Gestión de emociones y ciudadanía activa

Eje Ciudadanía Activa

Ficha de Video 4. Fake news y reproducción de sesgos en el tratamiento de la información.

Marco Sifuentes

Periodista

El periodista Marco Sifuentes desarrolla una breve explicación sobre algunos aspectos de la alfabetización digital relacionados con el tratamiento de las noticias falsas o las fake news. Detalla una serie de criterios para discernir la información y nos comparte un concepto interesante para la reflexión: el sesgo de confirmación.

Preguntas que invitan a la reflexión:

- ¿Cómo puedes estar prevenido o prevenir a quienes te rodean (familia, estudiantes) frente a información falsa o fake news? ¿Qué criterios empleas para discriminar si una información es fiable o no? ¿Qué criterios tomas en cuenta?
- ¿Has pensado alguna vez cómo tus miedos, preocupaciones o sentimientos en general pueden influir en la credibilidad que le otorgas a la información? ¿Te has preguntado a qué tipo de información estás más dispuesto a creer?
- Según lo que nos propone Marco Sifuentes, las noticias que recibimos pueden reforzar prejuicios o estereotipos que tenemos sobre una persona o grupos sociales. ¿Qué medidas podemos tomar para evitar que nuestros "sesgos de confirmación" refuercen determinadas creencias?

Links de interés:

A continuación, te proponemos algunos vínculos que nos permiten profundizar en las cuestiones planteadas.

- Este texto académico explora los mecanismos psicológicos que operan en el procesamiento de la información falsa y en el que se revisa las hipótesis y sesgos cognitivos que influyen en el mismo.

  Sanz, R y Carro, C. (2019). Susceptibilidad cognitiva a las falsas informaciones. Historia y comunicación social, 24 (2), 521-531. Recuperado de:

https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/66296/4564456552460

Gestión de emociones y ciudadanía activa

- Este artículo profundiza el tema de las “noticias falsas”, la necesidad de verificar la información y, sobre todo, la necesidad que tenemos de alfabetizarnos digitalmente para poder gestionar la información que circula en los medios.

  Fernández-García, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. Nueva Sociedad, 269. Recuperado de.

  https://nuso.org/articulo/fake-news-una-oportunidad-para-la-alfabetizacion-mediatica/

- Este artículo de opinión revisa la problemática de los fake news y su relación con los sesgos de confirmación vinculados a emociones como la ira y el medio.

  Pérez, T. (31 de octubre de 2019). La ira, el miedo y las fake news. El mostrador. Recuperado de:

  https://www.elmostrador.cl/destacado/2019/10/31/la-ira-el-miedo-y-las-fake-news/

La visualización o descarga de estos enlaces pueden consumir tus datos