

GUÍA DOCENTE | CICLO AVANZADO

Guía docente para la planificación curricular de la experiencia de aprendizaje N° 9

1

Presentación de la experiencia

Datos generales

- **Título** : Planificamos nuestro emprendimiento
- **Fecha** : Del 15 de noviembre al 17 de diciembre de 2021
- **Periodo de ejecución** : Cinco semanas
- **Ciclo y grado** : Ciclo Avanzado (4.º grado)
- **Áreas curriculares** : Comunicación
Desarrollo Personal y Ciudadano
Matemática

Componentes

a. Planteamiento de la situación

Algunos emprendedores son capaces de identificar las necesidades de un mercado e intentan atenderlas inmediatamente. Sin embargo, corren el riesgo de fracasar o estancarse si no planifican cómo desenvolverse en un mediano plazo en el mercado.

No obstante, otros emprendedores, antes de iniciar un proyecto, no solo vieron la oportunidad, sino que planificaron y evaluaron las posibilidades de negocio. Para ello, identificaron las características del mercado y buscaron qué tecnología era la más adecuada según sus medios, así como los aliados estratégicos. Por ejemplo, podemos mencionar el caso de una comunidad altoandina de pastores de llamas que, gracias a sus conocimientos ancestrales sobre la crianza de estos auquénidos, eran capaces de alcanzar una abundante producción de fibra de llama, la cual se vendía en forma de hilo. Sin embargo, la sobreproducción generó que





los precios bajen, lo que conllevó a la disminución de sus ingresos y al estancamiento de su producción. Ante ello, las mujeres de la comunidad se organizaron y fundaron la Asociación Warmi Sayajsunqo y se asociaron con algunos empresarios locales, lo que les permitió producir hilos, elaborar y vender diversas confecciones.

Gracias a que estos emprendedores analizaron las oportunidades de negocio en el mercado, fueron capaces de generar productos o servicios que les permitan atender a sus demandas. De esta forma, se adaptaron a un nuevo escenario y ahora sus negocios se encuentran activos.

Frente a la situación, ¿qué propuesta de emprendimiento plantearías ante una oportunidad de negocio de un bien o servicio en la comunidad?

b. Propósito de aprendizaje

Presentamos las competencias que se desarrollarán en la situación planteada y cuyo desarrollo constituye el propósito de aprendizaje.

- Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.
- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Gestiona responsablemente los recursos económicos.
- Construye su identidad.
- Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.
- Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio.

c. Enfoques transversales

- Enfoque de derechos
- Enfoque orientación al bien común
- Enfoque igualdad de género
- Enfoque búsqueda de la excelencia

d. Relación entre producción, competencias, criterios de evaluación y actividades sugeridas

Producción:

Propuesta de emprendimiento económico que permita atender alguna oportunidad de un bien o servicio en la comunidad.



Competencia	Criterio de evaluación	Actividades sugeridas
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica información explícita y relevante en los textos leídos. Interpreta el contenido de los textos a partir de la deducción de las relaciones lógicas entre las ideas de los textos propuestos. Reflexiona y evalúa sobre el contenido y pertinencia de los textos para definir una idea de emprendimiento, vinculando y contrastándolos con sus conocimientos y contexto. 	Actividad 1: Definimos una idea de emprendimiento.
Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.	<ul style="list-style-type: none"> Representa las características o variables apropiadas de una población en estudio mediante medidas de tendencia central para datos agrupados y gráficos estadísticos. Expresa con diversas representaciones y lenguaje matemático su comprensión sobre el uso pertinente de las medidas de tendencia central para datos agrupados en una distribución de datos. Lee, interpreta y explica información contenida en tablas y gráficos estadísticos, así como en textos que contienen valores sobre medidas estadísticas de una población en estudio. Plantea afirmaciones o conclusiones sobre las características de una población. Las justifica con ejemplos. 	Actividad 2: Representamos datos mediante medidas estadísticas.
Gestiona responsablemente los recursos económicos.	<ul style="list-style-type: none"> Explica las relaciones entre los elementos del sistema financiero y reconoce los desafíos y las oportunidades que ofrecen para el desarrollo social del Perú. Describe el papel de los organismos financieros internacionales en la economía nacional. Elabora un presupuesto de su emprendimiento considerando objetivos y reconociendo riesgos y oportunidades. 	Actividad 3: Relacionamos el desarrollo social con nuestro emprendimiento.
Construye su identidad.	<ul style="list-style-type: none"> Explica el modo en que se configura su personalidad (temperamento, carácter, hábitos) y da razón de quién es. Expresa cómo se manifiestan sus emociones, diferencia el contexto en que se desarrollan y las personas que participan. Manifiesta sus emociones haciendo uso de ejercicios de autorregulación. Identifica sus redes de apoyo desde la perspectiva de la reciprocidad y el respeto de los derechos. 	Actividad 4: Nos conocemos y emprendemos.



<p>Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establece relaciones entre datos, valores desconocidos, las expresa como expresiones algebraicas que incluyen funciones cuadráticas. • Expresa con diversas representaciones simbólicas y con lenguaje algebraico, su comprensión sobre las soluciones de una ecuación cuadrática en el contexto del problema. • Combina estrategias heurísticas o procedimientos para solucionar ecuaciones cuadráticas, funciones cuadráticas usando identidades algebraicas o propiedades de las igualdades. 	<p>Actividad 5: Determinamos datos haciendo uso de expresiones algebraicas.</p>
<p>Escribe diferentes tipos de textos en su lengua materna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adecúa un guion sobre una propuesta de emprendimiento económico, de acuerdo con el propósito comunicativo y destinatario. • Organiza y desarrolla lógicamente las ideas de su guion, sin digresiones o vacíos de información sobre su propuesta de emprendimiento económico. • Utiliza diversos recursos gramaticales y ortográficos para dar claridad al guion de su propuesta de emprendimiento económico. • Reflexiona y evalúa la coherencia y cohesión del guion de su propuesta de emprendimiento económico, de acuerdo con el propósito comunicativo y el efecto en el destinatario. 	<p>Actividad 6: Difundimos nuestra propuesta de emprendimiento con un spot publicitario.</p>
<p>Se comunica oralmente en su lengua materna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adecúa un spot publicitario sobre su propuesta de emprendimiento, definiendo un propósito comunicativo, cumpliendo con las características de este tipo de texto y considerando a los interlocutores. • Expresa con fluidez, coherencia y cohesión la secuencia de ideas en el spot publicitario, evitando alguna digresión, contradicción o vacío de información. • Emplea estratégicamente recursos no verbales y paraverbales para dar sentido a las ideas expuestas en el spot publicitario. • Evalúa el contenido de los spot de sus compañeros y los recursos empleados (visuales, audiovisuales, no verbales y paraverbales) en estos, de acuerdo con el propósito comunicativo y su efecto en los interlocutores. 	



e. Secuencia de actividades sugeridas

Actividad 1: Definimos una idea de emprendimiento (Comunicación)

En esta actividad, los estudiantes definirán una idea de emprendimiento por oportunidad dirigida a su comunidad. Para ello, se les propone dos casos ficticios de emprendimiento para que analicen sus características y motivaciones. Para complementar sus respuestas, se les plantea dos textos que les permitan comprender el perfil del emprendedor en el Perú y los tipos de emprendimiento (por necesidad y por oportunidad) que se suelen desarrollar aquí. A través de diferentes preguntas, los estudiantes identificarán e interpretarán las características que tiene un emprendedor y cómo la motivación que hay detrás de un emprendimiento, especialmente el de oportunidad, busca generar un impacto positivo en el ámbito social. Teniendo en cuenta este marco, se les indicará que evalúen la pertinencia de lo leído y que definan una idea de emprendimiento por oportunidad que responda a una necesidad de su contexto.

Actividad 2: Representamos datos mediante medidas estadísticas (Matemática)

En esta actividad, los estudiantes, a partir de situaciones que describen iniciativas para emprender un negocio, reconocerán la importancia de contar con información sobre gastos e ingresos al vender un producto, lo que permitirá la toma de decisiones. Además, se modela la recolección de datos para esta finalidad, a partir de la cual los estudiantes reconocerán la representación de estos datos a través de medidas de tendencia central para datos agrupados. Estas acciones les permitirán responder preguntas referentes a la organización de datos y la interpretación de las medidas estadísticas. En un segundo momento, los estudiantes resolverán problemas, lo que les permitirá organizar datos, determinar medidas estadísticas, evaluar diferencias de ingresos, ingresos promedio y comparar resultados. Estas acciones permitirán interpretar el comportamiento de datos a la hora de planificar un negocio.

Actividad 3: Relacionamos el desarrollo social con nuestro emprendimiento (Desarrollo Personal y Ciudadano)

En esta actividad, los estudiantes a partir de una noticia sobre jóvenes emprendedores completarán un esquema a través del cual explicarán las relaciones entre los elementos del sistema financiero, reconociendo los desafíos y las oportunidades que ofrecen para el desarrollo social del Perú. Además, describirán el papel de los organismos financieros internacionales en la economía nacional, reconociendo el papel del Estado al promover condiciones para el progreso social y económico.

Finalmente, elaborarán un presupuesto de su emprendimiento considerando objetivos y reconociendo riesgos y oportunidades.

**Actividad 4: Nos conocemos y emprendemos (Desarrollo Personal y Ciudadano)**

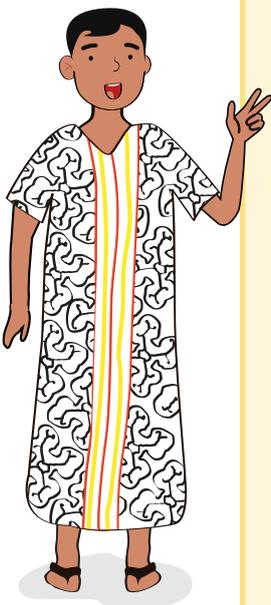
En esta actividad, los estudiantes explicarán el modo en que se configura su personalidad (temperamento, carácter, hábitos) y darán razón de quiénes son. Además, expresarán cómo se manifiestan sus emociones, diferenciando el contexto en el que se desarrollan y las personas que participan, y usarán un cuaderno de apuntes para llevar registro de sus emociones; de esta manera, podrán manifestarlas haciendo uso de ejercicios de autorregulación. Finalmente, identificarán sus redes de apoyo desde la perspectiva de la reciprocidad y el respeto de los derechos, lo cual favorecerá el desarrollo de su emprendimiento.

Actividad 5: Determinamos datos haciendo uso de expresiones algebraicas (Matemática)

En esta actividad, los estudiantes, a partir de la descripción de situaciones de emprendimientos colectivos, reconocerán procedimientos y el uso de propiedades de las igualdades para determinar medidas. Esta acción inicial permitirá a los estudiantes resolver problemas, donde evaluarán soluciones y describirán propiedades para verificar soluciones. En un segundo momento, los estudiantes, a partir de la resolución de problemas, reconocerán el uso de las funciones cuadráticas para determinar el máximo ingreso en todo tipo de negocio. Además, identificarán la representación algebraica y gráfica del ingreso, precio y cantidad vendida. Finalmente, los estudiantes resolverán problemas que permitirán analizar gráficas, expresar ecuaciones, realizar interpretaciones y justificar sus afirmaciones. Estas acciones permitirán interpretar el comportamiento de datos a la hora de planificar un negocio.

Actividad 6: Difundimos nuestra propuesta de emprendimiento con un spot publicitario (Comunicación)

En esta actividad, los estudiantes difundirán su propuesta de emprendimiento a través de un spot publicitario. Para ello, en primer lugar, se les brindará información sobre el lenguaje publicitario y qué aspectos deben tener en cuenta al elaborar un spot publicitario en audio o video. En segundo lugar, se les brindará las indicaciones necesarias para planificar, elaborar, revisar y editar un guion del spot. En tercer lugar, con la versión final del guion, se les brindará otras indicaciones para grabar el spot, en audio o video, en el cual expliquen de manera clara y creativa su propuesta de emprendimiento económico. Finalmente, dicho spot publicitario será compartido entre todos, a fin de recoger algunas recomendaciones con respecto al contenido y los recursos empleados (audiovisuales, no verbales y paraverbales) con los cuales se pueda mejorar este producto para ser compartido con los miembros de su familia y comunidad.



2 Sugerencias para la diversificación

Veamos un ejemplo de cómo diversificar la experiencia de aprendizaje. Para ello, analicemos el caso de los docentes de un CEBA ubicado en la provincia de Canchis, de la región Cusco.

Durante el trabajo colegiado, los docentes de cuarto grado del ciclo Avanzado analizan la pertinencia de la experiencia de aprendizaje N° 9, propuesta en el canal web de la estrategia Aprendo en Casa. Ellos reflexionan sobre cada uno de sus componentes a la luz de las características, los intereses y las necesidades de sus estudiantes, así como del contexto local, del CEBA y del aula. Para la adecuación de la experiencia, los docentes, en trabajo colegiado, tuvieron en cuenta el hecho de que, si bien los pobladores de la provincia se dedican a la agricultura y la ganadería, han encontrado en el turismo rural comunitario una fuente de ingresos importante. Por esa razón, ofrecen a los visitantes las mejores rutas para combinar la aventura con la naturaleza y con la comunicación de cuentos, mitos y leyendas del lugar junto a la transmisión de sus saberes ancestrales, sus costumbres y tradiciones, etc.

Tanto a ellos como a sus estudiantes les interesa mucho este asunto, porque consideran que esta experiencia de aprendizaje es una excelente oportunidad para promover propuestas de emprendimientos económicos relacionadas con el turismo rural comunitario. Además, buscan que sus estudiantes no solo lo analicen, sino que desarrollen sus habilidades para plantear propuestas de emprendimiento económico.

Por otro lado, a partir de los resultados de los procesos de aprendizaje y evaluaciones anteriores, identificaron logros y necesidades de aprendizaje de sus estudiantes en las competencias involucradas en esta situación. Por ejemplo:

Competencia	¿Qué logran hacer mis estudiantes?	¿Cuáles son sus necesidades de aprendizaje?
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	La mayoría logra: <ul style="list-style-type: none"> Identificar las ideas explícitas y relevantes que se encuentran en distintas partes del texto. Deducir las relaciones lógicas entre las ideas propuestas en el texto a partir de una información identificada del texto o al realizar una lectura intertextual. 	La mayoría tiene dificultades para: <ul style="list-style-type: none"> Opinar apoyándose en sus saberes sobre el contenido, las representaciones sociales y la intención del autor del texto.
Gestiona responsablemente los recursos económicos.	La mayoría logra: <ul style="list-style-type: none"> Promover el ahorro y la inversión de los recursos económicos, considerando objetivos y reconociendo riesgos y oportunidades. 	La mayoría tiene dificultades para: <ul style="list-style-type: none"> Explicar las relaciones entre los agentes del sistema económico y financiero global (organismos financieros y organismos de cooperación internacional), y reconocer los desafíos y las oportunidades que ofrecen para el desarrollo del Perú en el marco de la globalización económica.



Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.	<p>La mayoría logra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leer y explicar información contenida en tablas y gráficos estadísticos. • Representar las características de una población mediante medidas de tendencia central para datos no agrupados y gráficos estadísticos. 	<p>La mayoría tiene dificultades para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representar las características de una población mediante medidas de tendencia central para datos agrupados. • Elaborar conclusiones y sustentarlas con base en la información obtenida del procesamiento y análisis de datos.
---	--	--

Como resultado de este trabajo colegiado de análisis, los docentes deciden diversificar la experiencia propuesta por el Minedu. Revisemos con más detalle la diversificación que realizaron.

a. Planteamiento de la situación

Como parte del análisis realizado, los docentes del CEBA comprenden que esta situación es una oportunidad para que sus estudiantes propongan emprendimientos económicos según necesidades de su comunidad.

A partir de todo lo anterior, los docentes plantean la siguiente situación diversificada.

Situación original	Situación diversificada
<p>Algunos emprendedores son capaces de identificar las necesidades de un mercado e intentan atenderlas inmediatamente. Sin embargo, corren el riesgo de fracasar o estancarse si no planifican cómo desenvolverse en un mediano plazo en el mercado.</p> <p>No obstante, otros emprendedores, antes de iniciar un proyecto, no solo vieron la oportunidad, sino que planificaron y evaluaron las posibilidades de negocio. Para ello, identificaron las características del mercado y buscaron qué tecnología era la más adecuada según sus medios, así como los aliados estratégicos. Por ejemplo, podemos mencionar el caso de una comunidad altoandina de pastores de llamas que, gracias a sus conocimientos ancestrales sobre la</p>	<p>Algunos emprendedores son capaces de identificar las necesidades de un mercado e intentan atenderlas inmediatamente. Sin embargo, corren el riesgo de fracasar o estancarse si no planifican cómo desenvolverse en un mediano plazo en el mercado.</p> <p>No obstante, otros emprendedores, antes de iniciar un proyecto, no solo vieron la oportunidad, sino que planificaron y evaluaron las posibilidades de negocio. Para ello, identificaron las características del mercado y buscaron qué tecnología era la más adecuada según sus medios, así como los aliados estratégicos. Por ejemplo, muchos pequeños emprendedores en el Cusco ven el turismo rural comunitario como una oportunidad. De esta manera, las comunidades</p>



crianza de estos auquénidos, eran capaces de alcanzar una abundante producción de fibra de llama, la cual se vendía en forma de hilo. Sin embargo, la sobreproducción generó que los precios bajen, lo que conllevó a la disminución de sus ingresos y al estancamiento de su producción. Ante ello, las mujeres de la comunidad se organizaron y fundaron la Asociación Warmi Sayajsunqo y se asociaron con algunos empresarios locales, lo que les permitió producir hilos, elaborar y vender diversas confecciones.

Gracias a que estos emprendedores analizaron las oportunidades de negocio en el mercado, fueron capaces de generar productos o servicios que les permitan atender sus demandas. De esta forma, se adaptaron a un nuevo escenario y ahora sus negocios se encuentran activos.

Frente a la situación, ¿qué propuesta de emprendimiento plantearías ante una oportunidad de negocio de un bien o servicio en la comunidad?

pueden generar ingresos extras a través de los viajeros proporcionando su conocimiento ancestral, lo cual genera lazos culturales importantes.

Frente a esta situación, ¿qué propuesta de emprendimiento plantearías ante una oportunidad de negocio de un bien o servicio en la comunidad?

b. Propósito de aprendizaje

A partir de la situación diversificada que han construido, los docentes del CEBA analizaron las competencias que se han propuesto para desarrollar en esta experiencia de aprendizaje. Para ello, identificaron cómo aporta cada una a la realización del reto, y tomaron en cuenta las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes. Por ejemplo, concluyeron lo siguiente:

- La competencia “Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna” es clave para el desarrollo de esta experiencia. Esto se debe a que esta competencia permite que los estudiantes puedan reflexionar sobre los textos leídos, que giran en torno al desarrollo de emprendimientos. De esta manera, los estudiantes podrán opinar sobre el contenido de estos, las representacionales sociales y su intención, vinculando y contrastándolos con sus conocimientos y realidad. Esto permitirá responder a sus necesidades de aprendizaje y, a su vez, en el desarrollo de su propuesta de emprendimiento.



- La competencia “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna” permite que los estudiantes puedan elaborar textos escritos adecuados a una situación y propósito comunicativo, así como organizar y desarrollar una secuencia lógica de ideas en torno a un tema para que los destinatarios comprendan con claridad lo que se ha deseado comunicar. En esta oportunidad, esta competencia será relevante para el desarrollo de la experiencia, ya que los estudiantes deberán elaborar un guion escrito de un spot publicitario a través del cual puedan dar a conocer su propuesta de emprendimiento en su entorno familiar y comunitario.
- La competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna” permite que los estudiantes puedan interactuar con otros interlocutores de manera creativa, coherente, cohesionada y adecuada a la situación comunicativa. Para ello, el uso de diferentes recursos (no verbales y paraverbales) será de gran utilidad cuando transmitan sus mensajes orales. En esta experiencia, será de gran utilidad esta competencia, ya que los estudiantes deberán grabar un spot publicitario con el cual difundirán su propuesta de emprendimiento. Por ello, será necesario que sean más conscientes de su propio desempeño oral y los recursos que emplean al transmitir oralmente su propuesta al público objetivo (miembros de la familia y comunidad).
- La competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos” es importante para el desarrollo de la experiencia de aprendizaje porque permite que los estudiantes comprendan la relación entre los elementos del sistema financiero, a fin de elaborar el presupuesto de su emprendimiento.
- La competencia “Construye su identidad” es importante para el desarrollo de la experiencia de aprendizaje porque permite que los estudiantes puedan explicar cómo configuran su personalidad, regulan sus emociones e identifican sus redes de apoyo que favorecerán su emprendimiento.
- La competencia “Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio” brinda a los estudiantes la oportunidad de conocer procedimientos matemáticos y ecuaciones que representen cantidades relacionadas con las actividades económicas, y favorezcan la toma de decisiones al iniciar un emprendimiento. Además, atiende a las necesidades de aprendizaje identificadas.
- La competencia “Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre” es importante para el desarrollo de la experiencia de aprendizaje, ya que brinda a los estudiantes procedimientos para la recolección de datos, su organización y representación mediante medidas de tendencia central, lo que favorece la toma de decisiones al emprender un negocio.

A partir de esta reflexión, determinaron que –de acuerdo con sus niveles de competencia en las distintas áreas– los estudiantes pueden proponer emprendimientos económicos para atender oportunidades de ofrecer un bien o servicio en su comunidad, pero necesitan algunas adecuaciones, estrategias diferenciadas y andamiajes para lograrlo. Por ello, decidieron mantener dicha producción y todas las competencias planteadas originalmente.

- Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.



- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Gestiona responsablemente los recursos económicos.
- Construye su identidad.
- Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.
- Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio.

c. Enfoques transversales

A partir de la reflexión inicial, los docentes del CEBA analizaron las actitudes y los valores que sus estudiantes muestran al interactuar en situaciones en las que se manifiesta emprendimientos económicos de manera colectiva. Por ello, decidieron priorizar la formación de valores y actitudes relacionados con los enfoques transversales de orientación al bien común, igualdad de género, búsqueda de la excelencia de la experiencia original e incorporar el enfoque ambiental, según el siguiente detalle:

- *Mantener el enfoque orientación al bien común*, porque a partir de este, los estudiantes consolidarán sus relaciones recíprocas, su bienestar y su posición con respecto a la importancia de trabajar responsablemente de manera conjunta.

Enfoque orientación al bien común	
Valor	Responsabilidad
Por ejemplo	Los estudiantes, orientados por sus docentes, asumen responsabilidades diversas y las aprovechan tomando en cuenta su propio bienestar y el de la colectividad.

- *Mantener el enfoque igualdad de género*, porque a partir de este, se reconoce la diversidad de intereses y prioridades tanto para varones como para mujeres, puestas de manifiesto al proponer emprendimientos económicos.

Enfoque igualdad de género	
Valor	Igualdad y dignidad
Por ejemplo	Los estudiantes, orientados por sus docentes, promueven la reflexión sobre la igualdad de oportunidades entre varones y mujeres en el desarrollo de emprendimientos.

- *Mantener el enfoque búsqueda de la excelencia*, porque a partir de este, se propicia el desarrollo de capacidades para el cambio, la adaptación que garantiza el éxito personal y la aceptación del cambio orientado a la mejora del desarrollo integral de la persona y de la colectividad.



Enfoque búsqueda de la excelencia	
Valor	Liderazgo
Por ejemplo	Los estudiantes, orientados por sus docentes, se comprometen con el desarrollo individual y grupal del equipo y procuran el logro de los objetivos o tareas planteadas.

- *Incorporar el enfoque ambiental*, porque este contribuye al desarrollo sostenible de nuestro país y del planeta, con énfasis en satisfacer las necesidades de hoy, sin poner en riesgo las necesidades de las próximas generaciones.

Enfoque ambiental	
Valor	Respeto a toda forma de vida
Por ejemplo	Los estudiantes, orientados por sus docentes, promueven estilos de vida en armonía con el ambiente, revalorando los saberes locales y el conocimiento ancestral.

d. Producción, competencias, criterios de evaluación y actividades sugeridas

Luego de que los docentes del CEBA determinaron cuáles serían las competencias para desarrollar, decidieron:

- Emplear los mismos criterios de evaluación propuestos en la experiencia de aprendizaje original para las competencias seleccionadas.
- Mantener la producción propuesta, dado que sus estudiantes pueden plantear propuestas de emprendimiento económico que permitan atender alguna oportunidad de su comunidad.
- Incluir las siguientes adecuaciones a la secuencia de actividades:

En el caso de la actividad relacionada a la competencia “Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna”, se mantendrá la actividad propuesta originalmente. No obstante, para adecuarse a la situación diversificada, se plantearán otros textos vinculados a esta.

En el caso de la actividad relacionada a la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna”, se mantendrá la misma secuencia y los criterios de evaluación de esta competencia.

En el caso de la actividad relacionada a la competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos”, se mantendrá la misma secuencia y los criterios de evaluación de esta competencia.

En el caso de la actividad relacionada a la competencia “Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre”, se mantendrá la misma secuencia de la actividad propuesta originalmente. Sin embargo, se incluirá datos del turismo rural comunitario en la resolución de problemas, aunque manteniendo los criterios de evaluación de esta competencia.



En el caso de la actividad relacionada a la competencia “Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio”, se mantendrá la misma secuencia y los criterios de evaluación de esta competencia.

En el caso de la actividad relacionada a la competencia “Construye su identidad”, se mantendrá la misma secuencia y los criterios de evaluación de esta competencia.

En el caso de la actividad relacionada a las competencias “Escribe diferentes tipos de textos en su lengua materna” y “Se comunica oralmente en su lengua materna”, se mantendrá la misma secuencia propuesta en las actividades.

- Los detalles de los criterios, el producto y las adecuaciones a la secuencia de actividades se encuentran en el siguiente cuadro y en la sección Secuencia de actividades.

Producción:

Propuesta de emprendimiento económico que permita atender alguna oportunidad de un bien o servicio en la comunidad.

Competencias	Criterios	Actividades sugeridas
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	Se mantienen los criterios de la experiencia original.	Se mantiene la actividad propuesta originalmente.
Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.	Se mantienen los criterios de la experiencia original.	Se mantiene la actividad propuesta originalmente.
Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio.	Se mantienen los criterios de la experiencia original.	Se mantiene la actividad propuesta originalmente.
Gestiona responsablemente los recursos económicos.	Se mantienen los criterios de la experiencia original.	Se mantiene la actividad propuesta originalmente.
Construye su identidad.	Se mantienen los criterios de la experiencia original.	Se mantiene la actividad propuesta originalmente.



Escribe diferentes tipos de textos en su lengua materna.	Se mantienen los criterios de la experiencia original.	Se mantiene la actividad propuesta originalmente.
Se comunica oralmente en su lengua materna.	Se mantienen los criterios de la experiencia original.	

e. Secuencia de actividades

De acuerdo con la experiencia diversificada, los docentes del CEBA incorporaron estrategias diferenciadas que atienden a la diversidad y a las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes. Por ello, decidieron realizar la siguiente secuencia:

Actividad 1: Definimos una idea de emprendimiento (Comunicación)

Karen, docente de Comunicación, desarrollará esta actividad tal como está planteada en la propuesta original. Sin embargo, para que los textos guarden completa relación con la situación propuesta en la experiencia de aprendizaje, incluirá la lectura del texto "Conoce el proyecto Allinta Mikhusunchis (Alimentándonos Mejor)"¹ en sustitución del texto "El perfil del emprendedor peruano". En conjunto con la otra lectura propuesta y a través de preguntas de interpretación y reflexión, permitirá a los estudiantes analizar cómo pueden proponer emprendimientos por oportunidad que atiendan una necesidad de su comunidad y, a su vez, revalorizar sus conocimientos ancestrales. De esta manera, se contribuirá al logro del producto y a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

Actividad 2: Representamos datos mediante medidas estadísticas (Matemática)

Pedro, docente de Matemática, desarrollará esta actividad tal como está planteada en la experiencia original. Sin embargo, complementará la actividad con problemas que considere datos del turismo rural comunitario, lo que favorecerá el aprendizaje situado en los estudiantes, además de ser útil para representar las características de la población mediante medidas de tendencia central para datos agrupados y elaborar conclusiones. De esta manera, se dará andamiaje según las necesidades de aprendizajes de los estudiantes.

Actividad 3: Relacionamos el desarrollo social con nuestro emprendimiento (Desarrollo Personal y Ciudadano)

Ruth, docente de DPC, desarrollará esta actividad tal como está planteada en la experiencia original.

¹ Tomado de Andina. (2021, 13 de julio). Cusco: madres de familia se empoderan y emprenden sus negocios con apoyo del Tambo Churo. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-cusco-madres-familia-se-empoderan-y-emprenden-sus-negocios-apoyo-del-tambo-churo-853029.aspx>

**Actividad 4: Nos conocemos y emprendemos (Desarrollo Personal y Ciudadano)**

Ruth, docente de DPC, desarrollará esta actividad tal como está planteada en la experiencia original.

Actividad 5: Determinamos datos haciendo uso de expresiones algebraicas (Matemática)

Pedro, docente de Matemática, desarrollará esta actividad tal como está planteada en la experiencia original.

Actividad 6: Difundimos nuestra propuesta de emprendimiento con un spot publicitario (Comunicación)

Karen, docente de Comunicación, desarrollará esta actividad tal como está planteada en la propuesta original, ya que responde a la situación diversificada. Sin embargo, durante el proceso de elaboración del spot publicitario se enfatizará que los estudiantes puedan resaltar los beneficios de su emprendimiento, que se orienta a satisfacer una necesidad de su comunidad. De esta manera, la difusión será más pertinente y clara para los destinatarios, que son los miembros de su familia y comunidad.

3

Sugerencias para el acompañamiento

Recuerda que, para que tus estudiantes se involucren en la experiencia de aprendizaje que desarrollarán, deben comprender la situación y el reto que se les plantea. Además, necesitan reconocer las competencias que movilizarán para resolver el reto y tener claros los criterios con los que se evaluarán su actuación y el producto que serán evidencia de su aprendizaje, así como la secuencia de actividades que deberán llevar a cabo.

A continuación, te proponemos algunas acciones para dar seguimiento al aprendizaje de tus estudiantes:

- Durante el desarrollo de las actividades, retoma y promueve la reflexión sobre el reto presentado al inicio de la experiencia de aprendizaje, así como el propósito planteado al comienzo de cada actividad. Esto fomentará que tus estudiantes tengan presente de qué manera cada una de las actividades están concatenadas y los ayudan a resolver el reto planteado. Además, les permitirá reflexionar sobre aquello que favorece su aprendizaje y sobre sus propios ritmos y estilos. Por ejemplo, Ruth, docente de Desarrollo Personal y Ciudadano, utiliza preguntas como las siguientes: ¿Qué lograremos hoy? ¿De qué manera lo lograremos? ¿De qué manera las competencias contribuyen a resolver el reto que estamos enfrentando? ¿Qué problemáticas se presentan en la comunidad? ¿Qué necesitamos para proponer emprendimientos económicos?



- Promueve un clima de confianza y apertura en el que se recojan las diversas ideas, creencias, supuestos, experiencias y conocimientos de los estudiantes respecto a lo que se está abordando en la experiencia de aprendizaje. Esto generará confianza y seguridad en los estudiantes para participar, a la vez que te permitirá reconocer las ideas que traen. Por ejemplo, Karen, docente de Comunicación, siempre realiza el recojo de saberes previos propiciando que sus estudiantes narren brevemente alguna experiencia relacionada con la situación que se está abordando. De esta forma, logra recabar sus percepciones, a fin de que se construya el aprendizaje a partir de ellas.
- Haz seguimiento a la construcción de nuevos aprendizajes y a la modificación, adaptación e integración de recursos o saberes diversos. Para ello, en el proceso, genera un conflicto cognitivo a través de preguntas que lleven a los estudiantes a cuestionar la realidad o sus saberes previos. También puedes seleccionar algunas producciones y pedir a los estudiantes que identifiquen lo que sabían antes y lo que lograron en la producción a partir de los criterios de evaluación. Por ejemplo, Karen, docente de Comunicación, a medida que los estudiantes van desarrollando la producción de su spot publicitario, retroalimenta sus avances tomando en cuenta cada proceso pedagógico (recopilación de información, organización de las ideas, uso de recursos, entre otros, para la elaboración del texto), así como los criterios de evaluación, con la finalidad de que vean sus logros y dificultades y propongan soluciones. Con esto, al final del proceso de aprendizaje, lograrán un producto en el nivel esperado, ya que fueron haciendo los ajustes y mejoras a lo largo de dicho proceso.
- Identifica quiénes avanzan con mayor involucramiento, seguridad y autonomía, y quiénes presentan dificultad. Brinda apoyo a estos últimos, según sus necesidades. Por ejemplo, Pedro, docente de Matemática, ha identificado que algunos de sus estudiantes tienen dificultad en utilizar las medidas de tendencia central para datos agrupados, por lo que propondrá tablas de frecuencia para el cálculo de datos agrupados, además de ejemplos para la interpretación de las propiedades, con el fin de que sirvan de andamiaje para ese grupo.
- Hacia el final de la experiencia de aprendizaje, orienta a tus estudiantes para que contrasten las respuestas de inicio y de cierre de la experiencia, sean conscientes de los nuevos aprendizajes y reflexionen sobre lo que se logró y lo que ayudó a ello en el proceso de aprendizaje. Asimismo, sobre cuáles fueron los principales nudos o dificultades, cómo los resolvieron y cuáles han sido los cambios en sus respuestas.

Para realizar **la retroalimentación**, toma en cuenta las siguientes acciones:

- Comunica de forma oportuna qué esperas que logren tus estudiantes con el desarrollo de la experiencia de aprendizaje. Recuerda que estas expectativas se asocian a los criterios definidos para cada competencia. Es importante brindar el tiempo necesario para asegurar esta comprensión. Por ejemplo, puedes solicitar que te expliquen con sus propias palabras los criterios de evaluación.
- En este proceso lee, discute y ajusta los criterios de evaluación de forma oportuna para asegurar que tus estudiantes los comprendan a cabalidad. Revisa los instrumentos que se encuentran en las actividades y a lo largo de la experiencia de aprendizaje vuelve a ellos las veces que sea necesario.

