creative Commons.

Piensa en lo que realmente ocurre cuando compartes datos: Una vez que compartes algo, prácticamente en cualquier contexto, ya no podrás “descompartirlo”. Y una vez que visitas un sitio o creas una cuenta, puede que ya no logres borrar tu huella. Aunque el servicio prometa privacidad, siempre es posible que se produzca una violación involuntaria de dicha privacidad.

Ahora te invitamos a reflexionar sobre lo siguiente:

¿Estás consciente de las acciones que realizas cuando navegas por la web? Procura siempre detenerte a pensar cómo impactan tus acciones en tu huella digital.

1.6 La empatía digital

Empieza por observar este video titulado:

El comercial tailandés que ha conmovido al mundo



Thaillifechannel (8 de abril de 2014). *Unsung Hero* [Video]. YouTube.

<https://actualidad.rt.com/videoclub/view/124712-comercial-tailandes-conmovedor>

Síntesis del video

Sentir empatía empieza por saber escuchar al otro e identificar las emociones que expresa. Este video invita a reflexionar sobre el impacto que pequeñas acciones cotidianas tienen en la vida de las personas, cuando se tiene la capacidad de percibir cómo se siente el otro, es decir, de entender la situación y los sentimientos que está viviendo otra persona, y actuar con habilidades de tolerancia y de bondad, como es el caso de este joven tailandés en distintas experiencias cotidianas que le toca vivir.

¿Qué es la empatía digital?

La empatía, según la Real Academia Española (RAE), es “la habilidad de entender e identificarse con los sentimientos y necesidades de otra persona”. La forma más común de describirla es con el viejo dicho de “ponerse en los zapatos del otro”.

Cuando se interactúa por internet, la empatía se vuelve un proceso retador, ya que no siempre se tiene formas de ver a la persona con quien hablamos, y el oírlo se convierte en leer y entender lo que expresa con su mente y corazón. Es importante tener siempre presente que detrás de un perfil en redes sociales hay una persona que siente. Sentir empatía empieza por saber escuchar al otro e identificar las emociones que expresa.

En las redes sociales, un emoticón describe cómo te sientes; por ello, debes tener cuidado con los emoticones que usas, ya que comunican mucho.

Además, presta atención a las publicaciones que haces, lees y compartes en línea; recuerda que al otro lado de la computadora hay personas que sienten, al igual que tú. Por ello, es importante apoyar a otros, evitando juzgar o ignorar las emociones de otros.

¿De qué te puede servir tener empatía digital?

Así como en el mundo físico, la empatía te abre muchas puertas en tus interacciones humanas, en el mundo digital, permite que te involucres de formas más asertivas y generar relaciones de convivencia armoniosa, las mismas que pueden ser beneficiosas en muchos ámbitos de tu vida, como el personal, familiar, laboral y profesional. Imagina cuánta empatía digital necesitarías para interactuar con clientes, si quieres poner un negocio online.

Ahora que ya conoces qué es la empatía digital y sus características, es momento de detenerte y tomar conciencia de cómo aplicas tu empatía en el mundo digital, para ello piensa y responde a estas preguntas:

¿Tienes valentía en situaciones de ciberacoso?

Tener valentía es estar dispuesto a decir y hacer lo correcto, sin importar el costo. Imagina que alguien le haga daño a tu hijo o un familiar tuyo, es muy probable que lo defiendas por el vínculo que los une. Ahora, imagina que veas a un niño siendo golpeado por un adulto, ¿defenderías al niño? Seguro que sí. Finalmente, imagina que navegando en redes sociales encuentras una broma divertida donde se burlan de una persona con sobrepeso, ¿te gustaría bromear con ellos? Algunos responderían que sí, otros quizá no.

En ocasiones el ciberacoso se presenta de muchas formas, que pueden parecer inofensivas; sin embargo, toda situación que hiera o dañe la imagen de otra persona debe ser denunciada con valentía. Recuerda que la misma identidad que tienes en el mundo físico, es la que debes demostrar cuando navegas en internet. Si burlarte de alguien de manera presencial te parece ofensivo, tendría que parecerte también en el mundo digital. El modo como te comportas formará tu reputación digital, es decir, cómo los otros perciben tu identidad digital.

¿Eres defensor o espectador?

Pensemos en la clásica broma en redes sociales sobre una persona con sobrepeso: si decides no bromear con el grupo que se burla de esa persona, está bien, pero si decides no decir nada y pasar por alto la burla que observas, eso no está bien.

En situaciones como esa existen dos roles: espectadores y defensores. Habrá personas que solo observen determinada situación y no ayuden; así como también habrá otras que salgan en defensa como parte de la empatía digital que poseen.

Espectadores: Son personas que saben sobre un incidente de acoso, pero deciden no ayudar.

Defensores: Son personas dispuestas a ayudar y tomar acción para proteger a otros. Tener valor y fuerza de voluntad es esencial para ayudar a otros que necesiten ayuda. Siendo defensor puedes demostrar tu capacidad de empatía digital, denunciando aquello que dañe o hiera a otra persona en línea y no siendo cómplice como espectador indefenso.



Carrillo, M. (24 de abril de 2017). Mapa de empatía: Desarrolla tu estrategia de empatía digital. *Semrush Blog*.

<https://es.semrush.com/blog/mapa-de-empatia-estrategia-digital/#::-text=La%20empat%C3%ADa%20digital%20se%20basa,redes%20sociales%2C%20anuncios%20de%20publicidad%E2%80%A6>

Estrategias y consejos para mejorar la empatía digital

Tomar conciencia sobre cómo se aplica la empatía digital es un paso importante para mejorar la convivencia cuando se interactúa en el mundo digital. El siguiente paso es conocer estrategias y consejos para mejorar tu empatía digital, como algunos de estos:

1. Escuchar con empatía en línea

Un proceso interno para generar empatía digital es aprender a escuchar.

Escuchar quiere decir no solo oír las palabras que alguien dice, sino también la emoción detrás de ellas. Cuando conversas cara a cara es sencillo que lo notes, por las expresiones de la persona. Es más difícil escuchar a alguien cuando uno se comunica por internet, porque no se puede observar dichas expresiones. Por ello, es importante prestar atención a las palabras que se leen en los mensajes en

línea y ser tolerante con aquellas ideas que no compartes. Si un amigo publica alguna noticia de política o religión que tú no compartes, lo mejor es ser tolerante con sus ideas. Pero si te sientes ofendido, lo mejor es tratar de entender por qué publica ello, buscando ponerse en sus zapatos y no juzgando.

2. Defender con empatía (cibervíctimas)

Un proceso externo para expresar empatía digital es defender hechos injustos que observes en internet. Por ejemplo, si ves que un personaje público es atacado por algún tema personal y privado que la prensa difundió o cuando alguien es atacado en redes sociales, y sabes o sospechas que es una acusación injusta o falsa, debes alzar tu voz de protesta y defender con empatía, conectando con compasión para prevenir situaciones de ciberacoso. Nadie tiene derecho a revelar información privada o falsa, por eso, al reconocer alguna situación parecida, es tu deber defender a posibles cibervíctimas.

3. No juzgar en línea.

Imagina que al navegar por tus redes sociales encuentras una foto de un adulto jalando a un niño por el cuello. Ambos con gesto desesperado en el rostro. ¿Qué pensarías? Quizá que ese adulto está maltratando al niño; pero, si amplías la toma y analizas que en el fondo de la foto ambas personas están escapando de un gran incendio, entonces seguramente tu pensamiento cambiaría. Lo mismo puede suceder en las redes sociales, cuando alguien acusa a otra persona de algún delito sin pruebas, solo para hacerle daño. Si te dejas llevar por la cólera de la gente que lo acusa, empezarías a reclamar también, juzgando y condenando sin conocer la situación por completo. Evita juzgar o condenar. Recuerda que acusar a alguien apresuradamente puede lastimarlo fácilmente.



Después de haber leído y reflexionado sobre lo presentado en la sesión 1 de esta unidad 2, te invitamos a resolver el cuestionario de autoevaluación.

1. El docente Juan le consulta a su colega María, quien ha estudiado lo relacionado con las redes sociales y la huella digital, cómo podría dejar una buena huella digital, ya que no solo va a depender de las interacciones que haga, sino de lo que los demás también comenten o publiquen. ¿Cuál sería la respuesta que María le daría sobre lo que implica una buena huella digital?

- a. Realizar comentarios en redes sociales o la web que provoquen risa sobre otros.
- b. Etiquetar a todos sus amigos en redes sociales.
- c. Hacer publicaciones que respeten su imagen y protejan su reputación.
- d. Hacer publicaciones y comentarios con perfiles que inventó.

2. Para crear una contraseña segura se recomienda pensar en una frase o cita favorita, como por ejemplo una frase que usen con frecuencia con niños: “Había una vez un barquito chiquitito”. Para convertir esa frase en una contraseña segura, debe marcarse la opción que no sería recomendable.

- a. Resumir la frase tomando las primeras letras de la frase (huvubc)
- b. Cambiar alguna de las letras a mayúsculas (HuvuBc)
- c. Añadir números (HuvuB7)
- d. Nunca agregar símbolos (H&vuBc)

3. Marta le cuenta a Juan que ha recibido una capacitación sobre cómo cuidar su seguridad cuando navega por internet. Le comenta algunos de los consejos que aprendió. Marcar un consejo que no sea adecuado.

- a. Si una oferta gratis pide información de la tarjeta de crédito, probablemente no es gratis. Debe desconfiarse de los ofrecimientos gratuitos a cambio de dar información personal.
- b. Tener cuidado con los exámenes de personalidad gratuitos, ya que pueden obtener información personal o buscar adivinar contraseñas.
- c. Desconfiar de correos que dicen que se tiene un monto a favor en el banco o que se ganó la lotería y que para cobrar es necesario colocar información personal.
- d. Enviar la foto de la tarjeta de crédito, por ambos lados del plástico, a los contactos de redes sociales para lograr apoyo en compras por internet.

4. Lee los siguientes casos y elige la alternativa en la cual se esté practicando la empatía digital.

- a. En el muro de Facebook de una persona, alguien publica un rumor o chisme sin confirmar. Como al usuario de la red social le molesta mucho la noticia, decide compartirla a todos sus contactos.
- b. Roberto hace comentarios ofensivos sobre el negocio de Carlos. Al ser amigo de ambos, prefiere no participar ni decir nada.
- c. Sergio grabó el preciso momento en que dos vecinos del barrio se peleaban. Luego, lo publicó en su Instagram porque le pareció divertido.
- d. Clarita es tartamuda y trabaja en la tienda de la escuela. En el grupo de wasap han publicado memes, burlándose de su condición. Se decide defenderla ante los amigos.

5. Al tomar el autobús, se descubre que el alcalde de la ciudad ha puesto wifi gratis. No se necesita contraseña. La red de wifi se llama “Internet Para To2”. ¿Es seguro usarla?

- a. Sí. Si está en un ómnibus de transporte público quiere decir que la ha aprobado el gobierno, en este caso, el municipio.
- b. Podría no ser oficial, pero no importa siempre y cuando sea wifi gratis, como en casa.
- c. Podría no ser seguro. Alguien podría monitorear lo que se hace en internet si se usa ese wifi, así que no debe utilizarse.
- d. Podría no ser seguro. Debe asegurarse su procedencia consultando fuentes oficiales del municipio, antes de registrarse, y así evitar que puedan usar información personal.



Sesión 2: Ciudadanía digital y educación mediática



Para iniciar, te invitamos a revisar el siguiente artículo.



Romero, S. (2018). La ciencia confirma que las ‘fake news’ se extienden más rápido que la verdad. *Revista Muy Interesante*.

<https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/la-ciencia-confirma-que-las-fake-news-se-extienden-mas-rapido-que-la-verdad-581520594406>

Síntesis del artículo:

El MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) confirmó científicamente que las noticias falsas se extienden mucho más rápido que las reales, porque internet ha acelerado la velocidad a la que las historias viajan por el mundo, sean estas mentira o verdad. Analizaron 126.000 historias en Twitter entre 2006 y 2017, con más de 4.5 millones de tuits de 3 millones de personas. El equipo utilizó evaluaciones de seis organizaciones de verificación de datos, estimando que existen 48 millones de bots en Twitter y 60 millones en Facebook. Los efectos fueron más pronunciados para noticias falsas sobre política que sobre violencia, desastres naturales, ciencia, leyendas urbanas o información financiera. Las fake news tienen un 70 % más de probabilidades de ser replicadas. Mientras que la verdad rara vez se difunde a más de 1.000 personas, el 1 % de las noticias falsas más virales se difunde hasta a 100.000 personas. Esto, a pesar que las

personas que habitualmente difundían rumores falsos tenían mucho menos seguidores que aquellos que en su mayoría dijeron la verdad.

¿A qué se debe? No se debe a que las personas prefiramos las mentiras, y tampoco podemos culpar a los bots. MIT descubrió que las historias reales recibían un estímulo igual por parte de los bots, lo que sugiere que el problema está principalmente en los tuiteros humanos. Y así, buscaron diferencias en las respuestas de los humanos a las historias de verdadero y falso, y descubrieron que las falsas inspiraban mayor sorpresa y disgusto, mientras que las verdaderas tenían más probabilidad de encontrarse con un sentimiento de tristeza, anticipación o confianza. Los autores sospechan que el valor novedoso de las noticias falsas alienta su difusión, pero también parece que el enfado motiva los retuits mucho más que la tristeza al leer un contenido.

El artículo concluye así: ¿Solución? Nada tecnológico. Educar la conducta humana.

Te invitamos a reflexionar en base a la siguiente pregunta:

¿Qué acontecimiento de nuestro país crees que podría describir un escenario similar al descrito en el artículo?

2.1 Escepticismo sano y crítico frente a la información en línea

¿Qué es la alfabetización mediática?

La alfabetización mediática es la capacidad de acceder, analizar, evaluar, crear y actuar utilizando todas las formas de comunicación, desde la interpretación del emoticón hasta la comprensión de los mensajes que están detrás de los anuncios en línea y la producción de contenido de video viral. A partir de reconocer el papel fundamental de la información y los medios de comunicación en la vida diaria, son parte central de la libertad de expresión y de información. Unesco define AMI —Alfabetización Mediática e Informativa— como un proceso de formación de conocimientos y competencias que faculta a las personas para comprender las funciones de los medios de comunicación y otros proveedores de información, para evaluar críticamente los contenidos de los medios y para tomar decisiones informadas como usuarios y productores de información y conocimiento. (Unesco, 2011).

La educación mediática ya está inserta en los currículos oficiales de algunos países. Y esto principalmente porque docentes como tú, han percibido que hoy es esencial aplicar el pensamiento crítico a todos estos temas relacionados con la vida en entornos virtuales, con cierto escepticismo, pero con mente sana y proactiva, para

crear mensajes que eduquen para el bien.

La educación mediática permite:

- Desarrollar habilidades de pensamiento crítico
- Comprender cómo los mensajes de los medios moldean la cultura y la sociedad
- Identificar estrategias específicas de difusión
- Reconocer qué es lo que los medios quieren que las personas creen y hagan
- Conocer las técnicas de persuasión utilizadas
- Proponer cambios en el sistema de los medios de comunicación
- Reconocer los sesgos, la desinformación y las noticias falsas
- Descubrir las partes de la historia que no se cuentan (Braesel, S. Thorsten K. 2018).



¿Por qué es importante la educación mediática? Para tomar conciencia sobre lo complejos que son los medios hoy, y saber cómo evitar hacer juicios sin reflexión. Las competencias mediáticas deben aprenderse y practicarse cada día, lo que implica un proceso de aprendizaje de por vida. Así, podrás darle sentido a tus experiencias individuales relacionadas con los medios de comunicación y las interrelaciones que formes a través de internet y las redes sociales.

Las llamadas “fake news”: la verdad de las mentiras

Son contenidos falsos que parecen noticias, y contienen mentiras narradas como si fueran hechos reales, información distorsionada u omisión de hechos de manera intencional. Se dividen en tres categorías: las fabricadas, las engañosas virales y las satíricas. Las fabricadas son de tipo rumor, sensacionalista, o para aumentar ventas o seguidores. Las engañosas virales son fabricadas de manera deliberada y se propagan en redes. Las satíricas son de humor y cuando se comparten, sacándolas de contexto, es difícil identificarlas como ironía o parodia. Las redes sociales carecen de edición y verificación profesional. Facilitan la circulación de noticias falsas y propagandas, que influyen en la opinión pública. Por ello, debes aprender a verificar su veracidad antes de compartirlas, con escepticismo crítico que necesitas desarrollar.

Las noticias falsas no son algo nuevo, pero se han incrementado mucho en la era de

internet y la falta de habilidades de ciudadanía digital que subyace en la sociedad induce a informarte de rumores, engaños y teorías de conspiración que aparecen en redes sociales y su contenido muchas veces es más impactante que el real y juega con las emociones de la gente. Es crítico controlar el impacto de este contenido, identificando lo falso y no compartiéndolo.

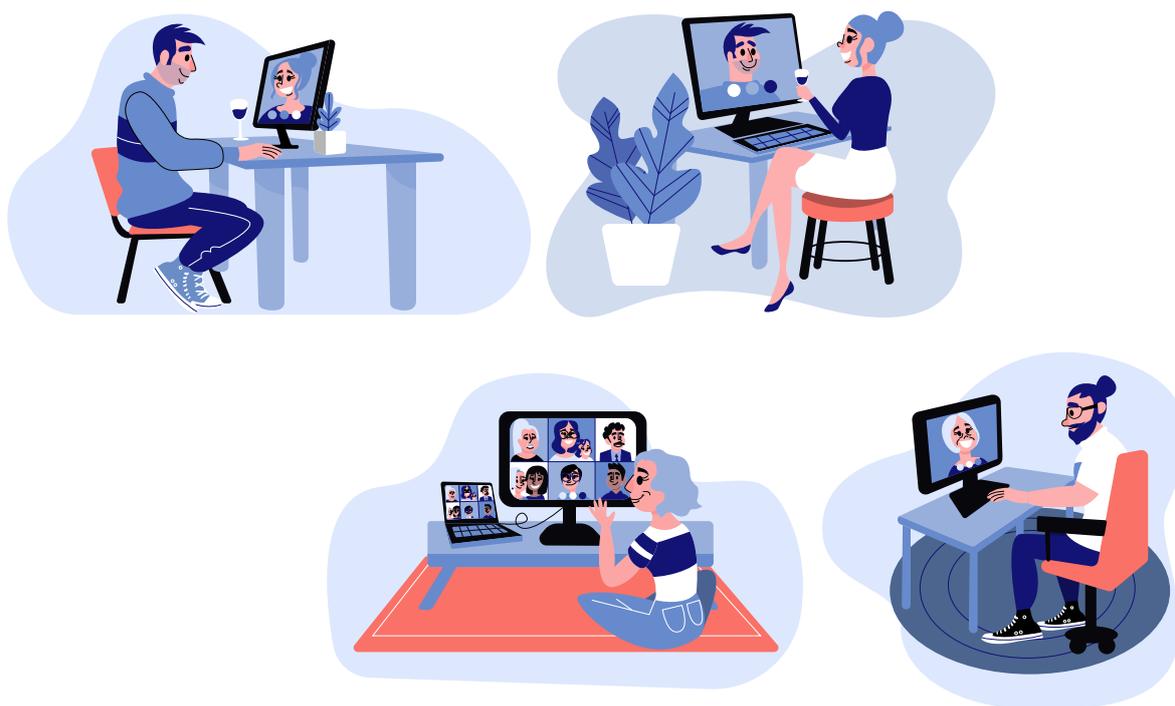
En situaciones como estas, pese a que siempre quieres estar informado, eres vulnerable a la desinformación porque solo estás usando contenido que las redes sociales ofrecen. Al compartir contenidos que no han sido debidamente verificados, contribuyes a la propagación de rumores o mentiras. Esto puede generar una atmósfera hostil, de miedo o resentimiento, porque no se edita ni verifica la información y termina influyendo en la opinión pública. Por esta razón, las redes sociales necesitan que, como ciudadano digital que eres, sepas cómo verificar la calidad y la veracidad de la información antes de compartir y distribuir hechos falsos, rumores o propaganda.

Te invitamos a reflexionar en torno a esta pregunta:

Considerando la rapidez con que se desarrollan las noticias de último minuto en redes sociales, como fue la noticia sobre la muerte de dos jóvenes en las marchas en defensa de la democracia suscitadas en nuestro país, ¿qué consideras que debes hacer antes de compartir o actuar ante la noticia?

Burbujas de información

Cuando las redes sociales ofrecen información que coincide con tu punto de vista quedas inmerso en un ambiente cómodo y más dispuesto a permanecer conectado a estas redes. Pero si recibes puntos de vista que no concuerdan con el tuyo, desestabiliza esa armonía y debilita las certezas frente a lo que creías, lo que pudiera



ocasionar que optes por estar menos tiempo en las redes sociales. Esto, ¿por qué? Porque las personas tienen la tendencia a asociarse con quienes comparten ciertas características como edad, género, lugar de origen o inquietudes. Por eso, la red de contactos que se crea en estos medios refleja el tipo de amigos y conocidos en la vida real, con experiencias o puntos de vista similares. Los intereses de cada persona influyen en los algoritmos que utilizan las redes sociales para determinar lo que se muestra y lo que mantendrán oculto. Los usuarios confían en el círculo de amigos de las redes sociales y en la información que ellos proporcionan, descartando en muchas ocasiones la posibilidad de conocer otros puntos de vista. A esto se le llama burbuja de información.

Crees estar muy enterado de lo que ocurre, pero en realidad solo estás expuesto a la información que concuerda con tus creencias. Compartir o dar “me gusta” a los contenidos que reafirman una misma visión del mundo e ignorar otras fuentes de información con opiniones diferentes, pone a las personas en sus propias burbujas de información, y aumenta la posibilidad de generar polarización. Vivir en una cámara de eco hace que seas más confiado a la hora de creer historias no verificadas. A veces, solo lees el titular de una noticia que publica alguien de tu burbuja de información y la crees, sin leer más de todo el contenido. (Braesel, S. Thorsten K. 2018).

Reflexiona acerca de esto que podrías llamar una paradoja:

Al sumergirte en una burbuja de información, en vez de protegerte te vuelves más vulnerable a la desinformación y al sesgo.

Las redes sociales y sus algoritmos

Analiza este artículo que habla sobre la vigilancia de los contenidos en las redes sociales.



Morales, G. (2019). Quién vigila tus contenidos de Instagram. Educared.
https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/educacion_mediatica/quien-vigila-tus-contenidos-de-instagram/

Resumen del artículo

En Instagram puedes hacer muchas cosas. No solo es uno de los sitios sociales más visitados por su capacidad de viralización de imágenes, sino que es un sitio donde, según el autor, “las intimidades se proyectan en una pantalla infinita y no dejan de aparecer”. Como usuario estás siendo incitado a seguir personas, y a compartir tus fotos y tus historias o simplemente lo que haya frente a ti.

Así es como les damos nuestros datos, y estos deben ser vistos como cualquier información, sin importar lo pequeña que sea. Por ejemplo, la hora en la que visitaste cierto sitio web. Esto crea un océano de metadatos, es decir, datos de datos, que llevan a preguntas como: ¿Y a quién le importan esos pequeños datos míos? ¿A quién le importa la hora que visité mi correo? El asunto está en que no es con tus metadatos que te monitorean, sino con tus datos en sí. Las fotos y mensajes que subes a Instagram, los mensajes “encriptados” de wasap, y las etiquetas en Facebook no solo ayudan a ver dónde estás, sino que también ayudan a crearte, según cómo te desenvuelvas en tu día a día. Tu producción social es mediada y creada por los sitios sociales que frecuentas. Tu tono de voz está siendo modificado por cómo escribes en Instagram.

Sin embargo, esta no es solo una libre producción de ti. Mientras que las personas ven una producción social desencadenada, el Estado busca cómo hacer estas prácticas para el manejo de la población desde arriba. Las bases de datos son el sueño de monitoreo, pero también la manera principal en la que hoy es posible crear. Por ello, el Estado y las empresas privadas invierten tanto en maneras distintas y creativas de obtener tus datos, para siempre.

Los que manejan las redes sociales saben que las personas no consiguen ver todo lo que publican sus contactos, y, por ende, crean algoritmos que determinan qué publicaciones priorizar para que sean más compartidas. Así, estos algoritmos impiden que las personas puedan acceder a otras fuentes de información que podrían ampliar su visión más allá de su burbuja.

Facebook, por ejemplo, cambia constantemente los algoritmos para aumentar la participación de los usuarios. A más tiempo que estés conectado, te expones a más anuncios publicitarios. Una manera para que apliques tu escepticismo crítico y salgas de estas burbujas de información para observar una gama más amplia de publicaciones, es cambiando tu configuración de la sección de noticias, seleccionando la opción “más recientes”, en lugar de “historias destacadas”.

Así como hay diversas clases de noticias falsas, también existen diferentes motivaciones y maneras de crearlas. La mayoría se basan en una verdad, pero distorsionada con fines comerciales, ideológicos o políticos, con anuncios engañosos que mezclan hechos con información falsa, para culpar a opositores, a minorías o a grupos con puntos de vista distintos.



Hoy, además, se ha formado una industria de bots o robots sociales, que son cuentas falsas en las redes parecidas a las reales, operadas por programas de computación que replican en forma mecánica los tuits, es decir que publican contenidos tipo “me gusta”, dando la impresión de que un gran número de personas respaldan ciertas opiniones.

Las noticias falsas despiertan odios o miedos, y pese a que luego sean evidenciadas, estas permanecen en el subconsciente, influyendo en nuestras creencias y actitudes.

¿Quién es responsable de luchar contra las noticias falsas? Cada ciudadano digital es responsable de no engañar ni ser engañado, y de ayudar a revelar estas mentiras, evitar su propagación, para contener el daño que genera la desinformación y los rumores. No engañar o ser engañado. Hay que convertirse en un experto mediático, escéptico pero constructivo a la vez. Se requiere un esfuerzo conjunto entre la comunidad docente, las familias y el apoyo de medios de comunicación, empresas y políticos, con programas educativos que fomenten la ciudadanía mediática.

Se han creado organizaciones preocupadas en verificar la autenticidad de la información en redes, advirtiendo de páginas de internet que difunden contenido falso. Hoy Facebook, Twitter y Google implementan estrategias para restringir las noticias falsas.

Te invitamos a reflexionar en torno a esta pregunta:

¿Cómo consideras que la naturaleza instantánea y fugaz de los medios digitales pudiera motivar comportamientos impulsivos?

Del escepticismo crítico al empoderamiento ciudadano



El mundo después del coronavirus. Yuval Harari

<https://www.lavanguardia.com/internacional/20200405/48285133216/yuval-harari-mundo-despues-coronavirus.html>

Resumen del artículo

Yuval Noah Harari sostiene que en este momento de crisis nos enfrentamos a dos desafíos y tenemos que decidir frente a ellos: El primero es entre la vigilancia totalitaria y el empoderamiento ciudadano. El segundo es entre el aislamiento nacionalista y la solidaridad global. La tecnología hace posible monitorear a todos, todo el tiempo, con algoritmos poderosos. Hoy, el coronavirus, los gobiernos lo usan para crear nuevas herramientas de vigilancia. Las aplicaciones móviles advierten al ciudadano dónde hay cerca a tu hogar un infectado. En Medio Oriente, hay países que en vez de combatir terroristas están usando su tecnología de persecución para rastrear a pacientes con coronavirus. Cuando tu dedo tocaba la pantalla del celular, el gobierno o los poderes de datos sabían lo que hacías y ahora el gobierno quiere saber la temperatura de tu dedo y tu presión arterial. Todo eso está bien en tiempos COVID-19, como medida temporal, pero la preocupación del autor es que esto se convierta en un sistema de vigilancia permanente. El monitoreo centralizado y los castigos no son la forma ideal de hacer que las personas cumplan con pautas beneficiosas para todos. Para lograr el cumplimiento y cooperación, necesitamos la confianza. La gente necesita confiar en la ciencia, confiar en las autoridades públicas y confiar en los medios de comunicación. En los últimos años, los políticos se han encargado de acabar con la confianza.

Nos viene ocurriendo que, en familia, amigos estamos en pandemia recuperando confianza y solidaridad, a querer ayudarnos mutuamente. En lugar de construir un régimen de vigilancia, tenemos que trabajar en reconstruir la confianza de las personas en la ciencia, las autoridades públicas y los medios de comunicación. Definitivamente deberíamos hacer uso de las nuevas tecnologías también, pero estas tecnologías deberían empoderar a los ciudadanos.

Y con respecto a la otra decisión de migrar del aislamiento nacionalista en el que estamos los países ante el COVID-19. Para vencer al virus, necesitamos compartir información a nivel mundial y optar por confiar en los datos científicos y los expertos en atención médica en lugar de teorías de conspiración infundadas. También necesitamos un esfuerzo global para producir y distribuir equipos médicos. Un país rico con pocos casos de coronavirus debería estar dispuesto a enviar equipos preciosos a un país más pobre con muchos casos. Desafortunadamente, en la actualidad los países están haciendo muy poco de esto.

Reflexionemos en torno a las afirmaciones de Harari

Este análisis de Harari, ¿a qué tipo de reflexiones te lleva sobre hechos ocurridos recientemente en el Perú?

¿Y qué tiene que ver todo esto con la ciudadanía digital? Como ciudadano que eres y como docente hoy, con la doble tarea de orientador de mensajes, información, conocimiento comprobado y analizado críticamente, debes reflexionar sobre estos temas que se han encendido más en tiempos de COVID-19, para luego abordarlos con tus estudiantes, de manera adecuada a cada edad, como ciudadanos globales capaces de apropiarse de internet y las redes sociales, para cambiar aquellas cosas con las que no están de acuerdo, para ser parte no solo de los problemas del mundo, sino de las soluciones.

2.2 Registro, publicación y difusión en medios digitales de comunicación



Alfabetismo transmedia: lo que aprendemos con los medios fuera de la escuela.

Julio Cesar Mateus

Educared, 2018

https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/educacion_mediatica/alfabetismo-transmedia-lo-que-aprendemos-con-los-medios-fuera-de-la-escuela/

Resumen del artículo

Investigadores provenientes de muchos países se reunieron en la conferencia Transmedia Literacy para discutir resultados de diversos trabajos que buscan valorar las capacidades que desarrollan las nuevas generaciones en su interacción con los medios. Se planteó responder tres preguntas: ¿qué están haciendo los jóvenes con los medios?, ¿dónde aprendieron a hacerlo? y ¿cómo podemos aprovechar esos conocimientos dentro del aula? En la investigación, se lograron reconocer y organizar 44 capacidades principales y 190 específicas.



Las competencias transmedia son habilidades de producción, intercambio y consumo de medios interactivos digitales, y van desde los procesos de resolución de problemas en videojuegos hasta la producción y el intercambio de contenidos en plataformas web y redes sociales; la creación, producción, intercambio y consumo crítico de contenido narrativo también forma parte de este universo.

Uno de los mitos educativos más extendidos es el de “nativos digitales”, que ha llevado a muchos docentes a presumir que tienen capacidades innatas y por eso resulta ocioso desarrollarlas o integrarlas en la escuela. Lo cierto es que existen grados y niveles muy distintos según los accesos, entornos e intereses. Los investigadores apostaron por tres categorías para explicar los grados de competencia mediática alcanzados:

- **Casuales:** realizan un uso simple y espontáneo de los instrumentos de creación y distribución de contenidos (sobre todo fotos). Su motivación principal es entretenerse y construir relaciones con otros jóvenes.
- **Aspiracionales:** manejan un registro de contenidos más amplio (textos escritos, fotos, videos, dibujos, etc.) y planifican sus actividades mediáticas para desplegar una narrativa y trabajar valores estéticos de sus producciones, con interés en mejorar esas competencias productivas (y el reconocimiento de sus pares).
- **Expertos:** son prosumidores que planifican con detalle sus estrategias de producción y distribución mediática y le dan mucha relevancia al desarrollo narrativo, por medio del cual expresan su conocimiento enciclopédico de los mundos narrativos. También, en este caso, el perfeccionamiento de sus habilidades narrativas y el reconocimiento de los lectores son las principales motivaciones.



Para aumentar la participación en la creación de contenidos para los medios digitales de comunicación, que publicamos en internet y las redes sociales, es importante valorarte como un ciudadano activo y no solo como consumidor. Y surge la pregunta: ¿qué pasos podemos dar como docentes para promover la formación para la creatividad en medios de comunicación e información? Hay gran variedad de estrategias y enfoques que los capacitadores pueden aplicar para enseñar y desarrollar las competencias mediáticas e informacionales, orientadas a crear contenidos útiles para distintos propósitos. Por supuesto que cada docente tendrá su propia propuesta didáctica, pero lo que todos tenemos que tener en común es la claridad de los objetivos y la ruta a seguir para alcanzarlos.

Es importante empezar por analizar nuestros propios hábitos con relación a los medios de comunicación, y cómo afectan nuestra vida.

Los cinco pasos para desarrollar habilidades mediáticas de creación y proactividad son:



1. Acceder

Cómo encontrar y comprender los mensajes de los medios de comunicación y buscar y compartir información apropiada y relevante. Es imposible tener el expertise total en el manejo de todo tipo de mensajes, pero sí se puede mejorar en la manera de apropiarse de los medios de comunicación y ser capaces de comprender su información, y así será más fácil el acceso a nuevos formatos en el futuro.

2. Analizar

Estrategias para comprender y evaluar los medios digitales (sitios web y redes sociales), son clave en la educación mediática. La fuente, el objetivo y el punto de vista de los medios deben ser examinados en detalle para entender sobre qué supuestos se fundamentan y cómo se construyen. También, la calidad, la audiencia, la autenticidad, la credibilidad y los posibles efectos y consecuencias de un mensaje.

Es clave aprender a formular buenas preguntas para analizar los medios y reflexionar sobre el contenido social, político, histórico, económico y cultural de los mensajes. Por ejemplo, es importante entender qué papel juegas como ciudadano, en la importancia que se les da a los mensajes producidos por estos medios, para comprender los mensajes “desde adentro” y “desde afuera”, y así tener una mirada más crítica sobre los medios y su información.

3. Crear

Debes crear tus propios mensajes de acuerdo a tu forma de analizar y acceder a los medios, a tu manera y estilo para expresar tus ideas y creatividad, y compartirlos a través de internet, en forma colaborativa.

Hoy hay que aprender a crear y componer textos, sonidos, música, videos, programas de radio, los pódcast, revistas digitales, blogs, sitios web, infografías y videojuegos, con diferentes géneros narrativos, discursivos y expositivos y mediante el uso de imágenes, sonido, diseños y de la interactividad.

Una de las bondades de internet es la capacidad de generar espacios colaborativos: personas con variedad de talentos de distintas partes del mundo pueden trabajar en equipo, para conceptualizar, ensayar, realizar y corregir sus proyectos.

4. Reflexionar

Es esencial pensar en el impacto que los mensajes mediáticos y la tecnología producen en los ciudadanos y en la sociedad. Los hábitos adquiridos en las redes e internet afectan la identidad y autoestima, así como las actitudes en el marco de las relaciones sociales. Reflexionar sobre cómo tomas tus decisiones, desde una perspectiva socioemocional, es importante para establecer una conexión entre las habilidades mediáticas y los hábitos frente a los medios de comunicación, y el sentido ético y de responsabilidad.



5. Actuar

Este paso es clave en ti, como docente del siglo XXI que eres: el empoderamiento debe trascender al aula, porque tu actuación en internet y redes sociales debe producir un impacto en la sociedad, conectado con asuntos sociales y políticos,



como por ejemplo en esta etapa de crisis política que ha tocado vivir y que ha llevado a tener clara certeza de la importancia de la educación mediática, para que las nuevas generaciones sepan cómo hacer que sus voces de manera colectiva se escuchen a mayor escala, para solucionar los problemas relevantes del mundo y tomar responsabilidad por sus acciones.

Tanto así, que en el Perú esa fuerza expresada en los medios fue capaz de cambiar el destino de la historia política del país.

Propósitos y despropósitos de los mensajes mediáticos

Para entender los objetivos de los mensajes mediáticos es fundamental saber quiénes son los dueños o responsables de los medios de comunicación y preguntarse sobre sus posibles motivaciones. El objetivo varía dependiendo del medio, su influencia en la sociedad, quién lo financia, los intereses particulares de quienes dirigen el medio, y el público al que se dirigen.

Es evidente que la mayoría de los medios tienen fines comerciales, a excepción de los medios controlados por el Estado. Por ejemplo, saben que los programas de entretenimiento venden más que un programa educativo.

Ahora, en época de pandemia, se están utilizando los medios digitales en mayor medida para dotar del servicio educativo a los estudiantes que acceden a una computadora e internet.

También hay medios digitales sin fines de lucro que persiguen la convergencia de diferentes puntos de vista y le dan voz a la sociedad, especialmente a quienes se consideran vulnerables y no representados.

Es importante estar consciente que en internet puede transmitirse mensajes basados en ideologías y valores para influir, consciente o inconscientemente, en el mensaje.

Son los responsables de los medios de comunicación los que deciden los temas a cubrir y el enfoque y qué lenguaje es más persuasivo para impactar con mayor eficiencia en las emociones y llamar la atención, como por ejemplo con la música, que produce alegría, o personalizando un hecho con una historia de vida.

La interacción constante entre los medios y la sociedad es sutil, y pudiera estar guiada por las dinámicas de poder. Ocurre en muchos niveles, y puede evaluarse de diversas maneras, dependiendo de quién lo escriba y del mensaje del medio.

Como los mensajes que transmiten los medios son codificados, estos deben ser decodificados cuando los recibes, y lo harás, dependiendo de tu experiencia, conocimiento e intereses específicos.

La noticia y la información que consumimos en medios digitales

“Noticia” es información importante, relevante e interesante, para informar sobre lo ocurrido, dónde y cuándo sucedió, quién estuvo inmerso, cómo sucedió, por qué, etc. Varía según donde ocurren los hechos, el público y el enfoque del que la publique, y pueden no ser neutrales porque se tiene una mirada distinta sobre un hecho y estas diferencias responden a factores como las creencias, educación, círculo social, etc.

Un buen ciudadano digital, al publicar noticias en redes sociales, intenta ser neutral y presentar diversas miradas de un hecho. Sin embargo, nadie puede ser totalmente imparcial porque siempre se reflejarán sus valores y puntos de vista. Quien publica una noticia siempre debe comunicar cómo obtuvo la información. Esto hace que su trabajo sea más transparente y creíble, y permite que el lector forme su propia opinión.

Los medios de comunicación digital hoy informan de manera distinta sobre las mismas noticias; incluso, algunos pueden abordar acontecimientos que otros no, en redes sociales como Facebook. Siempre debes analizar la fuente de información,





preguntándote: ¿está tratando el tema basado en hechos, opiniones o una mezcla de ambos?

Como consumidor de medios digitales, es importante que identifiques los distintos tipos de contenidos para comprender la diferencia que existe, y así descubrir cuándo un tema es relevante o no para un medio y para un momento en particular. A veces, algunos temas no llegan a ser noticia por miedo a represalias o porque se reciben sobornos para no cubrir ciertos hechos.

En resumen, es clave conocer el papel de un editor de noticias, definir los factores que inciden a la hora de juzgar una noticia, analizar los criterios que tienen los medios para definir el valor noticioso, conocer la manera subjetiva con la que se informa sobre un suceso, reflexionar, discutir, investigar en la red, expresar opiniones, analizar diferentes puntos de vista, trabajar en parejas y en grupos, realizar actividades prácticas con los medios, entrevistar y presentar.

Te invitamos a reflexionar. ¿Cómo asociarías el proceso de los niños al aprender a leer y cuando van reconociendo el significado de las palabras y su relación con las imágenes, con la habilidad para decodificar que adquieren, para entender el significado de las palabras presentes en los medios de comunicación? ¿Consideras importante saber qué instituciones están involucradas en la creación de los medios de comunicación? ¿Por qué?

El poder de la imagen

Las fotografías que aparecen en medios de comunicación electrónicos, como páginas web, aplicaciones digitales, redes sociales juegan un papel importante en tu vida.

Más del 80 % de la información que capta el cerebro es visual. Las fotos y las imágenes se procesan mucho más rápido que el texto y pueden tener un impacto mayor y más duradero, pues logran provocar emociones fuertes. (Braesel, S., Thorsten K. (2018).

¿Se imaginan cómo serían las redes sociales sin fotografías? Se publican constantemente imágenes de uno mismo, que son los llamados selfies, y de la familia, amigos o cosas que te parecen interesantes; y también observas las que otras personas comparten. Además, las imágenes mantienen tu capacidad de atención, permitiéndote seleccionar la información que deseas; ya sea a través de una mirada global o en detalle de una imagen.

Cada uno percibe e interpreta una imagen de forma diferente, de acuerdo con su cultura, su educación y las oportunidades que la vida le ha dado.

Es importante distinguir entre describir e interpretar una fotografía. Cuando se describe una imagen se debe tener en cuenta solo lo que se observa, no la emoción o sensación que esta produce. Es decir, mostrar qué elementos o sujetos están presentes en la fotografía, el ángulo, el enfoque, los colores, entre otros. Sin embargo, una misma imagen se puede interpretar de manera distinta dependiendo de factores como la educación, la cultura, la edad, la experiencia o los intereses de

quien la observa. Por eso, cada persona interpreta los mensajes de las fotografías y los contenidos de los medios de comunicación de forma distinta.

Lo que se busca al editar una fotografía es mejorar los elementos de la imagen original para perfeccionarla: aumentar el brillo, mejorar el contraste, agregarle saturación, cambiar los colores o recortarla para mejorar su composición. Sin embargo, al eliminar personas u objetos importantes, cambia el mensaje de la imagen. Algunas personas llamarían a esto manipulación, al eliminar lo no deseado o imperfecciones, especialmente si este tipo de acción se usa para engañar al público.

Cuando tomas una fotografía adquieres derechos de propiedad sobre esta. Esto significa que eres dueño de la foto y el único que decide si se puede reproducir, utilizar como base para otros trabajos, publicarse o venderse. Si otras personas ponen estas imágenes a disposición de otros o las venden, estarían violando esta ley. Para evitar esta situación, lo más recomendable es publicar fotografías propias o que tengan la licencia Creative Commons (CC) que te autoriza a que puedan ser copiadas, distribuidas o editadas. Cuando se distribuye una foto con licencia CC, es importante darle el crédito al dueño de los derechos. La licencia CC determina lo que se puede o no hacer con la fotografía.

Una buena entrevista en medios digitales

Para realizar una entrevista, hay que empezar por definir su objetivo. En general, hay dos clases de preguntas: las abiertas y las cerradas. Las preguntas abiertas no pueden responderse con un “sí”, un “no” o una sola palabra. Estas comienzan con un “por qué” o un “cómo” y dan al entrevistado la oportunidad de explicar los antecedentes, brindar detalles o dar una opinión.

A veces, los periodistas hacen preguntas de complemento después de una pregunta cerrada para que la audiencia pueda darle sentido a la respuesta inicial.

Si deseas hacer una entrevista, deberás prepararla bien. Las recomendaciones que hacen los expertos en entrevistas son:

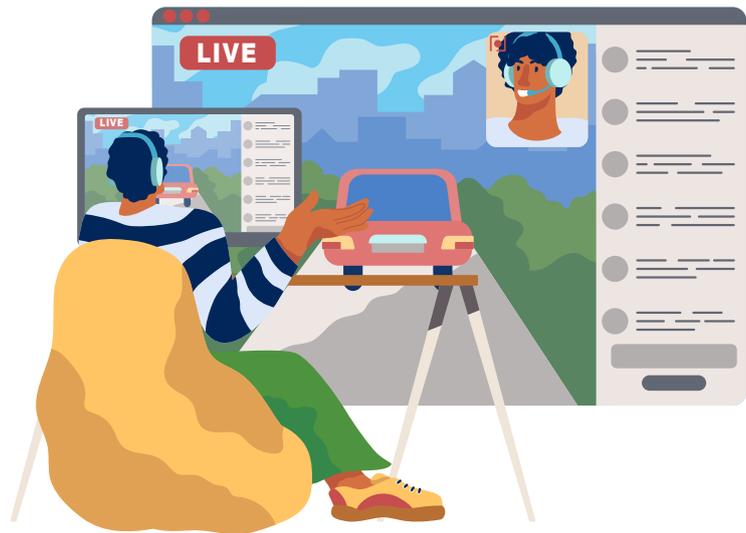
- Investiga sobre el tema.
- Elige un entrevistado bien informado, dispuesto a hablar, que responda las preguntas con claridad.
- Infórmate sobre el entrevistado: su posición sobre el asunto, qué puede decir para aclarar el tema.
- Haz preguntas cortas y claras, que demuestren que estás interesado.
- Mantén un contacto visual, asintiendo y prestando atención a lo que dice.
- Prepara preguntas básicas con anticipación.



Hoy se usa mucho el vox pop en redes sociales: es una entrevista muy corta que recoge diversas opiniones de los ciudadanos, porque responden la misma pregunta con diferentes puntos de vista o experiencias de gente que se elige al azar y, así, fomenta el pluralismo y muestra múltiples facetas sobre temas distintos, de los que la gente está hablando. Puedes usar un celular, computadora o tableta para grabar un vox pop, de aplicaciones para Android, iOS y Windows.

Del cine profesional al video en internet y redes sociales

En el cine, la imagen no se graba de manera electrónica. Se emplea el celuloide, un material químico sensible a la luz con diversas resoluciones y calidad de imagen —en color y contraste— considerablemente superior a la del video. Sin embargo, hoy las cámaras de video profesionales son tan avanzadas que la industria cinematográfica ha comenzado a migrar hacia la producción de películas en video, porque además los costos de grabación son muy bajos.



Una película o video de ficción representa algo que es imaginado o inventado porque no pretende recrear la verdad, incluso si se basa en hechos reales. Hoy, la mayoría de películas que se muestran en salas de cine, videos, programas de TV o canales YouTube son ficticios. En el género de no ficción se busca ilustrar la verdad. Sin embargo, es muy difícil reflejar una realidad en su totalidad. Los medios solo muestran una parte y omiten otras. Esto significa que la percepción y la mirada del creador siempre determinará qué parte de la realidad se muestra.

En el video, aunque es una combinación de imagen y sonido, las personas se percatan más de las imágenes que del sonido, aunque este último tenga un impacto más profundo en el subconsciente. Un factor que puede dificultar la comprensión de un video es su velocidad de reproducción, que impide acelerar una película o video cuando están en el cine o viendo televisión. En internet, en cambio, puede reproducirse piezas audiovisuales una y otra vez hasta entender la información que se ve. Sin embargo, se está consciente que esto no se desarrolla con igual fluidez y capacidad en todas las regiones del mundo, lo que dificulta que las personas puedan descargar videos de manera satisfactoria.

YouTube se lanzó en 2005 y se ha convertido en la plataforma de videos más popular, con más de 2000 millones de usuarios. Facebook también ofrece la posibilidad de publicar, ver y compartir videos. *Livestreaming* [transmisión en vivo] es un formato importante en internet. Los canales de noticias fueron los primeros en usarlo para informar con inmediatez sobre los hechos del momento. Hoy en día, cualquier persona

que tenga un teléfono inteligente, una cuenta en Facebook y maneje aplicaciones para cámaras puede producir y compartir videos en vivo.

También se usa el vlog, que es un diario personal en video en el que se produce y se publica información de manera regular. A diferencia de un bloguero, quien publica escritos e imágenes, el vloguero publica material audiovisual, principalmente a través de YouTube, sin editarlo. Para contar con una gran audiencia, emplean técnicas como mirar directamente a la cámara para agradecerles por ver el video, animándolos a publicar sugerencias debajo del video, y a suscribirse a su canal en internet, lo que facilita la interacción.

Los derechos de autor se aplican a todos los videos que se suben a internet. Un usuario puede subir un contenido audiovisual en la web, siempre y cuando cuente con el permiso del autor. Si alguien graba un programa de televisión y lo publica en YouTube sin permiso, esto constituye una violación a los derechos de autor del canal de televisión. También, si una persona crea una lista de videos musicales y la divulga, debe cerciorarse de respetar los derechos de los músicos y las casas discográficas. Dada la cantidad de videos que se suben diariamente a internet, no es fácil (pero tampoco imposible) detectar quien está infringiendo las leyes de derechos de autor. Algunos usuarios de YouTube ya han sido demandados por incumplir esta ley. Por eso, es importante publicar videos propios o trabajar bajo la modalidad de licenciamiento de Creative Commons.

Las redes sociales como medio de comunicación

En las redes sociales no existe restricción alguna para que otras personas lleguen a la misma información. Por ello, es importante pensar antes de decidir el tipo de contenidos que se publica, como se mencionó en la sesión anterior, para evitar violación a la privacidad y otros riesgos.

Si bien las redes sociales han sido culpadas de que la interacción humana hoy se limite al contacto virtual, afectando negativamente a la comunicación interpersonal, las redes sociales han reunido a personas, que de otra manera no habrían podido encontrarse o comunicarse, y crea un espacio democrático que fomenta la libertad de expresión, que es útil para la actividad política, pues facilitan la comunicación directa de los votantes con los políticos. La conexión favorece el flujo de información, lo que puede desafiar el “status quo” de una sociedad, ya que las personas pueden obtener y compartir información en línea para organizar protestas, manifestaciones y provocar cambios, como lo vivimos recientemente en el Perú. Sin embargo, también les posibilitan a los gobiernos llevar a cabo una mayor vigilancia de sus ciudadanos.

Internet te permite elegir tus propias fuentes de información y publicar lo que consideres importante. Se podría decir que, en la actualidad, te has vuelto menos activo a la hora de buscar las noticias, porque las redes sociales brindan esta información. Sin embargo, no necesariamente estás recibiendo toda la información porque quien realmente determina lo que las personas ven en sus redes son algoritmos matemáticos, cada vez más complejos.



Después de haber leído y reflexionado sobre lo presentado en la sesión 2 de esta unidad 2, te invitamos a resolver el cuestionario de autoevaluación.

1. Al leer una noticia, marcar todas las opciones que son parte de una educación mediática:

- a. Se sospecha, porque ahora no se puede creer en nada de lo que aparece en redes sociales.
- b. Por la forma como está planteado el tema, y que difiere de lo que se conoce de saberes previos, se investiga más sobre esta noticia con un enfoque distinto.
- c. Se activa el pensamiento crítico.
- d. Se busca corroborar la información en fuentes confiables.

2. ¿Cuál de las siguientes opciones no es una herramienta útil para la creación o publicación de contenidos educativos en redes sociales?

- a. VLog
- b. Entrevista digital
- c. Burbuja de información
- d. Imagen

3. ¿Cuál de los siguientes no es uno de los cinco pasos para desarrollar habilidades mediáticas de creación y proactividad en entornos educativos?

- a. Analizar
- b. Gestionar
- c. Reflexionar
- d. Crear

4. Una buena entrevista que puede realizarse a un experto en creatividad en educación, que se quisiera compartir con los estudiantes, debería incluir (marcar todas las opciones que sí coincidan):

- a. Investigar, previo a entrevistar al experto sobre el tema de la creatividad, desde el punto de vista de distintos autores.
- b. Informarse sobre el experto, acerca de su visión sobre la creatividad.
- c. Durante la entrevista realizar preguntas bien extensas, para permitir al experto que se explaye varias horas en su tema.
- d. No mantener un contacto visual, que pudiera intimidar al expositor.

5. Indique si es verdadera o falsa la siguiente afirmación:

La diferencia entre un docente bloguero y otro vloguero es que el docente que gusta hacer vlogs publica principalmente material audiovisual.

- A. Verdadero
- B. Falso

Referencias

Sesión 1

Castro, L. (13 de septiembre de 2018). Buckingham: “La educación sólo puede ser una parte de la respuesta a los desafíos de los medios digitales”. La diaria. <https://ladiaria.com.uy/educacion/articulo/2018/9/buckingham-la-educacion-solo-puede-ser-una-parte-de-la-respuesta-a-los-desafios-de-los-medios-digitales/>

Cobo, C. (2017). Ciudadanía digital y educación: nuevas ciudadanía para nuevos entornos. Revista Bachillerato a Distancia.

Common sense media (2020). Cuatro señales de que tu hijo está haciendo ciberbullying. [Video]. Common sense. <https://www.commonsensemedia.org/videos/cuatro-senales-de-que-tu-hijo-esta-haciendo-ciberbullying>

Flores Fernández, J. (10 de octubre de 2011). Privacidad y Redes Sociales: etiquetas con problemas. PantallasAmigas. <https://www.jorgefloresfernandez.com/privacidad-y-redes-sociales-etiquetas-con-problemas/>

Flores Fernández, J. (20 de febrero de 2015). ‘Acoso en la sombra’: las prácticas más habituales de acoso en la red, con la colaboración de PantallasAmigas. PantallasAmigas. <https://www.jorgefloresfernandez.com/acoso-en-la-sombra-las-practicas-mas-habituales-de-acoso-en-la-red-con-la-colaboracion-de-pantallasamigas/>

Fore, H. (2019). Ocho razones por las que siento preocupación, pero también esperanza, por la próxima generación. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. <https://www.unicef.org/es/convencion-derechos-nino/carta-abierta-los-ninos-del-mundo>

Meza, K. (24 de mayo de 2018). Huella digital positiva: Un esfuerzo para los niños. Tus Buenas Noticias, Internacional. <https://tusbuenasnoticias.com/tecnologia-e-innovacion/huella-digital-positiva-esfuerzo-ninos/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (6 de agosto de 2020). Alianza regional sin precedentes, por una ciudadanía digital para América Latina. Unesco. <https://es.unesco.org/news/alianza-regional-precedentes-ciudadania-digital-america-latina>

PantallasAmigas (1 de octubre de 2013). Privacidad, identidad y datos personales en redes sociales en riesgo por las etiquetas [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=5igm-mWFPiw>

PantallasAmigas (2020). Identidad digital. <https://www.pantallasamigas.net/identidad-digital/>

Universidad Politécnica de Madrid (18 de julio de 2018). Siete habilidades clave en la era digital. Masive Online Open Course (MOOC). <http://competenciasinformacionalydigital.catedu.es/siete-habilidades-clave-en-la-era-digital-mooc-universidad-politecnica-de-madrid-miriada-x/blq-1-la-sic-la-biblioteca-las-tic/bloque-1-la-sic/>

Sesión 2



- Aguaded, I., & Vizcaíno-Verdú, A. (Eds.). (octubre de 2020). Redes sociales y ciudadanía. Hacia un mundo ciberconectado y empoderado. https://drive.google.com/file/d/1vbr7qCthTnrzzMp_mBBPrq3sQJakH4o6/view?usp=sharing
- Braesel, S., & Karg, T. (enero de 2018). Alfabetización Mediática e Informativa. Una guía práctica para capacitadores. Segunda edición. Edición Deutsche Welle (DW) Akademie 2018. <https://www.dw.com/downloads/54630208/dw-akademielguia-practica2018.pdf>
- Díez-Gutiérrez, E., & Díaz-Nafría, J. (enero de 2018). Ecologías de aprendizaje ubicuo para la ciberciudadanía crítica. Revista Comunicar, nº54, v. XXVI. <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=54&articulo=54-2018-05>
- Harari, Y. N. (20 de marzo de 2020). Financial Times. <https://www.lavanguardia.com/internacional/20200405/48285133216/yuval-harari-mundo-despues-coronavirus.html>
- Mateus, J. C. (2019). Mayéutica en el aula. <https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/actualidad/mayeutica-en-el-aula-julio-cesar-mateus/>
- Mateus, J. C., & Mejía, C. (Productores) (2017). Creación audiovisual desde el celular [Audio en pódcast]. Educación Mediática. Aprender y enseñar en un mundo digital. <https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/educacion-mediatica>
- Romero, S. (2018). La ciencia confirma que las ‘fake news’ se extienden más rápido que la verdad. Muy Interesante. <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/la-ciencia-confirma-que-las-fake-news-se-extienden-mas-rapido-que-la-verdad-581520594406>
- Sandoval, G. (2019). ¿Quién vigila tus contenidos de Instagram? Educared. https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/educacion_mediatica/quien-vigila-tus-contenidos-de-instagram/
- Twitter y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2019). Enseñar y aprender con Twitter. <https://about.twitter.com/content/dam/about-twitter/company/twitter-for-good/es/teaching-learning-with-twitter-unesco.pdf>
- Wilson, C., & Grizzle, A. (2011). Media and Information Literacy - Curriculum for Teachers. [Alfabetización Mediática e Informativa: curriculum para profesores]. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>.