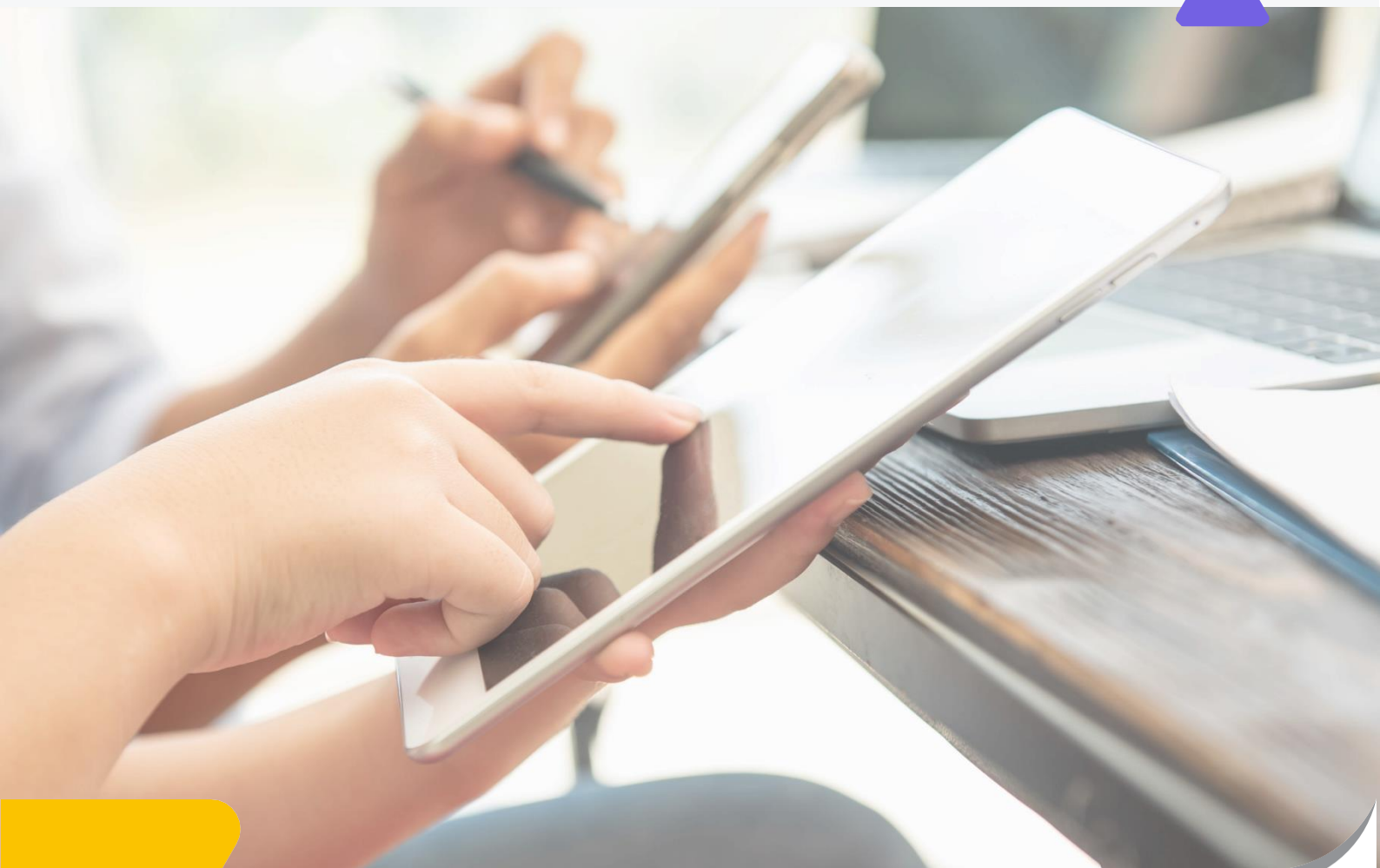


Programa de fortalecimiento de competencias de docentes usuarios de dispositivos electrónicos portátiles

**Integración de las tabletas al proceso de enseñanza aprendizaje de acuerdo al nivel real II
Nivel Secundaria – Área Comunicación**

Unidad 1: Conocimientos claves para el desarrollo de las competencias en el nivel de Educación Secundaria

Sesión 3: Estrategias para desarrollar la competencia de lectura



Integración de las tabletas al proceso de enseñanza aprendizaje de acuerdo al nivel real II

Nivel Secundaria – Área Comunicación

Sesión 3

Estrategias para desarrollar la competencia de lectura



Los estudiantes están de vacaciones, y los docentes se encuentran coordinando en la semana de gestión. El equipo de docentes del área de Comunicación del nivel de educación secundaria está revisando la planificación y las estrategias que utilizarán para el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes.

Iris: Colegas, les comento que tengo un problema que no sé cómo resolver.

Marcial: Qué ha pasado, Iris, coméntanos.

Iris: Son mis estudiantes; tienen dificultades para comprender lo que leen. He usado diversas estrategias, pero en las evaluaciones siguen presentando resultados bajos.

Marcial: ¿Han visto los resultados de las distintas regiones? Hay algunas que tienen resultados altos. A mí me han contado que ejercitan bastante a sus estudiantes, que les dan varias veces preguntas tipo ECE para que se entrenen y así obtienen buenos resultados. Así suben sus porcentajes.

Iris: Mmm, pero con ese entrenamiento, ¿están realmente desarrollando la competencia de lectura, o solo los están preparando para un examen?

Reflexiona y responde las siguientes preguntas:

1. Desde tu experiencia docente, ¿cuáles son las dificultades reiterativas en tus estudiantes en relación con la competencia de lectura?
2. ¿Consideras que para desarrollar la competencia de lectura es necesario que los estudiantes lean más veces hasta que logren comprender lo que leen?, ¿por qué?



1. Dificultades frecuentes de los estudiantes en la competencia de lectura

De acuerdo con los resultados de las últimas evaluaciones nacionales, las dificultades más frecuentes son las relacionadas con las capacidades inferenciales y críticas. Así, las y los estudiantes tienen problemas para reconocer el propósito del texto y el tema central, elaborar conclusiones, sustentar opiniones, interpretar sentidos figurados, hacer comparaciones entre dos textos, evaluar el uso de recursos formales, explicar la función textual de algunas partes del texto, refutar opiniones y evaluar posturas distintas sobre un tema controversial.

Posiblemente el diagnóstico que has hecho con sus estudiantes coincida con algunas de estas dificultades.

Sin embargo, la mejor manera de mejorar las competencias lectoras no reside en la lectura repetitiva del mismo texto. Ello obedecería a un enfoque conductista en el que creemos que, a fuerza de repetir y repetir una lectura continua, el estudiante mágicamente va a reforzar sus habilidades lectoras. Más bien, se trata de una lectura activa, analítica y reflexiva de diversos tipos de textos. Estos textos deben ser retadores, desafiantes; representar problemáticas; generar sorpresa, conflicto y controversia, de modo que disparen en las y los estudiantes una activación y despliegue de las capacidades literales, inferenciales y críticas en combinación y de forma integrada.

2. Algunas estrategias de enseñanza para desarrollar la competencia de lectura

Es necesario recurrir a ciertas estrategias de enseñanza que puedan fortalecer y desarrollar las competencias lectoras de las y los estudiantes de secundaria.

Sin embargo, se debe aclarar que:

es característico de las estrategias el hecho de que no detallan ni prescriben totalmente el curso de una acción [Valls, 1990] indica acertadamente que las estrategias son sospechas inteligentes, aunque arriesgadas, acerca del camino más adecuado que hay que tomar. Su potencialidad reside precisamente ahí, en que son independientes de un ámbito particular y puede generalizarse; su aplicación correcta requerirá, en contrapartida, su contextualización para el problema de que se trate. (Solé, 2000, p. xxx)

A continuación, te alcanzamos algunas de estas estrategias para fortalecer y desarrollar la competencia lectora. Cada docente podrá recurrir a algunas de ellas dependiendo de las necesidades e intereses de las y los estudiantes y de las situaciones comunicativas que plantee. Así mismo, dependerá del docente en qué momento pueda aplicar (antes, durante o después de la lectura) esta y otras estrategias nuevas que construya en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.1. Estrategia de prelectura

Esta estrategia nos permite una lectura activa y atenta con un objetivo claro y no disperso. De esta manera, el estudiante puede hacer una lectura más efectiva y provechosa. Lo contrario es que se distraiga o se disperse al momento de leer.

La estrategia de enseñanza de la prelectura puede basarse en tres preguntas que plantees a las y los estudiantes antes de leer:

1. ¿Para qué voy a leer?
2. ¿Es relevante para lo que necesito?
3. ¿Hago anticipaciones antes de leer el texto?

- **¿Para qué voy a leer?**

Los estudiantes dirán “para hacer la tarea” o “porque el profesor me ha dicho que lea”. Sin embargo, a lo que queremos que llegues es a que tus alumnas y alumnos –con base en la situación comunicativa planteada– tengan en cuenta el propósito específico de la tarea: para buscar una información específica, para cuestionar un argumento, para luego publicar una reseña del texto en un blog, para entretenerme, para investigar, etc.

- **¿Es relevante para lo que necesito?**

Los estudiantes deben seleccionar la información pertinente a sus necesidades, lo que va a definir cuáles serán las ideas principales desde su propósito como lector. Si, por ejemplo, es para estudiar o evaluar una materia y todo el texto es necesario, su estrategia será una lectura global; si es para investigar, quizá la lectura analítica de todo el texto no sea necesaria, y tendrá que seleccionar lo pertinente a su tema de indagación.

- **¿Hago anticipaciones antes de leer el texto?**

Esto no es una regla que deba aplicarse siempre. Depende del texto: si tiene suficientes pistas (ilustraciones, índice, título sugestivo, etc.) para indicar de qué puede tratar, el o la estudiante puede lanzar algunas hipótesis posibles. Hay que considerar también que si el título o la ilustración es muy evidente, explícita u obvia, entonces no tiene sentido la hipótesis y anticipación. Tampoco tendrían sentido si el título, por ejemplo, no te da ninguna pista, pues el estudiante solo se pondría a adivinar, y de eso no se trata.

Luego de que se termine de leer, deberíamos proponer que el estudiante se pregunte: ¿mi propósito fue satisfecho?, ¿hasta qué punto?

2.2. Estrategia de jerarquización

Nos permite que el estudiante comprenda globalmente el texto. “Comprender globalmente” no quiere decir una lectura general o vaga; tampoco una lectura de cada detalle, como si fuéramos a memorizar el texto. Una lectura global requiere que el estudiante comprenda lo principal del texto, el significado esencial, acercarse lo más posible a lo que ha querido decir principalmente el autor. Y si hay ideas principales, hay también información secundaria. Si bien la o el estudiante debe quedarse con las ideas más importantes –y para eso necesita distinguirlas de las ideas secundarias–, estas últimas permiten que esas ideas principales se comprendan mejor y las complementan (al desarrollarlas, las explican, las ejemplifican, las sustentan, etc.).

La estrategia de enseñanza de la jerarquización de las ideas puede basarse en:

- a) **Organizador gráfico.** Se elabora visualmente el tema central, las ideas principales y, si es necesario, las ideas secundarias.
- b) **Subrayado de ideas principales** (siempre que el texto sea algo extenso, pues si son demasiado breves y específicos, se termina subrayando todo).
- c) **Resumen.** Para ello es necesario acotarlo a ciertos criterios: i) que contenga las ideas principales, ii) que sea muy breve, y iii) que esté escrito con sus propias palabras.

2.3. Estrategia de comparación intertextual

Nos permite que la o el estudiante relacione ideas a través de la comparación, es decir, reconociendo semejanzas y diferencias. Por ejemplo, en un texto sobre el valor nutritivo de la leche puede haber dos puntos de vista opuestos: investigaciones que dan cuenta de ese valor nutricional debidamente sustentado, y otros estudios que demuestran más bien lo contrario. Así, también, puede haber ideas comunes entre ambas posturas. En este caso, las y los estudiantes analizarán y evaluarán la información para tomar una decisión y escribir un artículo, o investigarán aún más para sustentarlo en un debate en clase.



Sin embargo, no solo la comparación intratextual (en un mismo texto) es relevante; también lo es la comparación intertextual (entre dos o más textos), más aún en los estudiantes de secundaria. El nivel de complejidad es mayor, pero es una práctica lectora bastante frecuente en el mundo actual gracias a la lectura múltiple en internet.

La estrategia de enseñanza de la comparación intertextual puede basarse en:

- a) Presentar dos textos de distintos autores sobre un mismo tema y que evidencien ideas complementarias. Habría que promover que la o el estudiante se pregunte: ¿en qué ideas coinciden?, ¿en qué enfatiza más un autor que el otro?; si bien son ideas complementarias, ¿en qué se pueden diferenciar? Podría buscar esas diferencias, que tal vez se refieran al tipo de lenguaje, formas de presentar las evidencias, estructura, citas textuales, gráficos, etc. Una vez analizados textos complementarios, el estudiante podrá profundizar en la información de los dos textos y se le sugerirá que escriba un texto más completo sobre el tema utilizando las dos fuentes, de manera que no se repitan sino se enriquezcan y complementen. En otra oportunidad podríamos utilizar más de dos textos y, preferiblemente, de distinto tipo textual.
- b) Presentar dos textos de distintos autores sobre un mismo tema, pero con puntos de vista distintos y opuestos. Se pueden plantear preguntas tales como: ¿en qué se diferencian sus ideas?; ¿cómo sustenta cada uno su posición?; si bien son ideas opuestas, ¿en qué se parecen?, ¿hay alguna(s) idea(s) en común, el estilo, el lenguaje?; ¿quién presenta más o menos evidencias?, ¿cuán confiables parecen? Una vez analizados textos opuestos o divergentes, la o el estudiante podrá evaluar el punto de vista que adoptará. Entonces se le puede proponer que escriba un texto argumentativo que: i) retome algunas ideas del texto con el que está de acuerdo, ii) agregue al menos un argumento distinto con la ayuda de otras fuentes, y iii) refute alguno(s) de los argumentos del texto con el que no está de acuerdo (contrargumentación). En otra oportunidad podríamos emplear más de dos textos, de modo que se presente una tercera posición, se fortalezca una de las dos posiciones o, sin recurrir a un texto argumentativo, elijamos uno que dé pistas para usarlo a favor de algunos de los argumentos.

24. Estrategias de reconocimiento textual

Utilizar estas estrategias nos permite acercarnos de modo distinto a cada tipo y género textual. No es lo mismo leer una noticia que un cuento: en la primera encontramos personas de la vida real, lenguaje impersonal, titulares, fotos, fechas, a veces disposición en columnas; mientras que en un cuento nos topamos con personajes ficticios, lenguaje diverso y estético, dibujos en algunos casos, entre otros. Las estrategias de lectura cambian de acuerdo no solo con el tipo o género textual, sino también dependiendo también del formato textual: no es lo mismo leer un texto descriptivo encontrado en una enciclopedia antigua que una infografía o un cuadro estadístico, pues la disposición de la información es distinta (continua y discontinua).

Consideremos, al menos, cinco tipos textuales y sus diferentes géneros textuales, como se mencionó en la primera parte del curso:

- **Narrativos** (cuentos, leyendas, anécdotas, crónicas, noticias, historietas).
- **Descriptivos** (descripción de persona, retrato, artículo enciclopédico, infografías, notas periodísticas).
- **Expositivos/explicativos** (artículos de divulgación científica, monografías, infografías).
- **Instructivos** (recetas, manuales de instrucción, aviso de recomendaciones).
- **Argumentativos** (avisos publicitarios, ensayos, monografías, tesis, artículos de divulgación científica).

Para desarrollar estrategias lectoras frente a una amplia diversidad textual es necesario brindar a las y los estudiantes oportunidades para que lean precisamente variados tipos, géneros y formatos textuales. No se trata de darle definiciones y características y de enfatizar las clasificaciones. No se trata de que los estudiantes conozcan las etiquetas, sino de que les otorguen un sentido. Es necesario que puedan reconocer que un autor tiene el propósito de narrar, instruir, describir, explicar y argumentar. Es preciso que estas cinco modalidades discursivas orienten las estrategias lectoras de las y los estudiantes y, por supuesto, nuestras estrategias de enseñanza.

Se pueden proponer, por ejemplo, dos tipos textuales distintos, aunque del mismo género, tales como dos noticias (género), pero uno narrativo y otro descriptivo; dos infografías; uno descriptivo y otro expositivo; un artículo de divulgación científica: uno expositivo y otro argumentativo, entre otros. De esta manera, se sugiere a las y los estudiantes que encuentren las semejanzas y diferencias individualmente o en grupos pequeños; luego se comparten en plenaria a toda la clase, se contrastan y discuten las diferencias, para finalmente llegar a construir criterios o aspectos sobre los que se establecieron esas diferencias. Ello permitirá descubrir algunas características distintivas y generalizables entre ambos tipos textuales.



25. Estrategias de lectura crítica

Actualmente, leer es más complejo. “Ya no basta solo con procesar el texto, recuperar la inferencia y construir un significado coherente. Hoy tenemos que saber buscar información, saber elegir entre la gran cantidad de recursos disponibles, tener conciencia clara de nuestras necesidades, poder reaccionar a los textos encontrados, leídos y comprendidos, etc.” (¿CITA?) Por eso es necesaria una lectura crítica. ¿Cómo hacerlo? Según Cassany, algunas de estas estrategias pueden ser las que se indican a continuación.

- **Proponiendo textos complejos**

Una de las estrategias de lectura crítica se basa en ofrecerles textos extraídos del ámbito del periodismo (entrevistas controversiales, artículos polémicos, crónicas y testimonios), de la literatura (cuentos, novelas, dramas, historietas), de la política (editoriales, informes de investigación, etc.), de divulgación científica (artículos, infografías, estadísticas). Este tipo de textos, por lo general, son complejos y representan lecturas desafiantes y complejas, razón por la cual ofrecen valiosas oportunidades para reflexionar críticamente.

Así mismo, si se trata de plantear pocas actividades o preguntas, pero potentes y abarcadoras, no hay como las preguntas de reflexión, siempre que estas impliquen la comprensión global del texto. De esta manera, la comprensión crítica incluye las capacidades literales e inferenciales.

- **Descubriendo el mundo del autor**

Esta estrategia se relaciona con conocer las concepciones y creencias del autor una vez leído el texto. Para ello, se proponen preguntas como: ¿quién es el autor?, ¿cuál es su profesión?, ¿qué otros libros o artículos ha escrito?, ¿cuál es su posición ideológica?, ¿cómo se le valora en su comunidad?, ¿por qué escribió este texto?, ¿qué espera del lector?; ¿en qué momento del tiempo se ubica el texto?, ¿desde qué espacio geográfico se sitúa?, ¿con qué interlocutores se relaciona?, ¿a quiénes cuestiona?





Estas preguntas suponen que ya se han reconocido el tema central y las ideas principales del texto. De esta manera relacionará lo que ha leído con la historia de vida (ideología, creencias, ideas, experiencias, saberes especializados) del autor y podrá otorgarle un sentido al texto que va más allá del texto. Esto le permite al estudiante reflexionar sobre las particularidades históricas, sociales y culturales en las que escribió el autor este y los otros textos que haya escrito.

- **Descubriendo el estilo del autor**

El lenguaje usado por el autor nos puede decir mucho también acerca de su manera de ver el mundo y cómo emplea ciertos recursos para causar un efecto e impacto en el lector.

Para descubrir el estilo del autor podemos basarnos en preguntas como: ¿qué registro usa el autor?; ¿identificas alguna variedad generacional, geográfica, social?; ¿reconoces alguna característica especial en el texto que lo hace distinto a los de otros autores? (¿usa extranjerismos?, ¿recurre a ejemplos permanentemente?, ¿su lenguaje es muy técnico?, ¿utiliza metáforas, comparaciones, analogías?, ¿se percibe ironía, humor, sarcasmo?, ¿detectas frases connotativas?); ¿cómo busca impactar en el lector?

¿Cómo se presenta: es personal (yo, nosotros) o impersonal (se dice que...)?; ¿cómo se autodenomina (como escritor, investigador, periodista, crítico de cine, etc.)?; ¿cómo denomina al lector (ciudadano, usted, tuteo, cliente, votante, etc.), o de forma impersonal?

- **Reconociendo expresiones valorativas del autor**

Expresiones como libro peculiar, comparaciones simplistas, diálogo fecundo, ese jovencuelo, etc., nos dan pistas sobre el tipo de valoraciones introducidas en el discurso del autor. Estas son relevantes para darnos una imagen de él: sus prejuicios, sus creencias, sus ideas políticas, su forma de elogiar o de cuestionar la realidad, sus concepciones.

¿Se puede reconocer juicios valorativos del autor a través de la identificación y análisis de ciertos adjetivos, sustantivos y sufijos empleados en su discurso?

- **Detectando puntos de vista del autor y de otros**

En el texto, el autor presenta algunas frases que pueden dar cuenta de algunos prejuicios y estereotipos (independientemente del tema sobre el que escribe), como racismo, xenofobia, discriminación social o algún otro tipo de segregación social o cultural.

- **Identificando el tipo y género textual**

¿Qué tipo de texto es: argumentativo, expositivo, descriptivo?, ¿qué género?; ¿es una noticia, una crónica o un ensayo?; ¿es un género difícil de encasillar?, ¿por qué?; ¿usa los recursos propios de cada género o los rompe habitualmente?; ¿utiliza gráficos y estadísticas o algún otro recurso para lograr impactar o enfatizar?, ¿presenta citas?

Al reflexionar sobre estas preguntas, fácilmente podemos mejorar la percepción que tenemos del autor y comprender en toda su dimensión lo que escribe desde un enfoque sociocultural.

- **Verificando la consistencia y la veracidad del discurso**

Concentrémonos en los argumentos y razonamientos: ¿de qué tipo son?, ¿apelan a los sentimientos y emociones?, ¿se apoyan en evidencias confiables?, ¿el razonamiento es lógico y claro?, ¿los ejemplos y casos son pertinentes?, ¿te parece coherente su punto de vista?, ¿tiene sustento?, ¿identificas alguna falacia?, ¿algo no te parece verosímil?, ¿comparas la información con otras fuentes?

A continuación, ejemplificamos cómo se pueden aterrizar algunas de estas estrategias. Sin embargo, ya en una experiencia de aprendizaje se adecúa a las necesidades de las y los estudiantes y a las condiciones en que se dan las clases. No se tiene por qué ensayar todas las estrategias en simultáneo. Todo depende de la situación concreta de aprendizaje.

Ejemplo

En una conversación con su profesora, Lucas, un estudiante de tercero de secundaria, le dice que está interesado por las diversas formas de contagio del coronavirus, porque quiere prevenir cualquier forma de contagio, sobre todo porque en su casa viven sus abuelos, personas de alta vulnerabilidad frente al virus. La profesora, frente a esta inquietud, propone a la clase buscar información acerca de cómo nos podemos contagiar el covid-19.

Recoge sus saberes previos

¿Qué es lo que saben varios estudiantes?

Saben que se contagia por la nariz y la boca y que por eso hay que usar mascarilla. Que debemos guardar distancia de las personas y lavarnos siempre lavarnos cuando lleguemos de la calle.

¿Para qué voy a leer?

Quiere leer para buscar información y asegurarse de que solo se contagia por donde respiramos (boca y nariz).

COVID-19 | ¿Podemos contraer coronavirus a través de los ojos?

Los receptores en las células humanas usados por el nuevo coronavirus como mecanismo de entrada también se encuentran en las células oculares



BBC News Mundo

Servicio de noticias

Lima, 4 de marzo de 2021 Actualizado el 04/03/2021 05:09 p.m.

El primer médico que falleció en el mundo por la COVID-19 fue el oftalmólogo chino Li Wenliang: desde sus inicios, esta especialidad médica ha estado muy ligada a la pandemia.

Aunque la vía de contagio principal de la covid-19 es la respiratoria, también puede ser transmitida por fómites mediante el contacto humano a través de las manos y de superficies contaminadas.

Menos conocida es la carga viral presente en la lágrima humana, así como en las células corneales y de la mucosa conjuntival.

El mecanismo de entrada de los coronavirus en las células se produce mediante el receptor de la enzima convertidora de la angiotensina 2 (ACE2). Este receptor para los coronavirus y el SARS-CoV-2 también está presente en las células oculares, y esta es la razón de que estos pacientes también puedan tener manifestaciones oculares.



Por ello, la transmisión del SARS-CoV-2 a través de la superficie ocular y la lágrima es factible. Los aerosoles infectados por el virus entran en contacto con la superficie ocular y, posteriormente, al sistema respiratorio a través del conducto.

Anatómicamente, la mucosa conjuntival (ojo) y la mucosa respiratoria están conectadas a través de este conducto.

¿Cuáles son las manifestaciones oculares de la COVID-19?

El SARS-CoV-2 está causando un gran impacto en todo el mundo y sus manifestaciones clínicas todavía no son del todo entendidas.

La mayor parte de las investigaciones clínicas se han centrado en las manifestaciones respiratorias. Sin embargo, hay un creciente número de evidencias de manifestaciones oculares.

Unas producidas por el propio virus y otras derivadas de la pandemia, bien por cambios en los hábitos de vida o bien derivadas del elevado tiempo de permanencia de los pacientes en las unidades de cuidados intensivos (UCI), donde pueden llegar a estar de tres a seis semanas con ventilación asistida y en decúbito prono.

En este sentido se han descrito casos de edema de papila bilateral del disco óptico y hemorragias retinianas que pueden estar asociadas con un estado de hipercoagulabilidad.

También un aumento de la presión intraocular debido al edema periorbitario por la compresión directa del ojo y la órbita (síndrome de compartimentalización orbitaria) debido a largos periodos en decúbito prono (16 horas diarias).

Por otro lado, los largos periodos de confinamiento y uso de mascarilla obligatorio han supuesto un aumento en la incidencia de ojo seco y otras enfermedades de la superficie ocular.

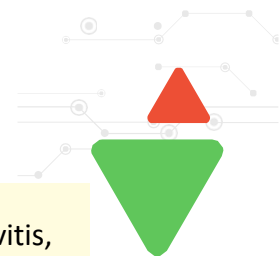
Las manifestaciones oculares producidas por el propio SARS-CoV-2 publicadas son muy variables e incluyen conjuntivitis, epiescleritis, ojo seco, sensación de cuerpo extraño, picazón, desenfoque de la visión, conjuntivitis y fotofobia.

La más frecuente es la conjuntivitis o inflamación de la mucosa conjuntival, que incluso puede presentarse como un signo temprano para el diagnóstico de COVID-19.

El periodo de incubación del virus oscila entre 5 y 14 días. Puede ocurrir de forma aislada, como pródromo de la infección respiratoria e, incluso, aparecer tras el comienzo de la clínica sistémica.

¿Qué podemos hacer para evitarlo?

Algunas publicaciones han puesto de manifiesto que los ojos (la mucosa conjuntival) son una puerta de entrada del virus en el cuerpo y una fuente potencial de contagio.



Aunque se haya aislado el virus en secreciones lagrimales de pacientes sin conjuntivitis, el riesgo de transmisión por vía ocular en estos sujetos parece despreciable, ya que la carga viral es mucho menor que en la mucosa respiratoria.

A pesar de estar en estado de pandemia desde hace ya más de 10 meses, no conocemos con exactitud el comportamiento de la infección. Pero es necesario ser muy prudentes.

En este sentido, es fundamental el lavado de manos continuo y evitar tocarnos y frotarnos los ojos.

**Este artículo se publicó originalmente en The Conversation. Puedes leer la versión original y los estudios científicos asociados aquí.*

<https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/covid-19-podemos-contrar-coronavirus-a-traves-de-los-ojos-noticia/>

- **Estrategias de prelectura**

- **¿Anticipaciones?**

- A juzgar por el título, el artículo parece cuestionar sus saberes previos, pues hasta donde ellos sabían el virus se contagiaba a través de la respiración. Ello los va a motivar a leer algo que aparentemente podría cuestionar sus saberes comunes.

- **Estrategia de jerarquización (resumen)**

- Se les plantea que hagan una sumilla o resumen breve. Por ejemplo, las y los estudiantes deberían hacer un resumen similar a este:

- La principal vía de contagio del Covid-19 es la respiratoria. Sin embargo, se ha demostrado que otra vía de contagio es la ocular. Los receptores de la enzima que dan entrada al coronavirus también están presentes en las células oculares. A través de ellas, el virus puede pasar a las vías respiratorias, pues las mucosas conjuntivales (ojo) y respiratoria están conectadas.

- Hay manifestaciones oculares que prueban que se ha contraído el Covid-19, tales como conjuntivitis, epiescleritis, ojo seco, sensación de cuerpo extraño, picazón, desenfoque de la visión y fotofobia. De ellas, la más frecuente es la conjuntivitis.

- A pesar de que la carga viral por la vía ocular es mucho menor que en la mucosa respiratoria, debemos lavarnos las manos con frecuencia y evitar frotarnos los ojos.

- **Estrategia de reconocimiento textual**

- Si consideramos solo cinco tipos textuales (narrativo, descriptivo, instructivo, expositivo y argumentativo), y que estos se corresponden con los cinco propósitos verbales: narrar, describir, dar instrucciones, explicar y argumentar, ¿de qué tipo y género textual es el texto?

Se trata de que las y los estudiantes descubran (pero no adivinen):

- ¿Por qué sí/no es narrativo?
- ¿Por qué sí/no es descriptivo?
- ¿Por qué sí/no es instructivo?
- ¿Por qué sí/no es expositivo?
- ¿Por qué sí/no es argumentativo?

A través de una serie de preguntas, se puede llegar a determinar que es un texto expositivo: explica por qué el contagio por la vía ocular es tan posible como por la vía respiratoria. ¿Es necesario saber la tipología textual? Es necesario en tanto ayude a las y los estudiantes a que parte del propósito del autor consiste en explicar y no solo describirnos o recomendarnos algo. A que reconozca que un texto puede tener varias secuencias. Por ejemplo, este texto también tiene una secuencia instructiva de recomendación en las últimas líneas. Sin embargo, lo que predomina en el texto son las secuencias explicativas.

- **Estrategias de lectura crítica**

Descubramos el mundo del autor

Cuando queremos buscar el nombre del autor, no lo encontramos. Solo vemos que este artículo, aparecido en el diario El Comercio, ha sido republicado por un diario británico confiable como es la BBC News. Sin embargo, al final del artículo aparece esta frase:

** Este artículo se publicó originalmente en The Conversation. Puedes leer la versión original y los estudios científicos asociados aquí.*





¿Cuán confiable es la información?

Al final del artículo, cuando linkeamos el “aquí”, el estudiante tendrá acceso al artículo original tal como apareció en la revista The Conversation, un blog de divulgación científica de rigor académico. La autora del artículo es Cristina Peri Martínez. Ella es presentada como directora-médico, oftalmóloga y médica.

Todo ello nos lleva a evaluar que la información del artículo es confiable.

Nos lleva, también, a estimar la calidad de las fuentes, y así podemos saber que hay una buena probabilidad de que la información proporcionada por el diario El Comercio sea confiable, pues comparte un artículo de otro medio internacional de gran reconocimiento como la BBC News. Pero, además, nos linkea el artículo original, lo que nos permite confirmar que ha sido escrito por una especialista en el tema, en un medio como The Conversation, revista que se precia de “rigor académico”.

¿Cómo es el lenguaje de la autora del artículo?

Sin saber que la autora es oftalmóloga, el tipo de lenguaje que utiliza es especializado y técnico, acorde con la disciplina médica y científica. Términos como fómites, angintensina 2, decúbito prono, entre otros, son propios de la ciencia médica y dan cuenta del conocimiento disciplinar de la autora.

No se encuentran expresiones valorativas; la autora expone objetivamente las ideas y no emite ninguna palabra o frase que represente una valoración o subjetividad.

Estas son algunas de las estrategias puestas en juego que pueden orientar el trabajo para fortalecer competencias lectoras y que pueden adecuarse a cada realidad. De hecho, no tienen por qué hacerse en ese orden; puede variar, y son finalmente puntos de partida para encontrar otras formas y estrategias que pueden ir planteándose de acuerdo con las necesidades de las y los estudiantes.



1. Todos los docentes recurrimos a estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas. De acuerdo con lo planteado hasta el momento, ¿qué es una estrategia?

- a) Es una fórmula que se aplica en todo contexto.
- b) Es un posible camino que puede generalizarse.
- c) Es una secuencia didáctica con pasos específicos.
- d) Es la solución a un problema independientemente del contexto.

- 2. Daniel quiere ayudar a sus estudiantes a identificar el propósito textual; para ello, utilizará la estrategia de reconocimiento textual. ¿Qué tendrá que tomar en cuenta el docente para que las y los estudiantes reconozcan el tipo y género textual?**
- a) Definir los cinco tipos textuales para familiarizar a las y los estudiantes.
 - b) Enumerar ejemplos de cada tipo textual, para explicar la clasificación.
 - c) Ofrecerles lecturas de distinto tipo textual, para que hagan comparaciones.
 - d) Darles oportunidades para que comiencen con tipos textuales más sencillos.
- 3. Boris, docente de 3ro de secundaria, quiere darles la oportunidad a sus estudiantes de descubrir el estilo del autor. Para ello plantearías preguntas como:**
- a) ¿Su razonamiento es coherente?
 - b) ¿Utiliza frases de sentido figurado?
 - c) ¿A quién está dirigido el texto?
 - d) ¿En qué momento fue escrito?
- 4. Los estudiantes de 4.º de secundaria tienen dificultades para relacionar ideas de dos o más textos para ayudarlos en el fortalecimiento de esta habilidad. Su profesora de Comunicación ha decidido poner en práctica la estrategia de comparación intertextual, la cual debe considerarse siempre:**
- a) Reconocer semejanzas y diferencias entre dos o más textos sobre el mismo tema.
 - b) Reconocer diferencias entre las ideas de varios textos de distinta temática compleja.
 - c) Reconocer comparaciones entre el estilo del autor en dos textos del mismo tema.
 - d) Reconocer semejanzas y diferencias entre las ideas y el estilo de un mismo autor.
- 5. Azucena, profesora de Comunicación, después de ver los resultados de la evaluación diagnóstica, considera necesario trabajar la lectura crítica. ¿Qué pregunta, entre otras, le permite propiciar la lectura crítica?**
- a) ¿Qué libros ha escrito el autor?
 - b) ¿Para qué voy a leer?
 - c) ¿Cuáles son las ideas principales?
 - d) ¿En qué se diferencian los tipos textuales?

Referencias bibliográficas

Cassany, D. (2008). *Prácticas letradas contemporáneas*. Ríos de Tinta.

Solé, I. (2000). *Estrategias de lectura*. Graó.